

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

На правах рукописи

КАМАЛОВА ГУЛЬНУР РАФИСОВНА

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В
ПРОЦЕССЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.05 – Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
профессор
Ахмадиева Р.Ш.

Казань – 2022

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические основы развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.....	20
1.1. Понятийно-категориальный аппарат исследования.....	20
1.2. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков.....	37
1.3. Теоретическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.....	56
Глава 2. Совершенствование процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в организационно-педагогических условиях учреждений культурно-досугового типа.....	78
2.1. Диагностика процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в организационно-педагогических условиях культурно-досуговой деятельности.....	78
2.2. Организационно-педагогические условия реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.....	108
2.3. Технологии внедрения организационно-педагогических условий развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.....	137
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	170
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	175
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	195

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. В современный период проблема развития музыкально-эстетической культуры подростков обусловлена следующими факторами: снижением интереса подрастающего поколения к классическому музыкальному искусству; проникновением цифровых технологий и инструментов в создание и распространение новой музыкальной культуры во всех сферах жизни общества, появлением тенденции всеобщей «омузыкаленности» общества, (т.е. присутствием музыки как фона практически во всех сферах жизни), а также взаимопроникновением жанров массовой и классической музыкальных культур. Это значительно осложняет процесс развития музыкально-эстетической культуры подрастающего поколения.

В связи с этим необходимы инновационные идеи, подходы, приемы, педагогические установки, которые стимулируют развитие нового специфического процесса в деятельности учреждений культурно-досугового типа, способного обеспечить мотивацию подрастающего поколения, и вызвать эмоциональную реакцию в обществе. Изучение ценностных ориентаций подростков в рамках культурно-досуговой деятельности предоставляет возможность выявить и позитивно скорректировать музыкально-эстетические вкусы последних, оценить их культурный потенциал. Именно в сфере культурного досуга подростки могут «проиграть» на модельном уровне все возможные варианты своего будущего поведения. Следовательно, при создании организационно-педагогических условий в учреждениях культурно-досугового типа у педагогов появляется возможность интегрировать принцип преемственности в процесс формирования позитивных ценностных ориентаций через следующие механизмы: сохранение интереса к традиционной системе ценностей одновременно с современными (например, прослушивание музыкальных произведений, сочетающих классическую и современную музыку); преодоление состояния индивидуального ценностного вакуума и отчуждения, вызванного пребыванием в музыкальном «тик-ток» пространстве; развитие

адаптации подростков к изменившейся культурно-досуговой среде, не отказываясь от классической и традиционной музыки и т.п.

В эпоху цифровизации и высоких технологий общество еще не готово принять факт, что новые знания видоизменяют старые, что традиционные подходы к образованию, восприятию культуры, оценке тех или иных моделей поведения уже не принимаются большинством и переживают серьезную трансформацию. Ключевым, основополагающим фактором в оценке динамики развития культуры является отношение к ней различных категорий населения через понимание ценностей и ценностные ориентации. Они могут быть устойчивыми и постоянными или маневренными и подвижными, однако в целом развитие ценностных ориентаций имеет динамический характер. Ценностные ориентации в XXI веке активно трансформируются, но при этом по-прежнему присутствуют в качестве основополагающих традиционные ценности. Научно-теоретический анализ организационно-педагогических условий развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности не может рассматриваться в отрыве от ценностных ориентаций и музыкально-эстетических предпочтений общества.

Согласно ряду нормативно-правовых актов Российской Федерации (Национальный проект «Культура» 2019-2024 [87], Стратегия государственной культурной политики РФ на период до 2030 года [117], Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации «Десятилетия Детства и разработке национальной стратегии [133]), а также других федеральных документов, наиболее перспективным механизмом решения проблемы развития музыкально-эстетической культуры подростков является создание системы взаимодействия различных институтов социально-культурной жизни общества: учреждений культурно-досугового типа, учреждений дополнительного образования детей, где будет осуществляться эффективное управление процессом развития музыкально-эстетической культуры подростков. Особую важность приобретает разработка современных подходов к

созданию организационно-педагогических условий развития эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Степень научной разработанности проблемы.

Основополагающее значение для нашего исследования имеет рассмотрение научно-теоретических и прикладных исследований, содержание которых направлено на: развернутый анализ процесса развития музыкально-эстетической культуры личности человека (А.И. Арнольдов, Ю.Л. Афанасьев, Э.А. Баллер, В.Ю. Борев, Т.Н. Домбровская, М.С. Каган, В.М. Межуев); изучение музыкальной деятельности в контексте развития музыкально-эстетической культуры личности (Б.В. Асафьев, Р.Н. Грубер, Д.Б. Кабалевский, Е.В. Назайкинский, А.Н. Сохор, Б.М. Теплов, Ю.У. Фохт-Бабушкин, В.С. Цукерман, Л.В. Школяр); определение сущностных характеристик музыкально-эстетической культуры (Ю.М. Алиев, А.И. Арнольдов, Е.В. Боголюбова, Л.В. Горюнова, М.С. Каган, Л.Н. Коган, Н.Б. Крылова, Б.Т. Лихачев, Р.А. Тельчарова); выявление теоретико-методологических основ области музыкально-эстетического воспитания личности (Э.Б. Абдуллин, О.А. Апраксина, Н.А. Ветлугина, Д.Б. Кабалевский, В.М. Матонис, З.М. Явгильдина и др.), в том числе системы музыкального воспитания (К. Орф, Ш. Сузуки, Золтан Кодаи, Д. Кабалевский, Жак Далькроз и т.д.); изучение музыкальных способностей личности, а именно «музыкальности» (Д.К. Кирнарская, А.В. Торопова, Ю.А. Цагарелли, E. Jaffurs, J. Blacking, S. Brandstrom, P.S. Campbell, E.E. Gordon, M.P. Zimmerman и др.); изучение методов музыкально-эстетического воспитания и образования (Д.Б. Кабалевский, Г.М. Цыпин, Т.Э. Тютюнникова и др.); выявление закономерностей развития структурных компонентов музыкально-эстетической культуры личности (Л.С. Выготский, Л.Н. Леонтьев, Е.В. Назайкинский, Г.С. Тарасов, Б.М. Теплов, Д.Б. Эльконин); исследование формирования музыкально-эстетической культуры школьников в условиях культурно-досуговой деятельности (И.В. Барвинок), дополнительного образования (М.А. Фадеева, Е.И. Левит) молодежи в условия вуза (Г.Р. Грищенко, И.Ю. Павлова, Л.И. Арштейн и др.).

Особое значение для нашего исследования имеют исследования ученых в области социально-культурной деятельности, составной частью которой является культурно-досуговая деятельность (Г.М. Бирженюк, И.И. Воронин, И.А. Войтик, И.В. Воробьева, М.И. Долженкова, Р.С. Гарифуллина, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, А.Д. Жарков, О.А. Калимуллина, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Н.Ф. Максютин, А.А. Сукало, Р.Г. Салахутдинов, Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова, В.М. Рябков, П.П. Терехов, В.М. Чижиков, Н.Н. Ярошенко и др.). Опираясь на данные исследования, актуальным становится научный анализ содержания ряда диссертаций: «Взаимодействие культурно-досугового учреждения и семьи в музыкально-эстетическом воспитании детей и подростков» (Л.Н. Боброва); «Развитие творческого потенциала подростков средствами музыкально-эстетических практик» (О.А. Калимуллина); «Музыкально-эстетическое развитие подростка средствами вокально-сценической деятельности в системе дополнительного образования» (Л.Н. Иванова); «Формирование художественной культуры подростков в эстетическом пространстве музея изобразительных искусств» (А.В. Булгакова) и др.

Вместе с тем, имеется острая необходимость в рассмотрении этой проблематики через призму потенциала культурно-досуговой деятельности, интегрирующего сферы образования и культуры в единое современное социально-культурное пространство досуга подрастающего поколения. Проведенный анализ позволил выявить **противоречия** между:

- объективной потребностью общества в системных трансформациях в сфере культурного развития подрастающего поколения и отсутствием инновационных стратегий в культурно-досуговой деятельности, базирующихся на взаимодействии образовательной и культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков;

- потенциалом развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях культурно-досуговой деятельности и неразработанностью организационно-педагогических условий, способствующих эффективному

внедрению современных образовательных и воспитательных концепций в сферу культуры и искусства.

Перечисленные противоречия позволили сформулировать **проблему исследования**, состоящую в необходимости разработки организационно-педагогических условий реализации модели музыкально-эстетического развития подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить организационно-педагогические условия реализации модели музыкально-эстетического развития подростков в процессе культурно-досуговой деятельности и реализовать ее в практической деятельности.

Объект исследования: развитие музыкально-эстетической культуры подростков в культурно-досуговой деятельности.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Гипотеза исследования: процесс развития музыкально-эстетической культуры подростков станет эффективнее, если будут:

- проанализированы и выявлены сущностные характеристики музыкально-эстетической культуры подростков, рассмотрен её компонентный состав;

- определен педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности в процессе развития музыкально-эстетической культуры подростков;

- разработана и внедрена педагогическая модель организационно-педагогические условия развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности, структура и содержание которой соответствуют потребностям общества;

- выявлены организационно-педагогические условия реализации модели, основанные на учете особенностей подросткового возраста, возможностей воспитательного воздействия культурно-досуговой деятельности и ее инфраструктуры, а также актуальности использования потенциала общего,

дополнительного, профессионального образования в культурно-досуговых моделях в ходе их реализации.

В соответствии с предметом, целью и гипотезой были определены следующие научно-практические **задачи исследования:**

- провести анализ теоретических подходов понятийно-категориального аппарата исследования, рассмотрев сущность музыкально-эстетической культуры подростков;

- теоретически обосновать педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков;

- разработать теоретическую модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности;

- провести диагностику процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в организационно-педагогических условиях культурно-досуговой деятельности;

- раскрыть организационно-педагогические условия реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности;

- апробировать и внедрить технологии реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Методология исследования – исследования отечественных и зарубежных ученых в области:

- развития личности: Л.С. Выготского, В.Н. Дружинина, А.В. Запорожца, А.Н. Леонтьева, А.Я. Пономарева, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова и т.д.;

- формирования эстетической культуры личности средствами искусства: Ю.Б. Борева, М.С. Кагана, Б.Т. Лихачева, А.А. Меликашаева, Л.П. Печко, А.Н. Сохора, В.А. Сухомлинского, С.Т. Шацкого, Е.М. Торшиловой, К.С. Роуз, О.К. Ольховой, В.П. Матониса, Г.Г. Коломиец, О.В. Лармина, Ю.У. Фохт-Бабушкина и т.д.;

- музыкального творчества: Б.В. Асафьева, О.А. Калимуллиной, Л.М. Когана, Т.В. Леонтьевой, В.В. Медушевского, Л.Э. Муртазиной, В.И. Петрушина, Б.М. Теплова, А.Н. Сохора, Р.А. Тельчаровой, Л.Т. Файзрахмановой, Г.М. Цыпина, В.Н. Шацкой, Ф.В. Соколова, Л.С. Рогачевой, С.М. Майкапара, Л.Р. Мадорского, Е.В. Лукиной, Л.Н. Ивановой, Э. Жак-Далькроза и т.д.;

- музыкально-эстетической компетенции: И.В. Арябкиной, Дэвид Дж. Харгривз, Адриан К. Норт, Марк Таррант, Tajfel & Turner, Christian Harnischmacher, Jens Knigge, Swathi Swaminathan, E. Glenn Schellenberg, Zuziak Tatyana, Marushchak Oksana и т.д.;

- развития музыкально-эстетической культуры в общеобразовательном пространстве: Л.И. Арштейна, Е.А. Бодиной, Н.А. Ветлугиной, О.М. Дорониной, В.Ф. Зивы, Д.Б. Кабалевского, Т.Э. Тютюнниковой, Л.В. Школяр, В.А. Школяр, М.А. Фадеевой, З.М. Явгильдиной и т.д.;

- культурно-досуговой деятельности: М.А. Ариарского, Р.Ш. Ахмадиевой, Т.И. Баклановой, Г.М. Бирженюка, И.В. Воробьевой, Р.С. Гарифуллиной, Ж. Дюмазедье, А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, М.Б. Зацепиной, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, Н.Ф. Максютинина, В.Ш. Масленниковой, А.П. Маркова, В.Е. Новаторова, Р.Г. Салахутдинова, В.И. Строкова, В.М. Рябкова, Л.М. Загорской, В.А. Назаркиной, Ю.А. Стрельцова, Е.Ю. Стрельцовой, П.П. Терехова, Р.И. Турхановой, Н.Н. Ярошенко и др.;

- арт-менеджмента, маркетинга: Е.В. Зеленцовой, М.В. Фаликман, А.Я. Койфман, М.П. Переверзева, Т.Н. Суминовой, Г.Л. Тульчинского, Ли Се Унга, Kendra Cherry и т.д.;

- построения модели исследования: Р.Ш. Ахмадиевой, Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко, Л.С. Рогачевой, А.Ю. Домбровской и т.д.

В исследовании использовались труды зарубежных ученых: Marco Warth, Jens Kessler, Dieter Korczak, Monika Wastian, Michael Schneider, Elisabeth Ioannides, Miranda Dave и др.

В изыскании применялись следующие **группы методов**: теоретические: анализ научной и методической литературы, в том числе переведенных автором зарубежных исследований в областях: формирования музыкально-эстетической компетенции как основного компонента в развитии музыкально-эстетической культуры личности средствами искусства; развития музыкально-эстетической культуры в общеобразовательном пространстве; культурно-досуговой деятельности; арт-менеджмента, маркетинга; музейной педагогики, а также анализ вопросов психолого-педагогического направления: исследования в области музыкальной психологии и внедрения арт-терапевтических практик; диагностические (наблюдение, самооценка); прогностические (моделирование); эмпирические: педагогический эксперимент (реализация проекта «Art music travel» в музеях, галереях г. Казани), наблюдение, интервью, анкетирование, создание особых ситуаций, моделирование и т. д. Выбор методов определялся содержанием и характером поставленной цели и задач.

Экспериментальная база исследования: общеобразовательные школы г. Казани: №116, №146, Казанская кадетская школа-интернат им. Б.К. Кузнецова; музеи города Казани: картинная галерея Константина Васильева, галерея-студия им. Ильдара Зарипова, дом-музей В. Аксенова, музей-квартира Мусы Джалиля; Казанский государственный институт культуры (преподавателем которого являлся диссертант), Казанский музыкальный колледж им И.В. Аухадеева, Средняя специальная музыкальная школа при Казанской государственной консерватории им. Н.Г. Жиганова, Казанский педагогический колледж, Детская музыкально-хоровая школа № 3 г. Казани, частная музыкальная школа «Easy music».

Основные этапы исследования.

Исследование проводилось в три этапа с 2016 по 2021 гг.

I этап (2016-2017 гг.) – констатирующий – включал следующие действия: изучение, анализ теоретической и методологической литературы по исследуемой проблематике; определение понятийного аппарата и гипотезы исследования; разработка программы опытно-экспериментальной работы и осуществление

первичной диагностики (анкетирование); на данном этапе использовался метод педагогического прогнозирования, в том числе планирования; разработка модели развития музыкально-эстетической культуры подростков.

II этап (2017-2020 гг.) – формирующий – был посвящен проверке гипотезы, проводилась корректировка модели процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности и ее внедрение в практику. На данном этапе появилась возможность организации дополнительной экспериментальной площадки, на которой осуществлялась активная творческая деятельность (музицирование), а также апробация полученных промежуточных результатов. Это подтверждалось выступлениями на всероссийских, международных конференциях и в Комитете по культуре Государственной Думы Российской Федерации.

III этап (2020-2021 гг.) – заключительный этап – сбор и обработка информации, работа с документами, результатами деятельности участников экспериментальной работы, экспериментальными данными. Проводилось формулирование научных выводов, практических рекомендаций, внедрение результатов исследования в практику.

Научная новизна исследования заключалась в следующем:

1. Уточнены определения понятий: «музыкально-эстетическая культура подростка», «развитие музыкально-эстетической культуры подростка». С позиций компетентностного подхода сформулирована дефиниция – «музыкально-эстетическая компетенция», определен компонентный состав музыкально-эстетической компетенции и выявлены взаимосвязи ее компонентов.

2. Разработанная педагогическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков представляет собой систему, включающую цель, принципы, содержание и технологию ее реализации и состоящую из взаимосвязанных и взаимодополняющих блоков: целевого, методологического, содержательно-процессуального, оценочно-результативного, где приоритетное значение имеют организационно-педагогические условия, позволяющие достигнуть поставленных целей.

Четкое взаимодействие всех компонентов педагогической модели способно в полной мере обеспечить развитие музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

3. Научно обоснованы организационно-педагогические условия построения музыкально-творческих проектов; интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков; эффективное использование воспитательного потенциала учреждений культурно-досугового типа: культурно-досуговой среды и общего пространства для реализации модели развития музыкально-эстетической культуры подростков.

4. Доказана эффективность применения авторской модели при выполнении организационно-педагогических условий развития музыкально-эстетической культуры подростков в зависимости от цели, дидактических подходов, диагностики, педагогической деятельности, комплекса форм, средств, методов, оказывающих влияние на эффективность данного процесса. Получены новые эмпирические данные о процессе развития музыкально-эстетической культуры подростков в практической деятельности учреждений культурно-досугового типа.

5. Осуществлена диагностика и концептуально обоснованы уровни, критерии и показатели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности: эмоционально-мотивационный, деятельностный, когнитивный.

Теоретическая значимость исследования:

1. Расширено теоретическое поле социально-культурной деятельности, которая обогащает педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности на основе организации проекта «Art music travel». Введено в научный оборот понятие «музыкально-эстетическая компетенция», характеризующееся системой внутренних средств регуляции музыкально-эстетических действий, в которую входят знания, умения, навыки, опыт, полученные в процессе музыкально-эстетической деятельности. Данная компетенция объясняет эмоциональную направленность подростков, их позитивное отношение к окружающему миру и людям.

2. На теоретическом уровне обоснована идея развития музыкально-эстетической культуры подростков как системообразующего элемента целостного процесса культурно-досуговой деятельности подростков. Это сложное динамическое качество подростка, характеризующееся способностью выражать свои эмоции в соответствии с культурными нормами.

3. На основе изученных теоретических положений было конкретизировано понятие «музыкально-эстетическая культура подростков», которое понимается нами как особое качество личности, необходимое для современного человека, и характеризуется способностью к критической ценностной оценке музыкальных произведений, наличием эстетического вкуса и мотивацией к занятиям активными творческими практиками.

4. Культурно-досуговая деятельность – это добровольный выбор творческой, преобразующей деятельности подростков, построенной на потребностях, мотивации, педагогическом воздействии, нацеленном на развитие и воспитание. Она носит интеграционный и разнонаправленный характер, способствует процессу формирования ценностных ориентаций, вкусов, досуговых предпочтений, которые можно удовлетворить как в домашних условиях, так и в учреждениях культурно-досугового типа.

5. Раскрыта специфика процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях культурно-досуговой деятельности и широкого распространения цифровой музыки (проектность, интегративность, мультимедийность), являющейся одним из ключевых факторов влияния на музыкально-эстетические предпочтения и культурные ценности подростков.

6. Содержательно проанализированы понятия «организационные условия» и «педагогические условия культурно-досуговой деятельности», отражающие неоднозначность процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в современных условиях с помощью принципиально новых (инновационных) и традиционных (ретроспективных) технологий.

Практическая значимость исследования определяется тем, что предложенные в ней теоретические положения, выводы и рекомендации

позволяют организовать эффективную культурно-досуговую деятельность, обеспечивающую развитие музыкально-эстетической культуры подростков. Разработка творческих проектов по развитию музыкально-эстетической культуры подростков позволила разработать методические рекомендации, которые могут быть полезны для учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных школ. Результаты исследования могут быть использованы в организации научно-исследовательской работы с аспирантами, магистрами, а также рекомендованы для организации процесса развития музыкально-эстетической культуры преподавателей, обучающихся в системе повышения квалификации.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Музыкально-эстетическая культура подростков в организационно-педагогических условиях культурно-досуговой деятельности – это сложное динамическое качество личности, характеризующееся способностью переживать и выражать эмоции в соответствии с общепринятыми нормами музыкальной культуры социума и конкретной социокультурной ситуацией, а также возможностью участвовать в творческом процессе.

Именно в творческом коллективе учреждения культурно-досугового типа подростки реализуют возможность получать эстетическое удовлетворение от музыкального искусства, формировать позитивное отношение к жизни посредством творческих практик, ибо творческий коллектив в наиболее полной мере способствует реализации задатков, способностей и уникальных качеств.

2. Культурно-досуговая деятельность – это самостоятельное, автономное направление педагогической науки, которое имеет интеграционный характер, создает условия для развития, воспитания и формирования личности на основе общечеловеческих и отечественных ценностей.

Организационно-педагогические условия в учреждениях культурно-досугового типа позволяют выстроить педагогически выверенное ценностно-смысловое отношение подростков к развитию музыкально-эстетической культуры. Педагоги учреждений культурно-досугового типа, реализующие это

особенное направление обучения, должны быть компетентны и действовать на основе принципа опережающего создания организационно-педагогических условий, способствующих эффективному развитию музыкально-эстетической культуры подростков.

3. Педагогическая модель развития музыкально-эстетической культуры отражает динамику данного процесса в условиях культурно-досуговой деятельности и включает: целевой блок (цели, задачи), методологический блок (подходы, принципы, функции, организационно-педагогические условия), содержательно-процессуальный блок (этапы развития музыкально-эстетической культуры подростков, арт-проект «Art music travel», методы, средства, технологии), оценочно-результативный блок (критерии, показатели, уровни). Внедрение модели развития музыкально-эстетической культуры повышает эффективность мотивации подростка к занятиям активными творческими практиками. В педагогической модели предусматривалась устремленность к высоким целям; создание благоприятной среды, развивающей субъект-субъектные отношения: диалог, обсуждение программ, обмен мнениями, возможность получения опыта и т.д.

4. Разработанные с целью диагностики уровни, критерии и показатели оценки развития музыкально-эстетической культуры подростков в созданных организационно-педагогических условиях культурно-досуговой деятельности способствуют достижению цели исследования. Критериями здесь явились: эмоционально-мотивационный (отношение к музыкальному искусству, проявление музыкальности, музыкально-эстетических способностей), сформированность эмоционально-чувствительной сферы (проявление различных чувств, эмоций при прослушивании музыки), эмоционально-личностные проявления (мотивация, вовлеченность в мир музыки); деятельностный (сформированность музыкально-эстетических навыков (элементарная музыкальная грамотность), самостоятельность в музыкально-эстетической деятельности (выполнение домашних творческих работ в рамках проекта), участие (коллективное и индивидуальное) в различных формах творчества

(активность музыкального поведения подростка); когнитивный (сформированность музыкально-эстетических знаний (представлений и понятий), музыкально-эстетический вкус (на основе полученных знаний и умений, эстетических переживаний, проявление способности подростка воспринимать красоту внутренне и понимать заложенную в ней идею).

5. Применение технологий в созданных организационно-педагогических условиях: разработка музыкально-творческих проектов; интеграция всех структур учреждения культурно-досугового типа, использование их потенциала способствует реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков, направленной на повышение эффективности этого процесса. Развитие музыкально-эстетической культуры подростков, обеспечивает целостный интеграционный процесс, состоящий из взаимосвязанных компонентов, который представляет собой систему, имеющую свою цель, принципы, содержания и набор выразительных средств, позволяющих достигнуть желаемых результатов. Именно полноценное взаимодействие всех компонентов в оптимальных организационно-педагогических условиях может в полной мере поддержать усилия творческого коллектива учреждения культурно-досугового типа.

6. Эффективность процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в оптимальных организационно-педагогических условиях деятельности учреждений культурно-досугового типа определяется принятием и поддержкой педагогами идей индивидуализации, диалогичности обучения, проявлением уважения к творчеству подростков. Художественно-публицистическое обогащение этого процесса основано на интеграции традиционных и инновационных технологий деятельности творческих коллективов, что способствует усвоению подростками культурных ценностей, их социальной ориентации. Когнитивный компонент выполняет информационно-просветительскую функцию и задачу трансляции и регуляции самовыражения всех участников педагогического процесса.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Научные положения диссертационного исследования соответствуют п. 1 «...проектирование, прогнозирование, социально-педагогических процессов в учреждениях культуры, педагогические методы, методики, технологии социально-культурной социального взаимодействия, ...опыт и технологии организации и свободного времени молодежи», п. 6 «...технологии и методы социально-культурной и социально-педагогической деятельности», специальности 13.00.05 – Теория, методика и организация социально-культурной деятельности.

Достоверность и обоснованность результатов научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечиваются методологией исследования, опирающейся на классические и современные достижения фундаментальных положений педагогики социально-культурной и культурно-досуговой деятельности. Применение системы теоретических и экспериментальных методов, адекватных целям, задачам и логике исследования позволило разработать положения, выносимые на защиту в соответствии с теоретическими положениями педагогических наук. Качественный и количественный анализ экспериментальных данных соответствует результатам деятельности учреждений культурно-досугового типа. Достоверность и обоснованность результатов исследования подтверждается длительностью комплексного эксперимента, актами об их внедрении в учебный процесс Казанского государственного института культуры и искусств и в деятельности учреждений культуры г. Казани, Детской республиканской клинической больницы.

Апробация и внедрение основных положений и результатов исследования осуществлялись в ходе экспериментальной работы, обсуждались на заседаниях кафедры социально-культурной деятельности Казанского государственного института культуры и искусств (2016-2021 гг.). Изучаемые вопросы были представлены в докладах на научно-практических конференциях, конкурсах, форумах: XLIV Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития образования в России» (Новосибирск, 2016 г.);

Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы психологического сопровождения профессиональной и учебно-профессиональной деятельности» (Коломна, 2018 г.); Международный молодежный форум «Профессия и здоровье» (Ялта, 2018 г.); Международный Культурный Форум (Санкт-Петербург, 2018 г., участие в качестве эксперта); «Аспирантские чтения КазГИК» (Казань, 2018-2019 гг.); Всероссийская научно-практическая конференция «Современные проблемы медицины труда» (Казань, 2019 г.); Международная Поволжская конференция по экономике, гуманитарным наукам и спорту FISENS 2019 (24-25 сентября 2019). Кроме того, в рамках диссертационного исследования диссертант участвовала во Всероссийском конкурсе «Моя законотворческая инициатива» (Москва, 2016 г., 2017 г.) и прошла практику в комитете Государственной Думе РФ по культуре (Москва, июль 2018 г.); в Международном научно-практическом форуме по социальным и поведенческим наукам (22-23 октября 2020 г., Барнаул, Россия); Международной научно-практической конференции и концерте «Феномен детства и юности в культуре, искусстве и образовании» (31 мая – 1 июня 2021 г., Москва).

На протяжении всего времени исследования диссертант являлась преподавателем Казанского государственного института культуры, Казанского музыкального колледжа им. И.В. Аухадеева (2014-2021 г.), средней специальной музыкальной школы при Казанской государственной консерватории им. Н.Г. Жиганова (2013-2020 гг.). Эффективность реализации экспериментальной работы подтверждается 20 благодарственными письмами от учреждений культурно-досугового типа г. Казани, а также Детской республиканской клинической больницы. Разработка изучаемой проблемы нашла отражение в подготовке специалистов в области социально-культурной деятельности на факультете социально-культурной деятельности Казанского государственного института культуры.

Личное участие автора доказывается совокупностью выбранных автором методологических подходов и принципов, имеющих фундаментальные основания, а также разработкой понятийно-категориального аппарата,

последовательностью решения задач исследования; обоснованием и проверкой гипотезы, доказательностью экспериментальной работы. В диссертации использованы авторские проекты. Разработка изучаемой проблемы была внедрена автором в подготовку специалистов в области социально-культурной деятельности на факультете социально-культурной деятельности Казанского государственного института культуры.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятийно-категориальный аппарат исследования

Для нашего исследования актуально рассмотрение понятийно-категориального аппарата культурно-досуговой деятельности как с позиций досуга, образования, так и музыкально-эстетической культуры, которая развивается в общеобразовательном пространстве. Социокультурная ситуация определяет значение досуга в современных условиях, который диссертант рассматривает как социально-культурный феномен.

В понятие социально-культурного феномена входят: личность – как субъект взаимодействия, общество – как совокупность взаимодействующих индивидов с его социокультурными взаимоотношениями и процессами, а также культура – как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые раскрывают эти значения. К термину «социокультурное» существует несколько подходов. Согласно первому, социальное и культурное – это системно уравнивающие друг друга компоненты (Т. Парсонс). По его мнению, социальное и культурное – это системы, фокус первой из которых направлен на условия взаимодействия человеческих существ, которые составляют конкретные коллективы; фокус культурной системы сконцентрирован на смысловых моделях, моделях ценностей, норм, организованных знаний и верований экспрессивных форм. Т. Парсонс не предполагает противоречий между данными системами, подчеркивая, что система (социокультурная) остается жизнеспособной, пока в ней существуют отношения взаимодействия между социальным и культурным, а не противоборства. В противовес Т. Парсонсу, А. Ахиезер считает, что в обществе весьма часто существуют противоречия между социальным и культурным; таким образом, «противоречивость социокультурных процессов является фундаментальной, атрибутивной характеристикой» [97, с. 28]. В данном

взаимоотношении культурного и социального ученый большое значение придает культуре, определяя ее как сферу фантазии и творчества, а социальные отношения, по его мнению, «всегда должны оставаться функциональными в силу своей воплощенности в массовый процесс» [97, с. 27].

Для диссертанта актуально рассмотрение культуры в рамках культуросоциологического подхода (Дж. Александер). Суть данного подхода в том, что он рассматривает культуру не как одну из составляющих (один из объектов социологического анализа), а как «наиболее важную характеристику социального, определяющий базовый модус социологического рассуждения, тем самым предстает в качестве организующего принципа, формирующего теоретическую оптику социологического исследования» [97, с. 28]. Рассматривая данный принцип, необходимо понять четкое различие между «культуросоциологией» и «социологией культуры». В культурно-досуговой деятельности культура не рассматривается как предмет социальной теории (как это делается в социологии культуры), речь идет о рассмотрении культуры на метатеоретическом уровне; тем самым, данный подход претендует на статус фундаментального знания, где социальное трактуется в рамках культуры, социум понимается как производный от культуры [97]. В рамках данной парадигмы выделяют 10 подходов (концепций) к рассмотрению феномена культуры: предметный, деятельностный, ценностный, технологический, символический, игровой, текстовый, коммуникативный, субъективный, организационно-педагогический. Мы придерживаемся мнения ученых, которые для современного определения культурно-досуговой деятельности в рамках культуросоциологического подхода используют деятельностный и ценностный (аксиологический) подходы. Данный выбор актуален для нашего исследования, так как процесс выбора той или иной культурно-досуговой программы основывается на ценностных приоритетах личности.

Культурно-досуговая деятельность включает в себя производство (или создание) ценностей, традиций, норм, идей, их освоение (или потребление) [115]. В процессе взросления человек усваивает систему ценностей, характерную для

его семьи и социума, формируются его потребности. Эти ценности и потребности определяют потребительскую деятельность подростка. Для каждого нового поколения культура становится не только внешней средой, она превращается в естественный орган жизнедеятельности, способствующий реализации и актуализации социальной и индивидуальной сущности подростка. Процесс освоения культурных ценностей можно отождествить с творческим процессом, в котором ценен результат творческой деятельности, а также личность подростка и его творческий потенциал.

В нашем исследовании культура функционирует в виде культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры. Учреждения культурно-досугового типа на практике решают три эстетико-музыкальных задачи: воспитание музыкально-эстетического идеала, музыкально-эстетического вкуса, создание произведений искусства. Культурно-досуговая деятельность стала органичной составляющей духовной жизни общества. По определению многих ученых, музыкально-эстетическую культуру возможно представить как подсистему более высоких уровней: художественной культуры → духовной культуры → культуры в целом, а также рассмотреть составляющие данного феномена – музыкальную и эстетическую культуру.

Г.Х. Калимуллина [115], Л.Э. Муртазина [85] характеризуют духовную культуру как систему, состоящую из художественной, педагогической, познавательной, правовой, религиозной и др. культуры, а также гуманитарных навыков и знаний. В качестве структурных элементов выделяются: философия, наука, образование, искусство, мораль, религия, технология, право и политика. Г.Х. Калимуллина, ссылаясь на мнение Е.И. Добринской, считает, что одним из ключевых компонентов данной структуры является искусство и образование: «образование, ориентированное на бытие (культуру), продуктивно и функционально не только как капитал, но и как духовная ценность, которая становится частью собственной системы мышления, способом обогащения и развития личности» [115, с. 100]. По мнению Г.Х. Калимуллиной, искусство – это особый компонент духовной культуры, так как вокруг него, а также связанных с

ним форм деятельности, возникает художественная культура как особая область духовной культуры [115]. Рассматривая феномен искусства как одной из главных составляющих культурной индустрии, необходимо отметить связь культуры и искусства. Благодаря искусству развивается культурное производство, и на его базе обеспечивается деятельность в разнообразных областях.

Музыка как неотъемлемая часть духовной, художественной культуры содержит ценности человеческого духа. Изучение ее в социокультурных аспектах, по мнению Л.П. Шиповской, дает возможность «управлять протекающими в обществе процессами художественной жизни как универсальными средствами социализации современного человека, в целях максимального раскрепощения его духовных сил – для развития и укрепления духовной культуры человечества в целом» [153, с. 3].

Рассматривая особенности массовой культуры, нельзя говорить о творчестве, его заменяют понятия «культурное производство», «культурное потребление». Т. Адорно отмечает, что продукты массовой музыкальной культуры имеют негативное влияние на процесс восприятия музыкального произведения. Легкая музыка не требует сосредоточенного слушания, так как основная ее функция – в разрядке, отдыхе человека после трудового дня. К сожалению, пассивность восприятия оказывает влияние и на мышление человека: «благодаря всей системе легкой музыки воспитывается такая пассивность, которая затем, скорее всего, переносится на его мышление и модусы его общественного поведения» [97, с. 210].

В.С. Цукерман [146] большое внимание обращал на потребление продуктов музыкальной культуры и на необходимость приобщения населения к активной музыкальной деятельности (наличие музыкальных школ в регионах, творческая самодеятельность, посещение концертов и т.д.). Он фокусировал внимание на изучении содержания и регулярности данной деятельности (репертуар, частота посещения, какую музыку слушают дома и т.д.).

Ученые, занимающиеся проблемами музыкального образования и воспитания в общеобразовательном пространстве (Л.В. Школяр, В.А. Школяр,

Е.Д. Критская) [84], приходят к выводу, что в большинстве случаев педагогами музыкальная культура воспринимается как процесс обучения музыкальным навыкам и совсем не учитывается, что музыкальная культура является частью духовной, тогда как «недооценка духовной основы музыкального образования не позволяет качественно развивать музыкальную культуру детей (и педагогов)... у любого учителя-музыканта уровень музыкальной культуры также не находится в прямо пропорциональной зависимости от полученного музыкального образования» [84, с. 217]. Данная проблема была озвучена еще в концепции Д.Б. Кабалевского, считавшего, что воспитание музыкальной культуры должно происходить в контексте развития духовной культуры.

Необходимо отметить, что авторы, занимающиеся проблемами музыкального воспитания в общеобразовательной школе, такие как Л.В. Школяр, являясь соавторами современной концепции культуросообразного образования, считают, что главным стержнем, «доминантой» современного образования является эстетическая культура, а та, в свою очередь, рассматривается с позиции теории созерцания (И. Кант), а не с позиции теории искусств. Ученые считают, что эстетическая культура есть культура созерцания [14, с. 20].

Эстетический идеал является сложной структурой, в которой неразрывно связаны чувственные и рациональные формы отражения, представления и понятия, отличающиеся конкретностью и образностью. Эстетический опыт – особый вид опыта по восприятию объектов, специфическому освоению эстетической культуры. Подлинная эстетическая оценка должна обладать высокой степенью культуры. Формирование всех компонентов данной структуры необходимо для развития эстетической культуры личности и культурно-досуговой деятельности в целом.

По мнению авторов работы «Personal Aesthetic Values Development as the Basis for a Modern Musician's Spiritual Formation» («Развитие личностно-эстетических ценностей как основа духовного становления современного музыканта») [163], рассматривающих феномен музыкального искусства с позиции этики и эстетики, эстетические и этические принципы в пространстве искусства

тесно переплетены, взаимодействуют друг с другом. Эстетически творческое отношение к музыке также включает в себя набор ассоциативных и коммуникативных связей с другими видами искусства и жизни; профессиональные навыки, ментальные черты личности окрашены эстетическим отношением к музыке, к общей гуманитарной культуре. Авторы считают, что эстетическое отношение универсально, нет никакой особой «эстетической технологии», которой можно было бы научить и, поскольку это форма внепланового опыта реальности, нет «эстетического знания», которое можно было бы преподнести на соответствующих уроках, т.е. эстетическое воспитание не может рассматриваться как учебный план [161]. В качестве компонентов, составляющих эстетического мира, учеными выделяются: эмоциональная сфера, образная сфера, творчество, состоящее из творческого сознания, эстетического идеала, эстетической деятельности.

При всем обилии эстетических характеристик и определений, эстетика, в первую очередь, эмоциональна; это «концентрированное выражение эмоционального потенциала личности» [163]. Эстетические эмоции выступают в качестве регулирующего источника человеческого сознания и деятельности, определяют все основные характеристики личности. Следует подчеркнуть, что «эмоциональный» означает не только чувственный уровень эстетического сознания, но и рациональный и логический (эстетические эмоции есть «интеллектуальные эмоции», по Л. Выготскому) [24]. Кроме того, в сферу эстетических эмоций входят такие явления, как воображение, фантазия, интуиция, т.е. относящиеся к сфере бессознательного, сверхсознания. Еще одна существенная особенность эстетики – *образность*. Проблема образности обсуждается в исследованиях литературы, работах искусствоведов, эстетиков и философов. Некоторые ученые считают, что художественное мышление исключительно образно, тогда как наука является лишь концептуальной и логической областью мышления.

Третий компонент эстетического мира – это *творчество*, создание эстетических ценностей, произведений искусства. Творчество является

неотъемлемой частью личности эстетически-развитого подростка. Творческое мышление и стремление к самосовершенствованию являются ключевыми факторами формирования *эстетического сознания*, в котором *эстетический идеал* является системообразующим фактором, а также образцом, конечной целью развития личности. Л.П. Печко считает, что эстетическое сознание имеет функции объединения эстетического восприятия, чувства, оценки, вкуса, а также направления данной совокупности в определенное русло созерцательной и деятельностной активности личности [45, с. 25].

Важнейшим фактором формирования эстетического сознания подростка и является искусство, функционирующее в сфере культурно-досуговой деятельности. Его влияние универсально, оно адресовано как к чувствам, так и к разуму подростка, его моральным убеждениям и мировоззрению. Искусство не только отражает текущую реальность, но и формирует будущее, дает представление о правильном, совершенном и возможном (Davies, 2012) [162]. Через идеал искусство формирует подростка. Формирование эстетического сознания не может рассматриваться в отрыве от практики, эстетическое сознание формируется в процессе эстетической деятельности. *Эстетическая деятельность* является одним из компонентов эстетической культуры; в настоящее время данная категория выходит за рамки строго художественной деятельности, она проявляется во всех областях производства (как составляющие процесса, так и результаты деятельности, мотивы, ориентации, намерения, все материальные и духовные средства имеют эстетические характеристики). Эстетические характеристики данного вида деятельности являются отражением творческой сущности производства, проявляющейся в многообразии форм культурно-досуговой деятельности. Эстетическая деятельность в большей степени проявляется в повседневной жизни, в эстетизации окружающей среды, является неотъемлемым элементом досуга, культуры, развлечений, анимационной деятельности. Эстетическая деятельность – это творческая деятельность по своей природе.

Термин «творчество» используется в различных контекстах (например, техническом, научном и др.). Творчество – многогранный аспект человеческого поведения, и по этой причине ему нелегко дать универсально приемлемое определение. Rodhes (1961), Treffinger, Isaksen, & Firestein (1982) [162] выделили четыре общих подхода к вопросу определения творчества. В рамках одного из подходов творчество рассматривается как фундаментальное качество человека, делается акцент на личностные характеристики, отличающие высоко творческих людей от менее творческих. Другие подходы трактуют творчество как процесс деятельности; в них описываются, оцениваются и анализируются способности, влияющие на творчество. Ряд ученых определяют уровень проявления творчества в зависимости от полученных результатов деятельности, т.е. определяя и различая более или менее творческих людей на основе полученных результатов или достижений.

Л.С. Выготский характеризует творчество как деятельность, в которой человек создает нечто новое; для ученого не имеет значения, в каком виде это «новое» предстанет в материальном или духовном мире человека; именно творческая деятельность, отмечает психолог, обращает человека к будущему, делает «созидающим его и видоизменяющим свое настоящее» [58, с. 12]. В концепции С.Л. Рубинштейна творчество в первую очередь характеризуется созданием нового, значимого, особое внимание уделяется интуиции; по мнению ученого, эта способность помогает человеку в процессе решения творческих проблем, данным качеством обладает не каждый, а избранный [58]. Человек, погруженный в творческий процесс, получает не только собственное положительное развитие, а также вносит что-то новое, личное, т.е. «становится субъектом исторического творчества» [58]. Существует позиция, что проявление интереса к творчеству в разнообразных сферах является показателем развитой личности. Нам кажется наиболее полной формулировка понятия творчества Н.А. Логиновой. В ее понимании творчество – это сфера деятельности, которая позволяет личности не только раскрыть и развить все свои человеческие качества, внести оригинальный вклад в ценности общества, но и помогает человеку в

решении жизненных задач. В музыкальной культуре, как и в любой другой, творчество – это показатель развитости личности, т.е. овладения музыкальным искусством на высшем уровне; музыкальная творческая деятельность в первую очередь связана с умением воспроизводить, интерпретировать, сочинять, переживать музыку [42, с. 20].

Виды творческой деятельности в учреждениях культурно-досуговой деятельности разнообразны, один из распространенных – творческое музицирование, позволяющее подростку играть на инструменте, петь, танцевать во время звучания музыки и делать это с удовольствием. Большинство педагогов-профессионалов учреждений культурно-досугового типа считают, что именно в творческом процессе, в активной музыкальной деятельности идет развитие музыкальной культуры человека, т.к. для того, чтобы понять высокую (элитарную) музыку, звучащую в концертных залах, подростку необходимо самому уметь творить и сопереживать.

При разработке компонентного состава музыкально-эстетической культуры мы опирались на труды Р.А. Тельчаровой [122, 123], В.Н. Шацкой [152], Н.А. Ветлугиной [19], А.Н. Сохора [113, 114], Л.В. Школяр, В.А. Школяр [84] и т.д., диссертационные исследования Л.И. Арштейна [7], Л.Н. Ивановой [44], О.К. Ольхова [90], М.А. Фадеевой [134], Л.С. Рогачевой [105] и т.д. Компонентами музыкально-эстетической культуры для нашего исследования являются: музыкально-эстетический опыт, музыкально-эстетические ценности, музыкально-эстетические потребности, музыкально-эстетический вкус, музыкальные способности, музыкальные навыки.

Музыкально-эстетические ценности напрямую связаны с уровнем ожиданий и понимания индивида, его интеллектуальной и эмоциональной природой, в большинстве случаев они субъективны, касаются качественной ее стороны и поэтому не поддаются простым определениям. Попытка дать точные определения и установить стандарты означает не обнаружение их, а выдумывание [131, с. 20].

Каждый индивид стремится к счастью посредством обретения физического спокойствия, любви, славы, а также посредством раскрытия своего потенциала (в данном случае творческого потенциала) [72, с. 152]. Мы считаем, что потребление арт-продукта мотивируется комплексом потребностей верхних ступеней: в любви и принадлежности, в самоуважении и самоактуализации (самовыражении).

Музыкально-эстетические навыки, как и другие компоненты, приобретаются в творческом процессе музыкально-эстетической деятельности. По мнению известного педагога Ф. Соколова, одна из главных задач педагога – познакомить детей с основами музыкального языка, с тем «строительным материалом», с теми кирпичиками, блоками и конструкциями, из которых воздвигается здание музыкального искусства [112, с. 6].

Необходимо обратить внимание на программную концепцию Д.Б. Кабалевского [51], основанную на воспитании музыкальной культуры в контексте духовной; в его программе одно из главных мест занимает воспитание интонационно-ладового слуха. Музыкальная интонация сравнивается с «зерном», из которого прорастает мелодия, поэтому в своей методике Д.Б. Кабалевский активно использовал метод импровизации, творческого музицирования.

Это одна из главных задач музыки, музыкального искусства, – это воспитание современного поколения, необходима тесная связь между искусством и действительностью. Профессор психологии Михай Читсентмихайи (Mihaly Csikszentmihalyi) определяет процесс познания искусства как «потокное состояние». В отличие от пассивного восприятия, потокное состояние рождает творческие результаты благодаря потреблению продукта творчества. По мнению специалиста, подобные состояния испытываются во время вдумчивого чтения, хирургической операции, т.е. действий, требующих высокой концентрации внимания. Искусство помогает человеку расширить познавательный горизонт за пределы прежнего опыта и убеждений и учит воспринимать мир и собственную жизнь по-новому [71, с. 132]. Основываясь на том, что музыкально-эстетические ценности формируются на основе приобретенного музыкально-эстетического опыта, ученые, рассматривающие искусство с позиции арт-маркетинга, считают,

что организации, деятельность которых направлена на развитие и приобщение населения к музыкально-эстетической культуре, должны поддерживать художественный опыт, который можно назвать ядром ценностей личности, и стремиться к его беспрепятственному раскрытию. Любая деятельность, материальные и нематериальные средства, сопутствующие процессу производства, распространения и личного знакомства с искусством, имеют значение только в том случае, если они в конечном итоге основываются на художественном опыте, возникающем в душе человека. Необходимо уделять внимание не только потребностям современного общества, но и средствам современного музыкального искусства, способным повышать уровень музыкально-эстетических потребностей, а также развивать музыкальные способности.

Рассматривая состав музыкально-эстетической культуры, мы считаем необходимым обозначить корневой компонент данного феномена, который является триггером процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков. Опираясь на то, что развитие музыкально-эстетической культуры – это процесс, который реализуется в течение всей жизни личности, определение корневого компонента способствует выявлению необходимых критериев, показателей, условий, практических методов, которые актуальны для развития музыкально-эстетической культуры в подростковом возрасте.

Музыкальность – термин из области психологии и может рассматриваться в рамках работ по другим специальностям. Не случайно Б. Реймер использует термин «музыкальный интеллект», а не «музыкальность». Автор вводит это разделение потому, что многими музыкальность приравнивается к таланту и умениям [179]. Б. Реймер поддерживает мнение Говарда Гарднера, который включил музыкальный интеллект в число других человеческих способностей.

Музыкальный интеллект (МИ) – это один из девяти видов множественного интеллекта, которые были описаны в работе Говарда Гарднера «Теория множественного интеллекта» (1983). Гарднер утверждал, что интеллект – это не одна академическая способность человека, а скорее комбинация девяти

различных видов. В его модели множественного интеллекта МИ означает не только наличие хорошего музыкального слуха и др., но и возможность развиваться личности культурно, духовно и эмоционально [202]. Гарднер определяет музыкальный интеллект как «чувствительность к структуре музыки». Опираясь на модель Гардена, развитие музыкального интеллекта – это некий триггер для развития большинства видов интеллектов. Рассмотрим это влияние на примере музыкальной деятельности.

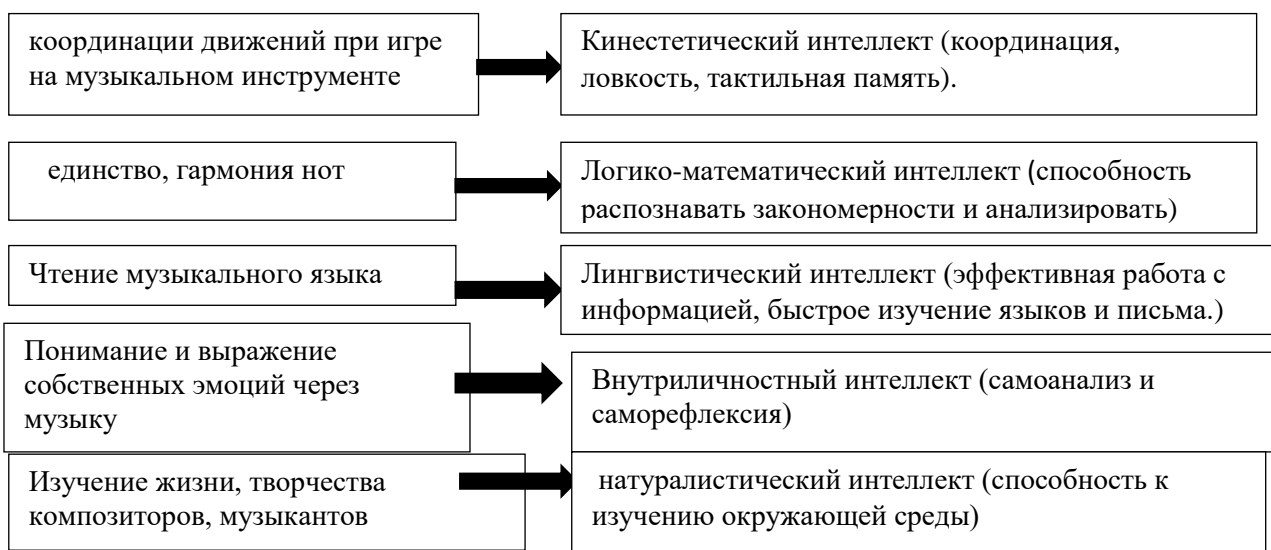


Рисунок 1. Влияние музыкальной деятельности на виды интеллекта (Г. Гарднер)

Согласно взглядам Г. Гарднера, почти все дети в начале развития имеют базовый МИ (музыкальные способности, интерес к музыкальной деятельности), обладают разнообразными музыкальными качествами, которые необходимо развивать, иначе бездействие приведет к застою и личность не сможет выйти за рамки базового уровня [191].

В рамках нашего исследования – развития музыкально-эстетической культуры – в качестве ядра, триггера мы выбираем феномен *музыкально-эстетической компетентности*. Выбор данного термина обусловлен тем, что он имеет педагогическую направленность. Несмотря на некую схожесть интеллекта и компетентности (сравнение содержания данных терминов см. [177]), разница между ними заключается в том, что интеллект – это способность ума,

обладающего свойством понимать принципы, истины, факты или значения, приобретать знания и применять их на практике, способность учиться и понимать, в то время как компетентность есть способности или пригодность к выполнению какой-либо деятельности [177].

Понятия «компетенция» и «компетентность» разнятся. Согласно словарю, «компетенция» – это некий набор знаний, умений, навыков, которыми необходимо владеть для осуществления деятельности в той или иной сфере. Компетенция в основном означает способность человека что-то делать. Компетенция тесно связана с владением навыками и их использованием для достижения поставленной задачи. Следовательно, считается, что компетенция основана на навыках [15].

Компетентность – это способ существования знаний, умений, образованность, способствующая личностной самореализации, нахождению обучающимся своего места в мире. Компетентность фокусируется на фактической производительности, которую демонстрирует человек. Это относится к поведению, которое человек должен использовать при выполнении задачи. Можно сказать, что первая основана на навыке, а вторая относится больше к поведению человека [15]. Существует мнение, что компетенция и компетентность неразделимы. А.А. Вербицкий определяет компетентность, как компетенцию, реализованную на практике [15]. Е.М. Божко и А.О. Ильнер отмечают, что, несмотря на то, что европейские специалисты «признают некоторую взаимозаменяемость этих понятий, они все же проводят между ними определенное разграничение», а именно, понятие “competence” соотносится с «компетенцией», так как оно связано с профессиональной деятельностью человека, который должен продемонстрировать результаты в своей деятельности; термин “competency” соотносится с «компетентностью», т.е. это некое сочетание личностно-ориентированных качеств, которые влияют на эффективность выполненной работы. Соответственно, «компетенция – это конкретное выражение компетентности» [15]. Существуют определенные характеристики, которые можно использовать для определения компетенции человека. К ним относятся как навыки, так и знания. Некоторые из навыков, которые полезны при определении

компетентности, – это коммуникация, лидерство, межличностное общение, управление временем, принятие решений и т. д., а знания включают как технические, так и функциональные знания. Приведем пример отличия этих понятий. Так, если человек обладает музыкально-эстетической компетенцией, (знания, умения, навыки, опыт в области высокого классического искусства), но не имеет желания заниматься творческим процессом, получать новые знания и умения в области искусства, можно утверждать, что он не компетентен, т.е. не обладает музыкально-эстетической компетентностью. В нашей работе есть пример, когда группа подростков, которые по тем или иным причинам бросили обучение музыке, имели хорошие показатели в тестах по когнитивному критерию и очень низкие по деятельностному и эмоционально-мотивационному. Следовательно, при получении музыкально-эстетической компетенции подросток должен продолжать свое развитие не только под руководством педагога, наставника, но и заниматься саморазвитием, самосовершенствованием, развивая свою музыкально-эстетическую культуру.

Компетентность имеет деятельностную основу и дает возможность личности применять полученные знания, умения, опыт в процессе решения задач в области познания или преобразования объекта, и в этом случае мы говорим о получении культурного опыта. Так, опираясь на позицию Н.Н. Клеменцовой, человек выполняет посредническую функцию между культурой и компетентностью: он является носителем «интериоризованной» культуры (процесс присвоения внешней культуры во внутреннюю) и также обладателем компетентности в той или иной области, направленной на познание и преобразование. Данное взаимодействие необходимо, так как оказывает развивающее действие как для человека, так и для культуры [63].

Взаимосвязь культуры и компетентности ярко проявляется в стремлении в системе образования создать идеал – «человека культурного», характеризующегося наличием общекультурной компетентности, которая развивается посредством педагогических технологий. Данный идеал возник на основе компетентностного подхода, а также культуuroобразующей роли образования (модель культуросообразного образования [14, с. 13]). В данной

компетентности автор выделяет ключевые аспекты (информационный, социализирующий, коммуникативный и др.), анализ каждого из которых способствует определению характеристик, относящихся к общей культуре человека. Компетенции (компетентности) «жестко коррелируют» с процессом развития культуры, оказывая на последний большое влияние. Далее, выделяя ведущую (триггерную) роль компетенции, компетентности, можно предположить, что само существование той или иной культуры деятельности напрямую зависит от соответствующих способностей личности «к целесообразному осуществлению данной деятельности» [63]. Н.Н. Клеменцова приводит следующий пример: «культура учебы (учебной деятельности) будет предполагать возможность формирования учебной компетентности, культура игры (игровой деятельности) — игровой компетентности» [63] и т.д. Следовательно, *музыкально-эстетическая компетенция* – это свойство личности, характеризующееся: готовностью воспринимать достижения мирового и отечественного искусства; потребностью в получении новых знаний, навыков, опыта в области музыкально-эстетической культуры и в дальнейшем способствующее самовыражению в музыкально-эстетической деятельности, что проявляется в способности создавать продукты творчества. Под продуктами творчества мы понимаем не только музыкально-инструментальную практику. Результатом (продуктом) может являться художественный или поэтический объект, выполненный под впечатлением музыкального искусства. Раскрытие творческого потенциала нельзя определить временными рамками, так как данная компетенция развивается в течение жизни и в процессе деятельности (творческих практик), опираясь на ведущие компоненты феномена музыкально-эстетической компетентности: открытость опыту (мотивация, эмоциональная щедрость) и потребность личности в самосовершенствовании и самопознании.

Развитие музыкально-эстетической компетенции непосредственно связано с воспитанием хорошего музыкального вкуса. В.Н. Шацкая определяет музыкально-эстетический вкус как способность отличать, ценить и любить искусство, правдиво и ярко отражающее действительность. В данное понятие автор включает эстетическое переживание, способствующее правильной оценке

произведения в единстве содержания и формы. Также развитие музыкального вкуса зависит от того, в какой степени развиты общие и музыкальные способности, общая культура, музыкальный слух, ладовое и ритмическое чувство [152, с. 11]. Для ученого П. Бурдые вкус формируется в результате воспитания и прошлого (музыкально-эстетического) опыта; также автор отмечает, что вкус можно рассматривать как маркер, сигнализирующий о принадлежности индивида к той или иной социальной позиции.

Главный компонент музыкально-эстетической культуры – музыкально-эстетическая деятельность, которая оказывает большое влияние на развитие музыкально-эстетической компетенции, являющейся «корневой» способностью. Развитие последней впоследствии благотворно сказывается на других компонентах музыкально-эстетической культуры.

Итак, рассмотрев основные составляющие музыкально-эстетической культуры, необходимо дать определение термину «развитие», которое актуально для нашей работы с подростковой аудиторией. На подростковом этапе под «развитием» мы понимаем процесс, который направлен на пробуждение природных творческих способностей, присущих каждому; снабжение личности необходимыми знаниями, умениями, навыками; вовлечение в творческий процесс для перехода личности в новую стадию развития – «личности творящей» (термин А.В. Тороповой [127]), преобразующей окружающую среду. В данном процессе наша деятельность (реализация культурно-досугового проекта «Art music travel» в развитии музыкально-эстетической культуры подростков) является неким проводником, стимулом, способствующим побуждению подростка к активным творческим практикам. Необходимо отметить существенное различие между формированием и развитием музыкально-эстетической культуры. Высокая музыкально-эстетическая культура присутствует не тогда, когда человек проявляет эмоциональную отзывчивость на понравившуюся музыку, а когда в его переживаниях «присутствует общественный значимый смысл, который говорит о связи слушателя с другими людьми и со всем обществом в целом» [94, с. 184], т.е. его переживания носят не только индивидуальный характер. Итак, музыкальная культура – это комплекс приобретенных знаний и умений в области музыкального

искусства, а также результат деятельности, осуществляемый посредством творчества.

Для нашего исследования актуальной является проблема выявления условий развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности. Понятие «педагогические условия» рассматривается в исследованиях В.И. Андреева, А.Я. Найна, Н.М. Яковлевой, Н.В. Ипполитовой, М.В. Зверевой, Б.В. Куприянова, С.А. Дыниной и др. Одни ученые считают, что оно означает педагогическое воздействие в конкретной материально-пространственной среде (А.Я. Найн, Н.М. Яковлева). Другие определяют его как содержание, методы и организационные формы обучения и воспитания (В.И. Андреев). По нашему мнению, педагогические условия являются необходимым, органически обусловленным компонентом целостного педагогического процесса.

В учреждениях культурно-досугового типа педагогические условия – это целенаправленно созданные взаимодействия субъектов на основе содержания, методов, форм обучения и воспитания, программно-методического оснащения учебно-творческого процесса. В современных педагогических исследованиях, посвященных поиску путей совершенствования деятельности учреждений культурно-досугового типа, повышению результативности способствует создание эффективных организационно-педагогических условий.

Изучение определений понятия «организационно-педагогические условия» позволяет рассматривать их как целенаправленно сконструированные возможности содержания, форм, методов культурно-досуговой деятельности, способствующие успешному функционированию педагогического процесса. Основной функцией организационно-педагогических условий является совокупность действий, обеспечивающих планирование и регулирование целостного педагогического процесса.

Организационно-педагогические условия есть взаимодействия, которые обеспечивают преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения подростка в учреждениях культурно-досугового типа. Совокупность

организационно-педагогических условий определяется конкретными личностными характеристикам субъектов педагогического процесса.

Организационно-педагогические условия в учреждениях культурно-досугового типа и учреждениях дополнительного образования детей и подростков имеют огромное значение в обучении. Они позволяют формировать отношения между субъектами учебно-творческого процесса, учитывая интересы, особенности каждого участника.

Технология организации деятельности учреждения культурно-досугового типа направлена на два вектора: познавательно-практический и эмоционально-ценностный. В основе технологии лежит триада: познание – преобразование – общение. Задача педагогов – развивать у подростка активность, самостоятельность, инициативность и мотивацию творчества. Механизм личностно-ориентированного взаимодействия предполагает центрированность обучения, стимулирование и повышение субъектности подростка, дифференциацию и индивидуализацию, гибкость и дозированность индивидуального и группового обучения. Так создается предметно-развивающая среда учреждений культурно-досугового типа, которая позволяет соединить содержание занятий с самостоятельной, мотивационной деятельностью по развитию музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

1.2. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков

При рассмотрении культурно-досуговой деятельности следует рассмотреть понятия «свободное время» и «досуг», определить возрастные особенности подростков и место музыки в их жизни.

Свободное время – это «пространство свободной деятельности человека как самоцели, деятельности, не навязанной извне, не являющейся необходимостью» [21]. Ученые считают, что именно в свободное время ребенок проявляет

самостоятельность, учиться принимать собственные решения. Следовательно, в данной категории заложен педагогический потенциал, необходимый для полноценного развития подрастающего поколения.

Во многих случаях педагогический потенциал, заложенный в категории свободного времени, может быть истрачен впустую под влиянием старших (родителей). В первом случае дети проводят свободное время так, чтобы это не требовало больших усилий со стороны родителей (например, просмотр телепередач или видеоигры). Во втором случае теряется специфическая воспитательная ценность свободного времени, поскольку оно становится продолжением школьного времени, организованного почти исключительно по инициативе родителей. К сожалению, это может в конечном итоге дать детям представление о жизни, разделенной строго между обязательствами и развлечениями.

Психолог Михай Читсентмихайи (Mihaly Csikszentmihalyi) в ходе эксперимента выяснил парадоксальную ситуацию: большинство людей на работе чувствуют себя более умелыми, профессионально знающими и потому более счастливыми, сильными, творческими и удовлетворенными. В свободное время люди чувствуют, что, как правило, мало что нужно делать, их навыки не используются, и поэтому они склонны чувствовать себя более слабыми, скучными, грустными и неудовлетворенными. Тем не менее, они хотели бы меньше работать и проводить больше времени на досуге. Ученый ни в коем случае не призывает работать все время, наоборот, он считает, что это усугубит ситуацию, т. к. люди будут чувствовать себя «в ловушке» от угнетающих графиков работы. Вместо этого он предлагает заполнить свое свободное время активным досугом.

Досуг в настоящее время воспринимается как самостоятельная сфера; вместе с тем, он является составной частью категории «свободное время». Большой вклад в изучение и развития категорий «свободного времени» и «досуга» внесли ученые из западноевропейских стран: Ж. Дюмазедье, Р. Хариверст, Э. Вебер, С. Паркер, Э. Смит, а также Р. Стеббинс (Канада) и многие другие.

Ж. Дюмазедье, выдвинувший теорию «цивилизации досуга», определяет основные характеристики данного феномена. По его мнению, досуг – это деятельность, к которой человек обращается по доброй воле, будучи свободным от выполнения профессиональных, семейных, гражданских обязанностей, для отдыха, развлечения, самообразования, информированности и т.д. Также ученый подчеркивает самоценность досуга, так как человек может развить свои творческие способности, физический потенциал [97, с. 44].

Рассматривая определения и формы досуга, С. Паркер в своей концепции рассматривает досуг через четыре основные характеристики, являющиеся самостоятельными фундаментальными основами данного понятия:

- *выбор*: досуг дает возможность человеку чувствовать, что он наделен выбором, человек вправе выбрать деятельность по собственному выбору, в отличие от сферы деятельности вне досуга, где существуют ограничения;

- *гибкость*: возможность переключаться от одной деятельности к другой, а также возможность менять свои роли;

- *спонтанность*: досуг предполагает, а также дает возможность для спонтанных действий;

- *самоопределение*: главный вектор досуговой деятельности направлен на возможность ощущения состояния удовлетворенности.

Рассмотрев фундаментальные труды ученых в сфере досуга: М.А. Ариарского [6], А.Д. Жаркова [35], Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой [37], Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова [62], Н.Ф. Максютин [76, 77], В.М. Рябкова [108] и т. д., можно представить основные определения досуга. Это благоприятная среда, являющаяся частью свободного времени, «частью цивилизованной жизни» [62], направленная на развитие, воспитание гармоничной личности, в рамках потребления ценностей духовной культуры. Характер содержания и организации досуга оказывает социальное влияние, т. к. от этого зависит нравственный, моральный облик человека, который несет ответственность перед обществом. С педагогической точки зрения досуг можно представить как вид целенаправленной деятельности [150], [62], подразумевающий «не столько поведение личности, сколько поступки, раскрывающие активность» [115, с. 68].

Деятельность культурно-досуговых учреждений направлена на создание необходимых организационно-педагогических условий для занятий любительским творчеством. Главная задача данных учреждений – это развитие социальной активности, творческого, познавательного потенциала личности, а также организация разнообразных форм отдыха, создание условий для полной самореализации личности [35, с. 319].

Категория «активный досуг» — это деятельность, которую человек выбирает и выполняет, руководствуясь личными желаниями и потребностями. Михай Читсентмихайи считает, что включение активного досуга в жизнь человека требует определенных усилий, т. к. в большинстве случаев пассивный отдых (просмотр телепередач, видеоигры) легче для восприятия и потребления. Ученый связывает это с перегрузкой стандартной сорокачасовой рабочей недели в жизни взрослого человека [197].

В результате родителям рекомендуется задуматься о том, как различные виды деятельности в течение недели будут способствовать гармоничному развитию их детей, обеспечивая баланс между отдыхом и воспитанием.

Плотный график означает, что подростки будут делать много, но, возможно, не научатся управлять, организовывать, а также ответственно использовать свое свободное время. По мнению многих психологов, педагогов, для воспитания гармоничной личности необходимо давать детям возможность экспериментировать со своей собственной свободой. Если им не разрешают заниматься любимым делом или запрещают играть, проводить время с друзьями, существует риск того, что по мере взросления они не научатся правильно проводить свободное время. В результате этого подросток может увлечься тем, что предлагает ему общество потребления. Предложения досуга в настоящее время находятся под влиянием логики потребительства. Сегодня подростки часто любят прогуляться по торговому центру, купить предметы одежды, которые им нравятся или перекусить в ресторане быстрого питания и сходить в кино. Если такой подход к развлечениям станет привычным, он может легко привить индивидуалистические, пассивные привычки. Постоянное поощрение этих форм развлечений и отдыха со стороны родителей, предоставление финансовых средств

противоречит самой сути досуга, который должен быть временем освобождения и личностного обогащения (Benedict XVI) [180].

Опираясь на основные позиции диссертационного исследования Р.Ш. Ахмадиевой «Этнокультурные традиции как ресурс оптимизации педагогических функций современной семьи», мы считаем, что родителям нужно предложить подростку досуг, соответствующий его интересам и способностям и обеспечивающий настоящий отдых и развитие. В младшем возрасте (лучшее время для формирования ребенка) дети более открыты для того, что предлагают им родители. Если дети найдут удовлетворение в том, что им предлагают, то приобретут возможность открыть для себя лучшие способы правильно использовать свое свободное время [10].

Чтобы научить подростка правильно использовать свое свободное время в достойных развлечениях, нужно уделять им время и внимание. Открытый и искренний диалог – это путь к раскрытию, познанию истины о себе. Доверие – это атмосфера, в которой человек учится любить, быть свободным, уважать свободу других и позитивно оценивать обязательства, которые каждый имеет перед другими. Эта атмосфера позволяет родителям откровенно говорить со своими детьми о том, как они используют свое свободное время, всегда сохраняя тон искреннего интереса и избегая конфронтации или неудобных ситуаций перед всей семьей. Им следует избегать «читать проповеди», которые в конечном итоге оказываются неэффективными, или «допрашивать» ребенка. Родители должны знать, в какой среде и с кем их ребенок проводит время, какое педагогическое влияние оказывает среда на подростков.

Когда родители заслужили доверие своих детей с младенчества, диалог с ними происходит естественным путем. Для укрепления доверия необходимы совместные программы, например, вовлечение в культурные, спортивные, художественные или волонтерские программы. Для нашего исследования весьма важен опыт Германии в организации семейных образовательных центров, благодаря им любой родитель может обучаться вместе со своим ребенком [185]. Во всех современных методиках музыкального воспитания главную роль в развитии ребенка играют его родители. Метод Ш. Сузудки основывается на том,

что папа и мама становятся помощниками учителя, они присутствуют на уроках и сами учатся играть на скрипке. Золтан Кодаи считает, что воспитание хорошего музыкального вкуса – это не только семейное дело, но и важнейшая общественно-государственная задача [74].

По мнению Р.Ш. Ахмадиевой, изменяясь под влиянием воспитательного воздействия, сознательно или неосознанно ребенок сам начинает влиять на взрослых, заставляя их вносить коррективы в содержание и средства воспитания. Отсюда следует вывод, что воспитание ребенка в семье должно начинаться с воспитания, самовоспитания и самообразования родителей [100].

Рассматривая свободное время в подростковом возрасте, необходимо отметить, что большую часть времени вне школы подростки тратят на досуг. Ученые классифицируют несколько типов досуга: высоко структурированный, поддерживаемый обществом – *«серьезный досуг»* (Р. Стеббинсон), характеризующийся следующими свойствами: регулярный график, правила участия, одно или несколько направлений; взрослые руководители деятельности; приоритетное развитие навыков, требующее постоянного активного внимания; четкая обратная связь. Это спортивные секции, музыкальные организации, церковная деятельность и т.п. Основными характеристиками *неструктурированного досуга* являются: нерегулярность встреч, отсутствие контроля со стороны старших (родителей, старших товарищей), участие в «низкопробных» досуговых программах и т.д. Представителями неструктурированного вида досуга в большинстве случаев являются подростки с девиантным поведением.

Некоторые формы проведения досуга у подростков связаны с *антиобщественным поведением* – это молодежные банды, организованная преступность, продажа наркотиков и подростковая проституция, являющиеся примерами осуждаемой деятельности [97].

Отсюда можно выдвинуть гипотезу, что участие в структурированных культурно-досуговых программах должно способствовать не только профилактике антисоциального поведения, но и развитию позитивных отношений между родителями и детьми. Принудительное участие может подорвать ключевой

компонент успеха структурированных видов досуга – внутреннюю мотивацию и удовольствие от участия. Соответственно, стратегии профилактики должны быть сосредоточены на повышении уровня знаний и интереса к структурированной деятельности [180]. Данные позиции актуальны для нашего исследования.

Подростковый возраст, по мнению Р.М. Лернера и Л. Штейнберга, авторов «Справочника по подростковой психологии», – это время плавного перехода от детства к взрослости; как правило, он относится к периоду полового созревания, которое происходит приблизительно от 12 до 18 лет. Следуя научному определению, этот период охватывает 10 лет (11–21 лет). Это время делится на раннюю юность (11–14 лет), среднюю юность (15–17 лет) и позднюю юность (18–21 год) [170]. Психологи, исследующие подростковый период в жизни человека, пришли к выводу об определенном различии между психологическим и физическим возрастом. Для них социально-психологический аспект подросткового возраста является его главной особенностью. Они признают, что изменения в поведении, которые характеризуют подростковый период, на первый взгляд связаны с биологическими изменениями, половыми гормонами и с периодом интенсивного телесного роста. Однако недавние антропологические и социологические исследования показывают, что поведение, типичное для подросткового возраста, разнится в зависимости от того, к какой культуре принадлежит подросток, в каком окружении находится [194].

Ученые выделяют четыре категории подростков в зависимости от предпочитаемого ими вида досуга и уровня участия в культурной жизни города. «Бесцельные» подростки предпочитают проводить неструктурированное время со своими друзьями — гулять по городу и посещать торговые центры. Они выбирают досуг только на основе общения с друзьями; интересуются искусством, творчеством, хотя эти интересы не сфокусированы и обычно выражаются в активном, но не очень разборчивом потреблении. Они испытывают разнообразный, но неустойчивый и несфокусированный интерес к внешнему миру и постоянно находятся в поисках досуга. «Бесцельные» подростки довольно спонтанны и охотно посещают коммерческие развлекательные программы, а также культурные учреждения. «Сверхобщественные» подростки ориентированы

на всестороннее саморазвитие, чувствуют себя очень комфортно в городской атмосфере и хорошо зарекомендовали себя в окружающих социальных институтах — они проводят свободное время со своими друзьями в клубах после школы; дома они обычно проводят время с родителями. «*Мятежные*» подростки — те, кто выбирает автономные способы проведения своего свободного времени, вдали от взрослого мира. Они предпочитают быть со своей группой друзей и придумывают собственные досуговые программы (спортивные программы, пребывание в торговом центре с друзьями, самостоятельная творческая деятельность). «*Домоседы*» (сидящие дома подростки) проводят свободное время дома, в основном за видеоиграми. Они имеют очень смутное представление о городской жизни, мало социальных ресурсов и мотивации покидать свой дом [201]. Значит, в работе с подростковой необходимо учитывать особенности данной аудитории — ее неоднородность.

Рассматривая подростковый период, мы подчеркиваем отношения между человеком и группами, проявляющиеся в соответствующих социальных ситуациях. В разных обществах модели взаимоотношений между людьми и группами сильно различаются.

Психологическое развитие в подростковый период связано с шестью типами изменений: изменения в принадлежности к группе или идентификации; конфликты в сфере мотивации; когнитивная дифференциация; усиление самосознания; изменения внешнего вида и функций тела; модификации времени и перспективы реальности [170]. Последние исследования показали, что в большинстве изменений музыка играет одну из главных ролей в жизни подростков, оказывая большое влияние на психоэмоциональную сферу. Разберем основные типы изменений, в которых участвует музыка.

D.F. Roberts, L. Henriksen and U.G. Foehr считают, что для подростков музыка является постоянным фоном жизни в этот интенсивный период развития. В среднем подростки слушают музыку до трех часов в день и накапливают более 10 тысяч часов активного прослушивания музыки в этом возрасте. Огромное количество времени, которое они посвящают музыке, делает их опытными слушателями. Кроме того, количество времени, затрачиваемое ими на

прослушивание музыки, продолжает расти благодаря все большему объему медиа-общения и многозадачности портативных компьютеров. Авторы предполагают, что именно в подростковый период музыка способствует проявлению собственной инициативы, оказывает интенсивное воздействие на формирование личности, которая способна решать многочисленные задачи, а также, используя средства музыки, влиять на самые важные области развития, необходимые в данный период.

Miranda Dave в своей статье рассматривает музыку и эстетику в жизни подростков с точки зрения психологии. По ее мнению, эстетическое развитие связано с восприятием красоты во многих областях жизни, включая художественную деятельность, в частности музыку. По мнению автора, в психологии эстетическое и художественное развитие в юности практически не изучено, а психология эстетики в большинстве случаев ориентирована на визуальный опыт, а не на музыкальный. Можно утверждать, что подростки в основном подвергаются воздействию огромного количества слуховых художественных стимулов (т. е. музыки) и могут развивать свой эстетический вкус. Они слушают музыку, потому что она звучит красиво, для эстетического удовольствия. Эстетическое восприятие музыки начинается с раннего детского возраста и развивается в течение жизни. M. Dave отмечает, что в позднем подростковом периоде эстетическое восприятие уже практически сформировано. Психология развития должна изучить вопрос о том, может ли эстетика музыки стимулировать самостоятельность подростков и возможна ли связь с реальными или воспринимаемыми социальными нормами с точки зрения того, что считается художественным и «эстетичным» в данной культуре в данный момент времени.

В подростковый период у детей развивается двойственное поведение. С одной стороны, появляются первые представления о будущей карьере, а с другой, развиваются и стабилизируются личные интересы. При этом у многих обычно снижается мотивация к обучению, в том числе и музыкальному в учреждениях дополнительного образования. К сожалению, наблюдается тенденция к уходу в средних классах из ДМШ, ДШИ. Это время, когда друзья, хобби и другие интересы занимают более важное место, а стремление к учебе и

карьере становится второстепенным. В данный период необходима совместная работа родителей и преподавателей для нахождения приемов мотивации к обучению. Подростковый возраст – это решающий период, в который развиваются и углубляются так называемые когнитивные способности. Повышение когнитивных навыков сопровождается улучшением качества обработки информации; значительную роль играет способность к концентрации внимания, которая в период полового созревания значительно улучшается. Молодые люди в возрасте 14–15 лет разрабатывают собственную методологию мышления; они могут выполнять задачи, который ранее не могли выполнить. Прежде чем принять решение (дать ответ на заданный вопрос), подросток разрабатывает несколько вариантов, оценивает их и выбирает наилучший.

Музыка выполняет много разных функций в жизни человека, и почти все они, по сути, являются социальными [1997, с. 1] или педагогическими. В младенчестве через пение колыбельных образуются главные социальные связи, а именно материнская привязанность. Сила, с которой музыка стимулирует и модулирует межличностные отношения в общественных программах (например, концерты, спортивные программы, вечеринки, танцы, церемонии, митинги), выразилась в определении ее как «социальной смазки». Когда люди знакомятся, они часто используют музыкальные предпочтения в управлении социальными впечатлениями, оценивают друг друга по схожести и приобретают социальные представления о личности и ценности человека. Например, музыкальные вкусы обычно используются в качестве социальных критериев соответствия в Интернете. Музыкальные вкусы могут быть использованы в качестве «сигнала» о своей личности и социальном статусе [170].

Социализация личности, дружба со сверстниками, взаимоотношения с родителями очень важны в подростковом возрасте. Одна из радостей подросткового возраста – это взаимопонимание между родителями и подростком. Проведение свободного времени вместе – отличный способ оставаться на связи с подростком. Планирование культурно-досуговой деятельности с одним или обоими родителями может быть удовольствием для ребенка.

С точки зрения взаимоотношений между родителями и подростками, ученые D. Zillmann и S. Gan [170] предположили, что музыкальные предпочтения способны педагогизировать процесс социализации с друзьями, в то же время вызывая некоторую степень отрешенности от родителей, что соответствует развитию в данном возрасте. Тем не менее, в ходе годичного лонгитюдного исследования в работе M. Dave и P. Gaudreau [170] выяснилось, что, хотя подростки имеют сходные музыкальные предпочтения с друзьями, они также могут разделять музыкальные предпочтения со своими родителями. Кроме того, большинство подростков имеют личные музыкальные предпочтения, которые отличны от музыкальных вкусов сверстников и родителей. Изучая музыкальные предпочтения подростков, психология значительно больше узнает о том, как подростки могут общаться со сверстниками, друзьями и родителями – будь то реальные контакты или воображаемые во время прослушивания музыки.

Регуляция эмоций и умение справляться с ними имеют первостепенное значение для успешной адаптации подростков к условиям повседневного стресса и стрессовым жизненным событиям. K.D. Schwartz и G.T. Fouts [170] считают, что для подростков музыка является ресурсом, который может удовлетворить некоторые их эмоциональные потребности, например, во время прослушивания подростки отвлекают себя от переживаний, снимают напряжение и отвлекаются от забот, в музыке находят утешение и поддержку; тем самым процесс дает возможность регуляции собственного эмоционального состояния.

По мнению J.Cote, подростковый возраст является критическим периодом для постепенного развития идентичности. Молодой человек начинает замечать себя, он создает образ того, кем он является, приобретает самооценку. Подросток начинает видеть себя по отношению к другим, что в свою очередь приводит к оценке собственной значимости [170].

Kistler, Rodgers, Power, Austin, and Hill [170] считают, что музыка является источником социальных когнитивных норм, влияющих на развитие Я-концепции (самооценки) подростков. Они обнаружили, что подростки оценивают свою физическую привлекательность, сравнивая себя с персонажами музыкальных

медиа. Они понимают, что музыка может быть использована как ресурс для формирования социального образа и используют музыку как «значок», который формирует группы их сверстников, которые часто известны как «музыкальные субкультуры» (Miranda & Claes) [170].

Primack, Swanier, Georgiopoulos, Land, and Fine [170] в ходе семилетнего лонгитюдного исследования выяснили, что средства массовой информации оказывают чрезмерное воздействие на подростков, являясь фактором риска появления симптомов депрессии. По мнению авторов, этот фактор риска может быть объяснен личным сравнением молодых людей с недостижимыми «медийными» образами, а также тревожно-провоцирующим содержанием. Учитывая, что музыка лежит в основе многих средств массовой информации, можно утверждать, что некоторые негативные песни или видео могут стать инициатором депрессивного состояния у подростков. Вместе с тем, многие популярные современные музыкальные произведения могут выступать в качестве защитного фактора против эмоциональных расстройств у подростков [170]. Шестимесячное лонгитюдное исследование продемонстрировало, что прослушивание музыки «soul music» (например, хип-хоп, R&B) выступало в качестве защитного фактора от симптомов депрессии среди подростков. Это может быть объяснено в какой-то степени тем, что афроамериканская музыка часто может передавать позитивные тексты, мощные повествования и яркие образы, которые транслируют мотивы устойчивости, самоуважения, преодоления, самоопределения, родства и культурной гордости. Ресурсы музыки также могут быть использованы с целью профилактики здоровья в подростковом возрасте. Brown и Bobkowski [170] утверждают, что музыкальные профилактические инициативы могут быть полезными, поскольку подростки признают в них элементы своей, молодежной культуры. Lemieux, Fisher и Pratto [170] просили музыкально одаренных подростков (которые также являются лидерами среди своих сверстников) писать, записывать и распространять музыку, песни о профилактике ВИЧ среди своих сверстников. Эта стратегия оказалась эффективной; положительные результаты программы охватывали многие аспекты профилактики ВИЧ, включая получение

необходимой информации, формирование мотивации, выработку поведенческих навыков и т. д.

К сожалению, в настоящее время музыка часто рассматривается в вакууме, сама по себе. Необходимы смежные педагогические исследования в данной области, т. к. музыка может служить «научным окном» к пониманию психологического, социального и культурного пространства потребностей современных подростков. В целом, музыка – это ресурс, благодаря которому дети и подростки изучают возможности своего «я», репетируют социальные роли, а также определяют будущую профессию, наблюдая за своими сверстниками и музыкантами.

Для достижения данных целей необходимо организовать досуг подростков, вовлечь их в культурно-досуговую деятельность, т.к., по мнению известных отечественных психологов А.Н. Леонтьева [68], [69], [70] С.Л. Рубинштейна [107], Л.С. Выготского [22], [23], [24], [25], В.А. Запорожца [40], личность формируется и совершенствуется в процессе предметной деятельности, оказывающей решающее педагогическое воздействие на участников. Как подчеркивает А.Н. Леонтьев, «в обществе человек находит не просто внешние условия, к которым он должен приспособлять свою деятельность, но сами эти общественные условия несут в себе мотивы, цели его деятельности, ее средства и способы; словом, общество производит деятельность образующих его индивидов. Последняя выступает главным фактором развития и становления личности, формируется в естественной или искусственно создаваемой социокультурной среде, а также базируется на физиопсихологических и социальных потребностях, которые обуславливают культурно-досуговую активность человека» [70].

Культурно-досуговая деятельность — это основа социально-культурной деятельности, цель которой – создание необходимых обществу условий для самореализации и самоутверждения, наиболее полного педагогического воздействия. По мнению специалистов в данной области, в современных условиях развития общества социализация личности проходит в течение всей жизни. Усвоение культуры начинается с раннего детства, при этом ошибочно понимать

детство, отрочество, юность как подготовительные этапы к усвоению культуры; формирующаяся личность не только усваивает культуру, она становится субъектом ее функционирования и дальнейшего развития [6, с. 73].

Рассматривая *категорию культурно-досуговой деятельности*, необходимо дать определение главным составляющим данного феномена.

Культурно-досуговая деятельность входит в систему социального времени, которое подразделяется на необходимое и свободное. Современное общество, благодаря техническому прогрессу, стремится увеличить время, характеризуемое добровольным выбором, в отличие от необходимого, в котором есть ограничения, а также, по мнению Г.Е. Зборовского, характеризуется «элементом долженствования». В связи с данным обстоятельством, постоянно изменяющимся (увеличивающимся) объемом свободного времени, актуальна категория «культура свободного времени», сочетающая в себе две единицы: *культурная и досуговая деятельность* [97, с. 49].

А.А. Жаркова считает, что трансляция культурных ценностей лучше всего осуществляется в условиях досуга [37]. По мнению Ф.Н. Максютин, отличительной особенностью культурно-досуговой деятельности является то, что культурные ценности не только распространяются, но и благодаря активной деятельности происходит их творческое освоение. По Д.В. Шамсутдиновой, культурно-досуговая деятельность – это не только среда для формирования ценностной структуры личности, но и среда, где «закладываются основы современного мировидения, влияющего на успешность личности, на ее качественное и динамическое образование, характеризующееся высоким уровнем образованности и мышления, духовно-нравственной культуры, а главное, владеющей креативными способами достижения этого уровня» [115, с. 54].

Для определения функций культурно-досуговой деятельности стоит рассмотреть основные позиции исследования Мануэля Квадрало и Алехандро Молла в области арт-маркетинга, где рассматриваются мотивы посещения концертов. Главная цель потребителя продукта культуры (арт-продукта) заключается в: 1) получении радости, удовольствия, новых эмоций; 2)

«вдохновении от красоты» [72, с. 156] (например, посещение художественной галереи); 3) получении новых знаний; 4) расслаблении, отдыхе; 5) социальном обмене, встрече с другими людьми и т. д. Отсюда, основными функциями культурно-досуговой деятельности являются: гедонистическая, образовательная, рекреационная и коммуникативная.

С педагогической точки зрения, исходя из главных характеристик культурно-досуговой деятельности, возрастных особенностей рассматриваемых групп, а также взаимосвязей компонентного состава музыкально-эстетической культуры, одной из главных задач исследования становится определение наиболее эффективных методов и приемов развития музыкально-эстетической культуры подростков. Необходимо отметить, что разработка технологии (модели) осуществлялась на основе непрерывной практики диссертанта в реализации активных форм досуга. Так, описанные ниже методы были усовершенствованы в ходе экспериментальной части исследования в проекте «Art music travel».

Для духовного самоопределения и актуализации личности мы используем педагогическую модель формирования эстетических ценностей личности [163]. Разработка содержания форм и методов, способствующих развитию музыкально-эстетической культуры подростков, была направлена на прохождение подростков через ряд этапов, результатом которых должно была стать выработка стремления к самостоятельной творческой деятельности. Эти этапы следующие:

Эмоционально-мотивационный этап. На данном этапе необходимо вызвать эмоциональный отклик (эмоциональное реагирование). Рассматриваемый этап является предпосылкой к формированию личностных эстетических ценностей. Это «пусковой механизм», который способствует переживанию эмоций, вызванных общением с тем или иным гуманитарным текстом (с работами философов, поэтов, писателей, музыкантов), возможны проявления потребности в обращении к той или иной религии.

Музыкально-образовательный лекторий является наиболее эффективной формой для достижения главной цели данного этапа – включения механизма «эмпатии», чувства «сопереживания». Не менее важной задачей является

формирование познавательного интереса, который способствует появлению и постоянному усилению мотивации к действию, проявлению когнитивной деятельности, расширению информационного поля. На этой стадии гностический потенциал индивида максимально «раскрывается», расширяются «горизонты знаний» и процесс обучения становится признанной необходимостью.

Этап социокультурной адаптации – это вхождение в мир эстетических ценностей. Это этап, когда формируется личное отношение к последним, дается личная интерпретация, выявляются личные аксиологические способности. На данной стадии механизм эмпатии и ассоциативных связей активно функционирует, что позволяет человеку почувствовать историческую преемственность в культурном пространстве, реализовать себя в этом пространстве, связывая воедино прошлое, настоящее и будущее. Механизм познавательной деятельности становится постоянным спутником человека, который открывает все новые и новые перспективы в обретении духовных знаний. На данном этапе необходимо вовлечение публики в активную деятельность. В музыкально-образовательном лектории мы используем форму общения («вопрос-ответ»), игровые элементы (с вознаграждением), игру на простых музыкальных инструментах. Побуждение к творческому самостоятельному проявлению хорошо выражено в форме «музыкальный театр», хорошо зарекомендовавшей себя как для детей младшего возраста, так и для подростков.

Этап духовного самоопределения наступает, когда у подростка появляется четкое представление об эстетическом идеале и жизненных целях и задачах. Эта стадия включает в себя механизмы духовного общения, диалога, процесса личной интерпретации. Здесь значительную роль играют механизмы творческой активности, совершенствования и самосовершенствования, регуляции и саморегуляции. Это этап максимального развития творческого, коммуникативного и художественного потенциала личности, который позволяет ей уверенно встать на путь творческого воплощения своих взглядов, идей и умений для реализации зрелых эстетических и этических идеалов. Четвертый и

последний этап является началом самостоятельного творческого пути человека как объекта социально-культурного творчества. Предполагаемый результат деятельности лектория, музыкального театра – это вовлечение подростков в активную творческую деятельность, получение профессиональных знаний в области музыкального искусства, например, участие в творческой самодеятельности, вокально-инструментальных коллективах, театральном искусстве, регулярное посещение учреждений дополнительного образования (ДМШ, ДШИ, дома творчества и т.д.).

Далее подробно рассмотрим ведущую форму, использованную в исследовании, а также применяемую в собственной практике: *музыкальный лекторий*.

Музыкальный лекторий. На протяжении долгого времени форма «лекция-концерт» использовалась в качестве одного из основных видов просветительно-образовательной деятельности в сфере музыки. В XX веке жанр музыкальный лекторий обрел популярность в филармонической системе. Охватывая все возрастные и социальные группы населения, лекторий являлся одним из формирующих факторов музыкально-эстетического развития людей.

Рассматривая лекторий как форму музыкально-просветительской деятельности, необходимо дать определение понятиям «*музыкальное просвещение*» и «*музыкальное просветительство*». Музыкальное просвещение – это система, объединяющая все виды музыкальной деятельности (исполнительская, композиторская, музыковедение, педагогика, концертное дело), цель которого – распространение в обществе феноменов музыкальной культуры. Музыкальное просветительство – это часть музыкального просвещения, представленная собственными методами и формами для подготовки, организации и реализации концертных проектов [109].

Для определения главных составляющих музыкально-образовательного лектория мы рассмотрели истоки зарождения данной деятельности. К данному жанру обращались А. Серов, А.Г. Рубинштейн, Н.Ф. Финдейзен и многие другие.

Рассмотрев их деятельность в данном жанре, можно выделить главные принципы организации музыкального лектория.

Использование высокохудожественных образцов музыкальной культуры с целью воспитания эстетического вкуса. «А.Г. Рубинштейн проявлял глубокую принципиальность в отборе репертуара для концертов. Он не подчинялся моде, не снисходил до господствующих вкусов. В программы своих концертов он включал лишь произведения большой глубины, в том числе и малоизвестные, не могущие с первого раза найти отклик в широкой аудитории» [66].

Программа музыкального лектория рассчитана на все слои населения. Благодаря организации данного жанра А.Н. Серовым (впервые в России), можно говорить о развитии народного музыкального образования, целью которого являлось воспитание просвещённого слушателя, владеющего достаточным объёмом теоретических и исторических знаний для понимания музыкального искусства – «воспитания у широкой массы людей чувства музыкально-прекрасного», а также понимания взаимосвязи музыки и действительности.

Принцип контраста. Данный принцип воплотился в творчестве А.Г. Рубинштейна. Одним из любимых его приёмов было завершать лекцию исполнением произведения более светлого настроения. По мнению композитора, использование данного приема оставляет приятное впечатление у слушателя; нужно, по его словам, «не расставаться под тяжёлым впечатлением» [66, с. 97].

В отличие от обычного концерта, в котором присутствует «аннотирование» программы, задача лектора при проведении лекции-концерта – сформировать у аудитории комплексное представление о тематике программы, а также заинтересовать в дальнейшем посещении. Лектор должен отвечать определённым требованиям: отличаться эрудицией, высоким уровнем музыкальных и эстетических знаний, иметь артистические данные, ораторское мастерство. По мнению выдающегося пианиста, композитора, музыкального деятеля, А.Г. Рубинштейна, лектор должен быть первоклассным исполнителем музыкальных произведений.

Необходимо отметить деятельность Н.Ф. Финдейзена, т.к. его система организации музыкального лектория актуальна для нашего исследования. Лекторско-просветительскую работу Николай Федорович осуществлял на территории всей страны, что говорит о масштабе его деятельности. Он один из первых осуществлял социологические наблюдения за аудиторией для определения уровня слушательской культуры и составления программы лектория. В своей деятельности он использует принцип «синтеза искусств»: «пришла недурная идея – устройство популярных лекций, иллюстрированных картинками волшебного фонаря и посвящённых истории музыки, фортепиано, биографиям и пр. Пожалуй, такие лекции по музыке будут полезны. Вначале устроить – в главных провинциальных городах, переезжая из одного в другой» [66]. В данном сочетании для автора главная составляющая всегда была музыка, т. к. «музыка способна обнять все искусства, в одной музыке можно найти всё и нельзя ничего уловить – она подобна божеству» [66]. Для максимального обогащения слушательского опыта Н.Ф. Финдейзен знакомил публику со звучанием разных инструментов, представлял их в различных жанрах, составах музыкантов. Н.Ф. Финдейзен был убежден, что приобщение масс к музыкальному искусству способствует развитию не только эстетической, но и нравственной культуры социума: «все отрицательные явления в жизни общества объяснялись низким уровнем развития эстетических запросов людей, как следствие нравственного недоразвития, а их совершенствование признавалось возможным только на основе повышения уровня художественного развития человечества» [66].

Придерживаясь позиции Н.Ф. Финдейзена, мы основывали наш музыкально-образовательный лекторий по методу «синтеза искусств», т. е. по полихудожественному методу. По мнению М.Ю. Юхневича, форма базовых программ в музее (концерты, литературные вечера, лектории и т.д.) приобретает значение тогда, когда с их помощью воплощается идея синтеза предметной среды и искусства [157, с. 47].

На раскрытие педагогического потенциала культурно-досуговой деятельности в музыкально-эстетической культуре подростков влияет

художественный синтез – художественное объединение различных художественных форм в целое. Концепция художественного синтеза подразумевает создание качественно нового художественного явления, не сводимого к сумме его составных частей. Идейное, образное и композиционное единство компонентов, их общий эффект во временном и пространственном расположении, координация в масштабе, пропорции и ритме порождают художественные качества, усиливающие восприятие искусства и развитие идеи во многих плоскостях. Художественный синтез оказывает комплексное эмоциональное воздействие на человека, обращаясь ко всем его чувствам [165]. Концепция имеет большие социальные и образовательные возможности.

Поэзия, в отличие от других литературных жанров, наиболее подвержена влиянию музыки, т. к. язык изложения данного жанра отличается высокой художественностью и одухотворенностью.

Таким образом, произведения, основанные на музыке, вдохновленные музыкой или тематически «музыкальные» прозаические произведения выявили интерактивную, междисциплинарную и мультимедийную природу педагогического потенциала культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков.

1.3 Теоретическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности

Введение нормативно-правовых актов на федеральном, региональном уровне в сфере культуры, таких как: Национальный проект «Культура» (2019-2024 г.) [87], «Стратегия государственной культурной политики РФ на период до 2030 года» [117], «Стратегия развития системы учреждений дополнительного образования детей Республики Татарстан» [118], Государственная программа «Развитие культуры Республики Татарстан на 2014-2021 гг.» [27], объединенных общей целью развития гармоничной личности, влечет за собой необходимость

теоретических, методологических разработок в области развития музыкально-эстетической культуры подростков.

По мнению А.Д. Жаркова, всесторонне развитая личность – «это система, которая становится целостной. Целостную личность отличает высокий уровень развития всесторонности» [35, с. 361]. Для достижения данной цели в учреждениях культурно-досугового типа необходима система, включающая знания, теорию о методах, приемах, формах, условиях воспитания, которые при практической реализации оказывали бы эффективное влияние на музыкально-эстетическую культуру подростков. В продолжение данной мысли интересна позиция Л.И. Арштейна [7], рассматривающего формирование музыкально-эстетической культуры личности в воспитательном пространстве вуза и считающего, что для реализации поставленной задачи необходима организация культурно-досуговых программ, носящих системный характер, в которых участвуют студенты, кураторы, преподаватели.

Необходимо разработать теоретическую *модель* развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности. При этом нужно рассмотреть основные положения системного подхода в социально-культурной сфере.

Системный подход к социально-культурной деятельности базируется на нескольких позициях: множественности, иерархии, целостности, структурированности. Иерархия выражается во взаимном подчинении одних элементов другим. Структурирование проявляется в сочетании компонентов в подгруппах, между которыми устанавливаются определенные отношения. По мнению П. Анохина, системой можно назвать только такой комплекс компонентов, в котором взаимоотношения носят характер взаимопомощи элементов, ориентированных на получение полезного результата. Опираясь на тот факт, что социально-культурная деятельность является отраслью педагогической науки, при построении модели мы также опираемся на принципы педагогической системы, ключевыми моментами которой является: воспитание человека, способного на разумные действия и стремящегося к конечному результату (к

цели); педагогическая цель включает в себя моральные, эстетические, философские и другие аспекты видения совершенного человека и помогает обозначить его цель в общественной жизни; педагогическая система предполагает использование различных методов из образовательной, воспитательной, учебной, досуговой деятельности, которые направлены на реализацию цели, решение задач в творческой работе с подрастающим поколением и т.д.

Отсюда, педагогическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности понимается нами как создаваемый образ процесса, в котором описываются основные его компоненты, взаимодействующие друг с другом, где цель достигается с помощью форм, методов, средств воспитательной образовательной, культурно-досуговой деятельности, реализующейся в оптимальных педагогических условиях учреждений культурно-досугового типа. В составе модели используются блоки: целевой, методологический, содержательно-процессуальный и оценочно-результативный.

Целевой блок модели содержит цель и задачи развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности и направлен на создание оптимальных организационно-педагогических условий средствами культурно-досуговой деятельности для развития у подростков музыкально-эстетической культуры.

Задачами являются: проектирование интереса к культурно-досуговой деятельности как форме образовательного процесса; развитие выявленных компонентов музыкально-эстетической культуры подростков; проектирование содержания музыкально-эстетической культуры подростков. Данные задачи последовательно решались в ходе исследования.

В целях развития у подростков музыкально-эстетической культуры, нами был использован ряд подходов, принципов и функций, составляющих *методологический блок* модели, представленной на Рисунке 2.

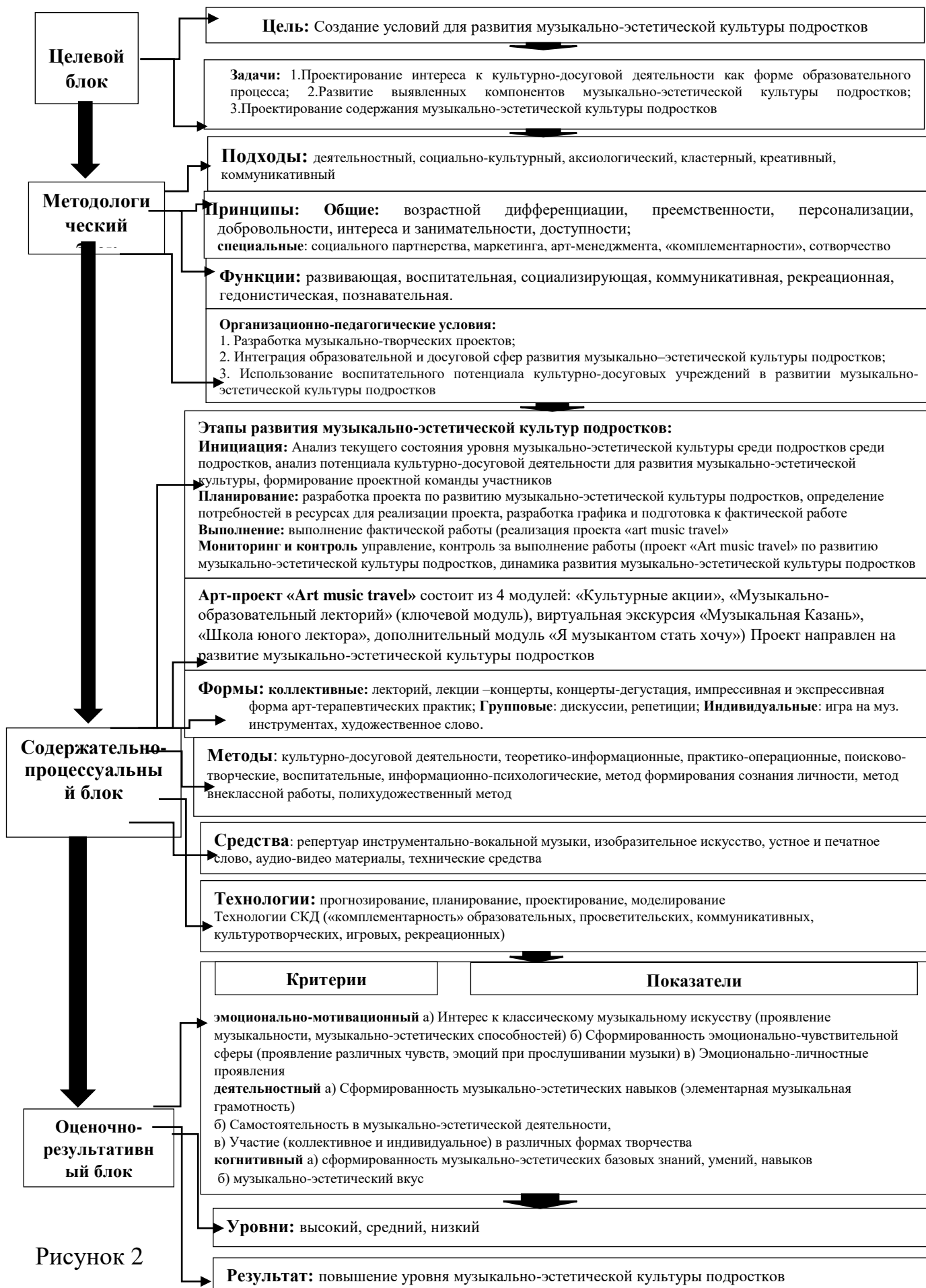


Рисунок 2

Деятельностный подход. Категория деятельности является ключом к пониманию личности и в настоящее время изучается во многих областях знаний: философии, психологии, истории, педагогике и др. Деятельность включает в себя три основных компонента: цель, выбранная субъектом деятельности или поставленная перед ним, процесс деятельности и результат деятельности. Эта трехкомпонентная структура деятельности была предложена М.С. Каганом [204]. Деятельность определяет не только сущность личности, но и ее структуру, которая, в свою очередь, характеризуется единством ее социальных и психических качеств. основополагающий принцип современного познания личности заключается в том, чтобы рассматривать личность не изолированно от ее деятельности, а непосредственно в контексте деятельности, то есть как ее субъект и в некоторой степени как объект. Другими словами, человек является «продуктом деятельности» в самом процессе деятельности. По словам С.Л. Рубинштейна, личность проявляется в деятельности и через нее. Теория деятельности по своей природе ориентирована на реализацию объяснительного принципа применительно к различным явлениям и процессам, происходящим в обществе. В этом и заключается главное преимущество деятельностного подхода как объяснительного принципа, в результате применения которого мы не только расширяем исследовательскую базу, но и получаем возможность выполнять такие функции научной теории, как рекомендательная и прогностическая. Деятельностный подход в рамках нашего исследования проявляется в осуществлении мотивации подростковой аудитории к активной творческой деятельности, а также в обогащении последних знаниями и навыками, переходящими в личный жизненный опыт.

Социально-культурный подход. Согласно социально-культурному подходу, культурные факторы, такие как язык, искусство, социальные нормы и социальные структуры, могут играть значительную роль в развитии познавательных способностей. Один из основоположников данного подхода, психолог Л.С. Выготский, предположил, что процесс взаимодействия детей способен формировать и влиять на то, как они воспринимают мир, а также на их

когнитивные процессы, т.е. способы обучения, воспитания, развития детей варьируются в зависимости от культуры общества, к которому они принадлежат. Ученый приводит эффективные инструменты, способствующие обучению навыкам детей, – это имитационное (подражательное) обучение, инструктированное обучение и совместное обучение. Центральным принципом исследований Л.С. Выготского является то, что дети изучают поведение и приобретают когнитивные навыки, общаясь с более опытными людьми, такими как учителя или старшие братья и сестры [195]. В процессе построения содержательно-деятельностного блока мы учли эффективные инструменты Выготского и реализовали их в модулях проекта «Art music travel». Введение обучающего компонента в деятельность в рамках проекта способствует повышению когнитивных навыков, а также передаче культурных идей, ценностей от опытной личности, имеющей более высокий уровень культуры, подрастающему поколению.

Аксиологический подход. Аксиологические принципы педагогики вытекают из области философии ценностей – аксиологии. Для нашего исследования аксиологический подход актуален, т. к. в связи с появлением современной тенденции «омузыкаленности» общества, формированием музыкальных вкусов под воздействием теле-видео-аудио материалов, требующих детального отбора, необходимо говорить о затруднении разделения между элитарной (классической) и массовой (поп-музыка и производные от нее) культурой обществом, тем самым осложняется процесс определения уровня культуры.

Креативный подход. Хотя творчество часто связано с искусством или поэзией (Робинсон, 2001) [187], некоторые исследователи считают, творческое самовыражение требует определенных знаний и навыков (Mihaly Csikszentmihalyi) [72]. Творчество может быть повседневным и проявляться в любом жизненном аспекте. Креативный подход в нашем исследовании нацелен на развитие успешности подростков в будущем. Мы считаем, что развитие музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности способствует воспитанию *креативности*, т.е. развитию творческих

качеств личности, необходимых для решения повседневных проблем, поддержки потребности в самореализации, а также повышения способности к будущему успеху. Творческая педагогика способствует творческому развитию личности через три взаимосвязанных элемента — творческое обучение, обучение творчеству и обучение для развития творческого подхода. В рамках нашего исследования актуальны все три элемента творческой педагогики. Так, одна из задач проекта «Art music travel» – это организация свободного творческо-импровизационного пространства, предполагающего «совместное проявление» лектора, подростка-музыканта и публики, способствующее «творческому обучению». Развитие элемента «обучение для развития творческого подхода» возможно в рамках программ четвертого модуля проекта «Школа юного лектора», а также в работе группы «Я музыкантом стать хочу!». Три элемента творческой педагогики взаимодействуют и способствуют развитию друг друга, формируя диалогический и импровизационный процесс с творческим вдохновением лектора, вовлечением в активную деятельность, эффективными стратегиями, основанными на запросах публики.

Кластерный подход. Изучая возможные методы, приемы, способствующие процессу развития музыкально-эстетической культуры, мы пришли к выводу, что наиболее эффективно применение комплексного (кластерного) подхода. М. Портер впервые дал определение термину «кластер», которое впоследствии стало часто употребляться в педагогике. Оно породило многочисленные интерпретации понятий: «образовательный кластер», «педагогический кластер» и др. Реалии образовательного пространства XXI века требуют специалистов нового типа, т.е. поколения людей с высоким уровнем профессионализма и образования, глобальным мышлением и нравственным сознанием, способных реализовать идеи коэволюции общества и природы [98]. Специалист с этими качествами может обучаться только в такой среде, где усилия всех участников педагогической подготовки интегрированы, т.е. через сетевое взаимодействие.

В настоящее время существует несоответствие между потребностями образовательного сообщества и реальным качеством образования выпускников

вузов, ссузов (образовательными результатами выпускников). Исследователи считают, что решению этой проблемы могут способствовать различные модели практико-ориентированной подготовки будущих специалистов. Для реализации данной идеи в исследовании, применение кластерного подхода осуществляется в сотрудничестве специалистов, педагогов, учащихся из образовательных, досуговых, средних и высших профессиональных учреждений. При создании творческих кластеров (объединение коммерческих и некоммерческих организаций общим пространством в создании общего продукта) мы опирались на потенциал визуального искусства (галереи, музеи) как сегмента культуры, способствующего увеличению востребованности и расширению аудитории. Мы использовали музейные площадки, входящие в МБУК Музейный комплекс города Казани.

Коммуникативный подход подробно описан в п. 2.2.

Для организации процессов развития музыкально-эстетической культуры подростков, определения содержания экспериментальной работы необходимо придерживаться определенных принципов. В нашем исследовании используются общие и специальные принципы. Базой для определения общих принципов явились труды специалистов в досуговой педагогике: А.Ф. Воловик, В.А. Воловик [20], И.Ю. Исаевой [49], С.А. Шмакова [154] и т.д.

Общие принципы развития музыкально-эстетической культуры подростков:

Принцип формирования познавательного интереса. С.Л. Рубинштейн под познавательным интересом понимал особую избирательную направленность личности на процесс познания. Избирательная направленность познавательного интереса связана с отношением учащегося к предмету интереса. Поэтому основной задачей является формирование положительного и благоприятного отношения к данной предметной области [155].

В начале проведения практической части исследования (реализации проекта) одной из задач диссертанта являлось наблюдение за реакцией (эмоции, настроение) целевой аудитории подростков. Из-за времени проведения лектория (вторая половина дня) у основной части аудитории подростков наблюдался спад

интереса, вызванный усталостью. Для «перезагрузки» внимания аудитории применялись методы активного вовлечения в творческую деятельность, например, небольшие физические упражнения (физкультурная минутка), выполнение движений под музыку, музыкальные игры, загадки; также каждому участнику целевой аудитории проекта на протяжении всей программы предлагалась роль «ассистента» (переворачивание нот у партии фортепиано или солиста и т.п.).

Принцип возрастной дифференциации – процесс развития музыкально-эстетической культуры организован с учетом возрастных особенностей, потребностей контингента.

Принцип добровольности. Данные программы организовывались на добровольной основе. После озвучивания рекламы-объявления в образовательных учреждениях учащиеся самостоятельно записывались на посещение программы проекта. Кроме учащихся школ №116, №146, ККМШ им. Б.К. Кузнецова, студентов ССУЗов (КМК им. И.В. Аухадеева, КПК, ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова), ВУЗов (КазГИК, КГК им. Н.Г. Жиганова), туристов, посетителей Музейного комплекса г. Казани, была приглашена группа подростков, выбравших семейное обучение и посещающих программы вместе с родителями. В данном случае необходимо упомянуть о принципе преемственности между родителями и детьми, необходимом в процессе формирования позитивных ценностных ориентаций посредством сохранения интереса к традиционной системе ценностей наряду с современной.

Принцип доступности следует рассматривать как основополагающий при планировании и разработке программ по организации и взаимодействию подростков. Принцип реализуется с учетом способностей, интересов, потребностей целевой аудитории подростков. Важным правилом в нашей работе является то, чтобы подростки не испытывали непреодолимых трудностей в усвоении практического материала (проект «Art music travel»), а именно: материал должен соответствовать возрасту и умственным способностям испытуемых (не быть ни трудным, ни легким); при подаче материала необходимо

использовать актуальные для подростковой группы формы и структуру. В работе использовались следующие стратегии принципа:

- использование различных форм коммуникации (письменных, изображений, аудио, видео, электронной почты, социальных сетей), новостных агентств, партнеров по сообществу (музей, школа); это самый надежный способ охватить как можно более широкую и разнообразную аудиторию. Также совместная разработка коммуникационных материалов с музеем К. Васильева способствовала формированию постоянной публики программ проекта «Art music travel», а также проектов музея;

- выбор доступных мест. Все площадки проекта «Art music travel», находятся в центре г. Казани вблизи не только достопримечательностей города, но и коммерческих организаций (кинотеатров и торговых центров). Данный кластер благотворно влиял на обе стороны, способствуя расширению аудитории и спроса;

- преодоление барьеров при планировании культурно-досуговых программ. Важно учитывать, что целевая аудитория подростков учится в первую смену, программы организуются во вторую половину дня.

- использование стимулов – это еще один способ улучшить доступность. Мы применяли призы и небольшие подарки.

Принцип персонализации (в психолого-педагогическую науку введен В.А. Петровским) «описывает процесс, в результате которого субъект получает идеальное представление о жизнедеятельности других людей и может выступить в общественной жизни как личность» [47]. Для нас следовать принципу персонализации означает найти подход к взаимодействию с группой подростков, учитывая неоднородность подростковой аудитории, т.е. «найти мост общения».

Стратегии, использованные в нашей работе:

- постоянное поддержание разговора, обратной связи с целевой аудиторией (рассказ, беседа как форма подачи материала, в которой участвует целевая группа). Вторая группа (подростки-музыканты) рассматривают рассказчика как своего рода проводника в мир классического искусства.

- обеспечение личного участия каждого представителя целевой аудитории, что способствует воплощению роли первооткрывателя в определенной области классического искусства.

Специальные принципы развития музыкально-эстетической культуры:

Принцип арт-менеджмента заключается в организации эффективного процесса по созданию и распространению культурного продукта. Для реализации данного принципа необходимы агенты (в работе это молодые музыканты-профессионалы), которые являются связующим звеном между публикой и арт-продуктом. Данный принцип применяется в работе четвертого модуля «Школа юного лектора» с подростками КМК им. И.В. Аухадеева и ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова.

Принцип маркетинга реализуется в организации деятельности, направленной на построение стратегий и подбор методов по распространению информации об арт-контенте, а также на поддержание отношений с целевой группой. Для нашего исследования актуально применение комплексной модели «ПРУВ», разработанной ведущим специалистом в области маркетинга И. Манном [78], которую мы адаптировали к проекту «Art music travel». Модель подразумевает:

- П – привлечение аудитории. Для реализации данного действия для выбранной целевой аудитории до начала проекта организовывались выездные концерты автора и класса, на которых озвучивалась реклама – объявление программ (ключевого модуля музыкально-образовательного лектория), приглашения на «концерты-дегустации», виртуальные экскурсии. При этом сообщалось, что каждый сможет войти в группу желающих научиться играть на фортепиано.

- Р – работа с аудиторией, включая использование разнообразных технологий, форм, средств, методов социально-культурной деятельности.

- У – удержание внимания. Проектная работа носила систематический характер, программы проводились раз в месяц, иногда два раза, для поддержания

постоянного контакта с публикой и реализации обратной связи в виде анкет, отзывов.

- В – возвращение аудитории. Мы считаем последний пункт наиболее важным, т.к. в процессе первичного анкетирования выяснилось, что в составе целевой аудитории есть подростки, которые учились в ДМШ, ДШИ, посещали творческие кружки, но по какой-то причине прервали свое обучение. Когнитивный и деятельностный показатель у данных подростков был выше среднего, а эмоциональный – ниже среднего. Последнее можно объяснить отсутствием желания слушать, интересоваться классическим искусством. Наша задача состояла в том, чтобы, используя различные инструменты культурно-досуговой деятельности, попытаться пробудить интерес подростков к элитарному музыкальному искусству.

Принцип «комплементарности» описан в разделе «технологии» теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Принцип социального партнерства. Социальное партнерство понимается как специфический вид социальных отношений, способствующий достижению баланса интересов всех участников процесса [195]. Суть принципа состоит в подборе «правильных» партнеров для реализации сотрудничества и эффективного взаимодействия по решению главной цели работы. В организации проекта «Art music travel» для развития музыкально-эстетической культуры использовался партнерский диалог между учебными заведениями и досуговыми учреждениями: СОШ (№116, №146, ККМШ им. Б.К. Кузнецова); колледжами (музыкальный, педагогический, ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова), вузами (КазГИК, КГК им. Н.Г. Жиганова, КГМУ), культурно-досуговыми (музеи, галереи г. Казани, частная музыкальная школа «Easy music») и лечебным (3-й лечебный корпус ДРКБ г. Казани) учреждениями.

Опираясь на выводы Miranda Dave [170] о потенциале музыкального искусства в процессе эстетического развития в подростковой период жизни, описанные в п. 1.2, мы выделили следующие функции развития музыкально-эстетической культуры в культурно-досуговой деятельности:

- *Развивающая.* Процесс культурно-досуговой деятельности способствует развитию музыкально-эстетических способностей как для целевой аудитории подростков, так и для подростков-музыкантов.

- *Воспитательная.* Воспитательный потенциал культурно-досуговой деятельности заключается в возможности использовать разные жанры, темы, стили, методы, способы, направленные не только на развитие музыкально-эстетической культуры, но и содержащие в себе глубокие воспитательные цели: патриотизм, любовь к природе, к музыке, к животным и т.д. Тематика проекта весьма разнообразна. Особое внимание уделялось сочетанию разных рубрик в одной программе на протяжении всего проекта. На каждой программе уделялось внимание гражданско-патриотическому воспитанию подростков с помощью средств синтеза искусств.

- *Познавательная.* В течение всего проекта подростки-музыканты осваивали технологии ораторского искусства, импровизации, актерской игры, технологии элементарного музицирования, изучали основы истории и теории музыкального искусства.

- *Социализирующая функция* обеспечивает социальное становление, адаптирует личность в обществе, способствует постепенному развитию идентичности подростка, подразумевающей новый способ мышления о себе. Идентичность включает в себя чувство единства с самим собой, обеспечивает ощущение своей уникальности как личности. Процесс установления идентичности предполагает «интеграцию в единое целое прошлого опыта, текущих личностных изменений, а также требований и ожиданий общества в отношении своего будущего» (Sprinthall & Collins, 1984) [194]. Одна из задач проекта – способствовать привитию музыкально-эстетического вкуса подросткам, которые использовали бы элитарное музыкальное искусство как «сигнал» для формирования групп сверстников, разделяющих подобные вкусы.

- *Коммуникативная функция* способствует формированию культуры взаимодействия между подростками, необходимой для понимания друг друга.

Данная функция в проекте реализуется с помощью непрерывной коммуникации не только лектора и публики, но и подростков, например, в деятельности подросткового Арт-совета.

- *Рекреационно-гедонистическая.* Опираясь на оздоровительные свойства музыкального искусства, данная функция способствует регуляции эмоционального состояния подростка (в проекте реализуется рубрика занятий психоэмоциональными практиками), а также переключению с учебной на внеучебную деятельность (отдых, восстановление сил).

Вышеназванные цель, задачи, подходы, принципы и функции органично связаны между собой и реализуются в нашем исследовании на основе выявленных организационно-педагогических условий:

- разработка музыкально-творческих проектов;
- интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков;
- использование воспитательного потенциала культурно-досуговых учреждений (музейное пространство: музеи, галереи) в развитии музыкально-эстетической культуры подростков.

В организации культурно-досуговой деятельности подростков, направленной на развитие музыкально-эстетической культуры, особую роль играет этапность, содержательность, технологичность данного процесса.

Нами выделены этапы развития музыкально-эстетической культуры в процессе культурно-досуговой деятельности:

Инициация: анализ текущего состояния уровня музыкально-эстетической культуры среди подростков, потенциала культурно-досуговой деятельности для развития музыкально-эстетической культуры, формирование проектной команды участников.

Планирование: разработка проекта по развитию музыкально-эстетической культуры подростков, определение потребностей в ресурсах для реализации проекта, разработка графика и подготовка к фактической работе.

Выполнение: выполнение фактической работы (реализация проекта «Art music travel» по развитию музыкально-эстетической культуры подростков).

Мониторинг и контроль: управление, контроль над выполнением работы (проект «Art music travel»), динамикой развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Содержательно-деятельностный блок данной модели представлен в описании структуры проекта «Art music travel», состоящего из четырех модулей: «культурные акции», «музыкально-образовательный лекторий», «виртуальная экскурсия + концерт-дегустация», «школа юного лектора», подробно описанных в п. 2.1, а также в механизме реализации проекта «Art music travel», содержащем методы, формы, средства, технологии, необходимые для реализации цели – вовлечения подростков в мир музыкально-эстетического искусства, способствующего пробуждению потребности в занятиях активными творческими практиками.

Проект «Art music travel» реализуется в разных формах: массовые – лекции-концерты, музыкально-образовательные лектории, виртуальные экскурсии, театрализованные представления, праздники и др.; групповые – подростковые творческие объединения (подростковая группа «арт-совет», «Школа юного лектора»); индивидуальные – отработка концертных номеров, художественное слово, работа по подборке материала к лекторскому выступлению.

Базовыми *методами* в проекте стали методы социально-культурной деятельности: театрализации, импровизации, игры, реализованные в деятельности детского музыкального театра, лекций-концертов, инструментального музицирования (описаны в п. 1.2), преобразованные с учетом изученного зарубежного опыта (новые формы инструментальной игры), а также с помощью введения авторских приемов (изучение нотной грамоты, базовые элементы теории музыки) в модули проекта.

Теоретико-информационные методы являются ведущими дидактическими методами и играют значимую роль при формировании знаний в области

музыкально-эстетической культуры, необходимых для развития когнитивного компонента. В работе используются:

- *диалог-беседа* – преобразующий метод, направленный на трансляцию знаний носителей культуры (лектор, деятели культуры и искусства) целевой группе подростков, а также на получение обратной связи от подростковой аудитории, необходимой для формирования контента программ;

- *иллюстрация* – слайды презентации, картины, рисунки, графики, музыкальные произведения (в зависимости от тематики программы) используются в модулях проекта для раскрытия выбранной темы;

- *демонстрация* – в проекте используется при освоении музыкальной грамоты, выполнении заданий, демонстрации результатов художественного и музыкального творчества респондентов.

Практико-операционные методы используются для реализации на практике полученных знаний и формирования умений и навыков в области классического искусства (обучение нотной грамоте по руке, а также использовании мобильных приложений «rhythm cat», «note works»).

Поисково-творческий метод направлен на реализацию самостоятельной творческой деятельности подростка. В данном процессе организатор (лектор, педагог, ведущий, подросток-музыкант) выступает в качестве фасилитатора. В проекте метод реализуется как совместная и сольная игра на элементарных музыкальных инструментах, а также игра в музыкальном мобильном приложении «piano keyboard»; «мозговой штурм» при сотворчестве подростков, написание рассказов, поэтических этюдов (стихи), создание художественных работ.

Воспитательные методы необходимы для развития качеств личности, способной воспринимать, понимать, транслировать образцы классического искусства. В работе мы используем методы, направленные на мотивационную сферу (стимулирование и поощрение). Первый метод нацелен на побуждение подростка к дальнейшему самообразованию в области классического искусства (на примере практик музицирования на музыкальном инструменте). Поощрение (в форме небольших подарков, грамот, выставления работ на выставке, участия в

программе в качестве соведущего и т.д.) усиливает соревновательный настрой среди подростков, появляется стремление к большему вознаграждению.

Метод формирования сознания личности необходим в проекте для развития понимания подростками цели организованной деятельности, важности развития музыкально-эстетической культуры как необходимого качества современного образованного человека. В работе используются способы убеждения, рассказ, лекция, беседа. Для эффективности реализации способов мы использовали технологию «Team-teaching».

Метод внеклассной работы необходим, так как проект «Art music travel» действует в кластере с общеобразовательными школами, которые ограничены временными рамками (уроками). Внеклассные методы направлены на углубление изученного материала. Популярными формами здесь стали концерт-презентация, музыкальная виртуальная экскурсия, «концерт-дегустация», лекторий.

Полихудожественный метод – ведущий метод в работе, на котором базируются модули проекта (используется синтез музыки, изобразительного искусства, литературы). Его цель: пробудить воображение (главный процесс культуры по В.П. Зинченко) [14], необходимое для творческой деятельности подростков.

Особое внимание в проекте уделяется психологическим приемам в работе с аудиторией.

Внушение – это серьезный инструмент психологического воздействия на человека в обход сознания, заключающийся в коммуникативном (словесном и эмоциональном) воздействии без осмысления и критической оценки полученной информации [203]. В работе модулей проекта мы используем элементы внушения для попытки внесения изменений в мышление человека, чтобы побудить его использовать новые взгляды и убеждения. Инструментами внушения являются слово, голос (тембр, интонация, скорость речи), внешний вид лектора. Процесс внушения — это влияние, в ходе которого человек меняет собственное отношение, убеждение, интеллектуальное отношение к событию, действию или объекту. Внушение включает в себя приобретение человеком новых установок,

например, возникновение желаний и стремлений, которых у него ранее не было, например, побуждение к творческой деятельности. В работе с подростками мы используем метод «косвенного внушения». При этом предложения внушающего непонятны объекту внушения. У последнего есть выбор – уступить внушению или нет. Обычно косвенное внушение используют, когда хотят направить человека в ту сторону, которую он игнорирует: «В педагогической практике чаще встречаются ситуации, в которых целесообразнее воздействовать на ученика не разъяснением или категорическим требованием, а применяя косвенное внушение, которое считается более эффективным, чем прямое» [193]. Например, в проекте большую часть занимают рассказы о детском периоде жизни, творчестве великих композиторов, художников, писателей, поэтов, а также демонстрация произведений, написанных в детском, подростковом периоде. Данный прием косвенного внушения способствует проведению параллели между жизнью подростка и жизнью великих деятелей. Так, в лектории звучал цикл ранних сонат Л. Бетховена, написанных им в 11 лет. Особенно «косвенное внушение» отразилось в патриотической рубрике модуля 2 в виде рассказов о героях ВОВ (Муса Джалиль и его литературное, музыкальное творчество), разбор картин К. Васильева). Во все модули проекта были включены беседы – рассказы о периоде обучения великих музыкантов, художников.

Убеждение. Разница между убеждением и внушением заключается в том, что внушение относится к подсознанию, минуя сознательный аспект контроля над информацией, а убеждение воздействует на сознание человека, в котором очень важно критически осмыслить полученную информацию, соотнести ее с предыдущим опытом и выстроить логические цепочки. Внушение оперирует только человеческими эмоциями и другими подсознательными факторами, тогда как убеждение относится конкретно к разуму человека [203]. Разберем основные приемы убеждения, использованные в проекте (модуль 4 «Школа юного лектора») в процессе подготовки к работе с аудиторией (приложение 1).

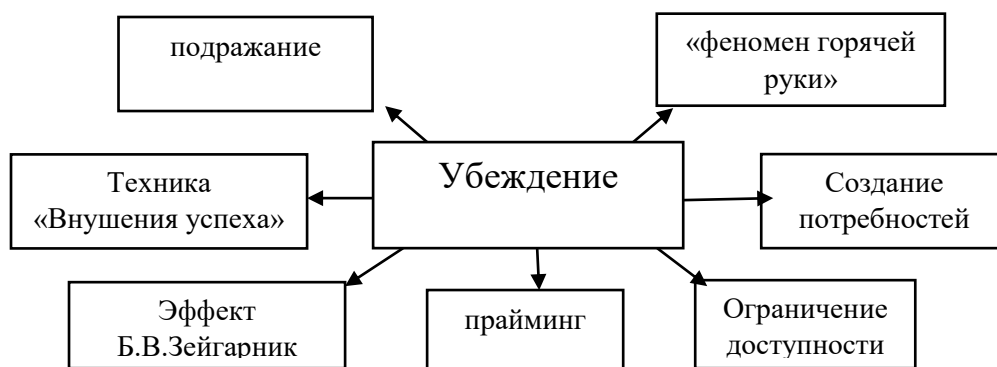


Рисунок 3. Приемы убеждения

Средствами проекта «Art music travel» являются устное и печатное слово, наглядные иллюстрации, музыкально-литературный репертуар.

Наглядная иллюстрация. Роберт Кольер (Robert Collier) утверждает, что если человек может связать свою идею с конкретной метафорой или изображением, то эта идея станет более убедительной, т.к. по мнению автора, разум мыслит картинками [203]. В процессе реализации серии программ модуля 2, посвященных портретам композиторов художника К. Васильева, наибольший эффект имело изображение И.С. Баха. В облике композитора проступает суть его творчества: «Непреклонность творящей мощи музыканта, его высокая духовная суть, не позволяющая предположить хотя бы малейшую уступку преходящему – все во имя самого высокого человека, где цвет (в данном случае поляризация белого и черного) наглядно выявляет нравственную борьбу личности, кристаллизацию активного творческого начала – полифоническую суть мышления и исключительную пластику музыкальной мысли (в очертании облика), чеканную поступь и свободу (в линиях парика), и даже кажется, особенность мелизматики произведений композитора, вплоть до осязаемо слышимых «группето» и «мордентов», чуть ли не «дословно» выписанных графически в складках лба и контурах височной области» [111, с. 71].

Репертуар. В выборе репертуара мы ориентировались на возрастные особенности аудитории, ее вкусы и интересы, выявленные при обратной связи и в процессе деятельности подростковой группы «Арт-совет».

Для реализации каждого модуля проекта мы использовали технологии социально-культурной деятельности. Технология – это совокупность знаний, посвященных созданию инструментов, обработке действий и извлечению материалов. Социально-культурные технологии являются одним из видов социальных технологий, представляющих систему методов, способов, направленных на решение социальных проблем, решение которых способствует формированию наилучших условий жизни и развития общества, общественных отношений, социальных структур. Многие исследователи отождествляют понятия технологии и методики социально-культурной деятельности.

По А.Д. Жаркову, технология в культурно-досуговой и социально-культурной деятельности более широкое понятие. Итак, теоретическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков опирается на принципы взаимодополняемости и функции культурно-досуговой деятельности. Поэтому и проект был создан для реализации образовательных, просветительских, коммуникативных, творческих, игровых, рекреационных технологий. В процессе внедрения ключевого модуля «Музыкально-образовательного лектория», одной из главных целей являлось использование приблизительно равного количества видов технологий культурно-досуговой деятельности. В большей мере в проекте «Art music travel» преобладали технологии культурно-досуговой деятельности. Это творческие задания (рисунки, отзывы-рассказы, научно-исследовательская работа в области искусства с группой модуля №4), игровые (принцип игры в любительском музицировании, в работе с целевой и профессиональной группой подростков), художественно-развивающие (элементарное музицирование в модуле №2, а также в группе «Я музыкантом стать хочу»); обучающие (повтор, выполнение упражнений); художественно-зрелищные (показ, рассказ, иллюстрирование, объяснение); рекреационные (использование приемов арт-терапевтических практик в каждом модуле проекта) и т.д. А использование принципа «комплементарности» в культурно-досуговых программах добавляло проекту индивидуальный характер.

Современные инновационные технологии культурно-досуговой деятельности – это гибкие структуры, применяемые с целью повышения интереса

зрителей к содержанию культурно-досуговой программы. Проект «Art music travel» соответствует большинству заявленных параметров инновационных технологий, среди которых: модернизация и трансформация традиционных форм культурно-досуговой деятельности (экскурсии, лектория, праздника, концерта, кружковых занятий), инновационная деятельность специалистов (привлечение профессионалов музыкального, художественного образования, специалистов по музейной педагогике), применение новейших инфокоммуникационных и цифровых технологий.

Таким образом, теоретическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности включала: целевой, методологический, содержательно-процессуальный и оценочно-результативный компоненты.

Выводы по 1 главе:

1. Понятийно-категориальный аппарат данного исследования – сложное образование. Его эффективные инструменты рассматривались с позиций учения Л.С. Выготского, где деятельность проекта «Art music travel» способствовала развитию музыкально-эстетической культуры подростков, передаче культурных идей, ценностей. Аксиологические принципы педагогики строятся на философии ценностей – аксиологии. Понятия, устоявшиеся в науке, являются основательными «кирпичиками» исследования. Это доминирующая тенденция в исследованиях в области педагогики.

2. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности способствует развитию музыкально-эстетической культуры подростков. Воспитательный потенциал культурно-досуговой деятельности заключается в возможности использовать разные жанры, темы, стили, методы, способы, направленные не только на развитие музыкально-эстетической культуры, но и содержащие в себе глубокие воспитательные цели: патриотизм, любовь к природе, к музыке, к животным и т.д. Тематика проекта разнообразна. Особое внимание уделялось выдерживанию сочетания разных рубрик в одном мероприятии на протяжении всего проекта. Так, в каждой программе уделялось

внимание патриотическому воспитанию подростков на основе синтеза искусств. Синтез различных видов искусств способствует развитию творческих качеств подростка, необходимых для удовлетворения потребности в самореализации. На основе аспектов творчества, воспитываемого в рамках музыкально-эстетической культуры, мы используем структуру творческой педагогики, иллюстрирующей взаимосвязь между творчеством и педагогическими практиками. Творческая педагогика способствует творческому развитию личности через три взаимосвязанных элемента – творческое обучение, обучение творчеству и обучение для развития творческого подхода. В рамках нашего исследования актуальны все три элемента творческой педагогики в развитии культурно-досуговой деятельности. Условиями стали – организация свободного творческо-импровизационного пространства, предполагающего «совместное проявление» (лектора/подростка-музыканта) и публики, способствующее «творческому обучению».

3. Теоретическая модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности понимается нами как создаваемый образ процесса, в котором описываются основные его компоненты, взаимодействующие друг с другом, где цель достигается с помощью форм, методов, средств воспитательной, образовательной, культурно-досуговой деятельности, реализующийся в оптимальных организационно-педагогических условиях учреждений культурно-досугового типа.

Модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности является теоретической. В составе модели используются блоки: целевой, методологический, содержательно-процессуальный и оценочно-результативный. При разработке теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры необходимо создание эффективной системы, способной изменить предмет исследования, что позволит построить наиболее эффективную теоретическую модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

ГЛАВА 2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

2.1. Диагностика процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях культурно-досуговой деятельности

В деятельности учреждений культуры по развитию музыкально-эстетической культуры подростков актуальное значение приобретает диагностика в виде уровней, критериев, показателей, оценки действий специалистов-профессионалов учреждений культуры и любителей подростков с потребностью и мотивацией развития музыкально-эстетической культуры.

Диагностику диссертант рассматривает как инструмент реализации теоретических наработок для работы в музыкальных коллективах художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединениях.

При применении методик диагностики музыкально-эстетического развития подростков мы опирались на работы специалистов, исследовавших развитие детей и подростков в областях: эстетического развития (Т.А. Барышева [13], Е.М. Торшилова [128]), музыкально-творческого развития (Е.И. Юдина [156]), применения театральных технологий в области музыкального творчества (В.А. Ильев [48]), развития способностей к творчеству (В.Г. Горчакова [156]), музыкальной психологии (Ю.А. Цагарелли [145], А.В. Торопова [127], Т.С. Князева [64]), психодиагностики (А. Анастази, С. Урбина [102], Л.Ф. Бурлачук [18], И.Н. Носс [89]), развития музыкальности (Даниэль Мюлензифен, Бруно Гинграс, Джейсон Мьюзил и Лорен Стюарт (D. Müllensiefen, B. Gingras, J. Musil, L. Stewart [205]) и т.д.

Рассмотрев подходы, принципы, технологии в применении разнообразных методик диагностики в вышеперечисленных областях, мы пришли к выводу, что

для развития музыкально-эстетической культуры необходимо использовать принцип синтеза искусств. Так, по мнению Т.А. Барышевой, не существует единой диагностики для определения уровня эстетического развития. Специалист считает, что наилучшим способом является использование полихудожественного подхода [13]. Соответственно, одна из задач проекта «Art music travel» – разработать, адаптировать и применить методы развития музыкально-эстетической культуры подростков, основанные на принципе полихудожественного подхода (как описано в главе 1, п. 1.3), и в последующем на основе примененных диагностических методов определить динамику развития музыкально-эстетической культуры подростков.

В рисунке 4 представлены применяемые методики диагностики, способствующие:

- определению общего уровня культурности, развития музыкальности, развитости музыкально-эстетической культуры подростков;

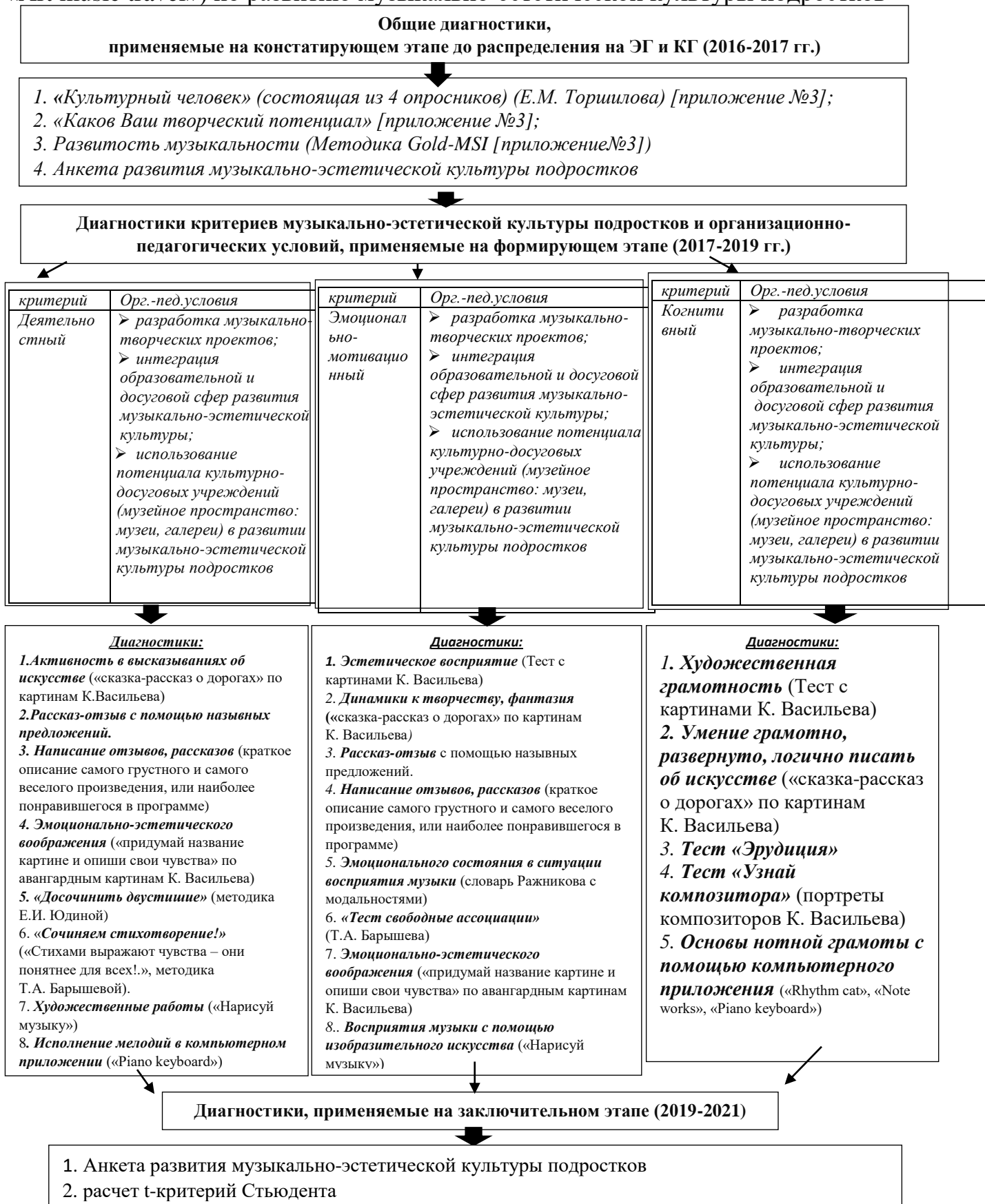
- равноценному распределению респондентов на экспериментальную и контрольную группы;

- определению развитости каждого критерия музыкально-эстетической культуры подростков в результате их участия в проекте;

- определению общего уровня развитости музыкально-эстетической культуры подростков в результате их участия в проекте и эффективности применяемых организационно-педагогических условий.

Важно отметить, что применяемые диагностики не только позволили определить уровень развития конкретного критерия, но и способствовали развитию других составляющих музыкально-эстетической культуры, поэтому на рисунке 4 наблюдается дублирование методик.

Рисунок 4. Диагностики, применяемые в экспериментальной работе (проект «Art music travel») по развитию музыкально-эстетической культуры подростков



Экспериментальная работа проводилась в 3 этапа:

I этап – *констатирующий* (2016-2017 гг.) – включал следующие действия: изучение, анализ теоретической и методологической литературы по исследуемой проблематике; определение понятийного аппарата и гипотезы исследования; на данном этапе использовался метод педагогического прогнозирования, в том числе планирования (разработка проекта опытно-экспериментальной работы), осуществление первичных диагностик – «Культурный человек» (Е.М. Торшилова) [128]; *развитость музыкальности* (Методика Gold-MSI [205]), «Каков Ваш творческий потенциал?» [1], «Анкета для определения уровня развития музыкально-эстетической культуры подростков». С помощью указанных методик были выявлены интересы и потребности исследуемых респондентов, определено место искусства в жизни подростка, реализовано равноценное распределение респондентов на экспериментальную (ЭГ) и контрольную (КГ) группы.

Структура и результаты диагностик *констатирующего этапа* представлены в приложении № 3.

Для определения развитости музыкально-эстетической культуры подростков в КГ и ЭГ была проведена авторская диагностика «Анкета для определения уровня развития музыкально-эстетической культуры подростков», позволившая определить динамику каждого выведенного критерия и соответствующих показателей (п. 1.3 – модель).

На рисунке 5 представлены исходные уровни развитости музыкально-эстетической культуры после равноценного разделения подростков на контрольную и экспериментальную группы.

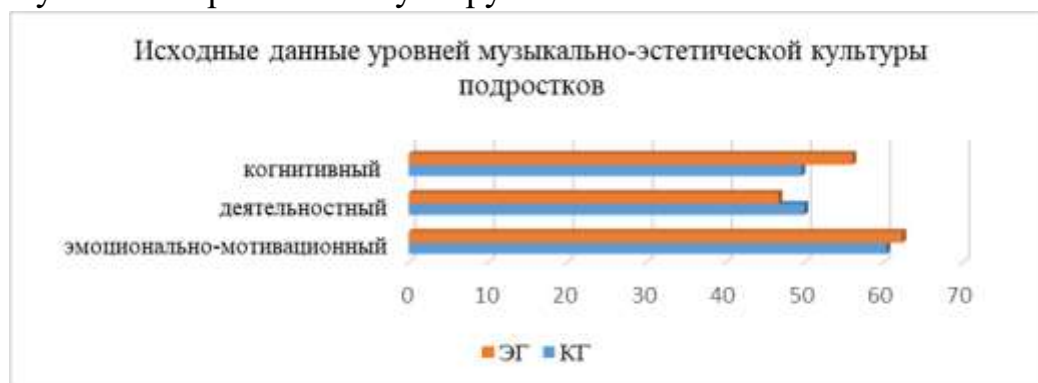


Рисунок 5. Исходные данные уровней музыкально-эстетической культуры

Респонденты контрольной группы имели следующие показатели: по эмоционально-мотивационному критерию – 60,36 % (средний уровень); по деятельностному критерию – 50% (низкий уровень); по когнитивному критерию – 49,66% (низкий уровень). Респонденты экспериментальной группы имели следующие показатели: эмоционально-мотивационный критерий – 62,38% (средний уровень); деятельностный критерий – 46,75% (низкий уровень); когнитивный критерий – 56,08% (низкий уровень).

Также на основе авторской анкеты, по аналогии с опросником «*Gold-MSI*», мы вывели генеральный фактор, состоящий из 14 ключевых вопросов, отражающих общий уровень развитости музыкально-эстетической культуры подростков.

Итак, общий уровень развитости музыкально-эстетической культуры в КГ – 53,04% (низкий уровень), в ЭГ – 53,31% (низкий уровень).

В результате *диагностического этапа* экспериментальной работы можно констатировать, что у контрольной и экспериментальной группы уровень развитости музыкально-эстетической культуры находятся на одинаковом (низком) уровне.

II этап – *формирующий* (2017 – 2019 гг.) – организация эксперимента, в том числе научная организация труда; проверка гипотезы исследования, корректировка модели процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков средствами культурно-досуговой деятельности и ее внедрение в практику работы. Для побуждения и приобщения участников проекта «Art music travel» к активной творческой музыкально-эстетической деятельности были поставлены задачи развития музыкально-эстетической культуры по каждому критерию.

Приоритетной задачей для развития *эмоционально-мотивационного критерия* является грамотный подбор музыкально-художественного репертуара. Благодаря выполнению данной задачи у подростка развивается вкус не только в области музыки, но и в других областях искусства (кинематографии, литературе, живописи и т.д.). Другими задачами являются развитие навыков сотрудничества и

совместной (командной) работы; развитие чувства уверенности в себе: «Музыка и другие искусства позволяют подрастающему поколению укреплять уверенность в себе через способность развивать творчество и находить свою свободу выражения» [164].

Для диагностики и развития эмоционально-мотивационного критерия применялось большое количество методик (рисунок 4). Это вызвано тем, что данный критерий является одним из главных, так как демонстрирует развитие эмоциональной отзывчивости, музыкальности. Например, рассмотрим диагностический метод эмоционально-эстетического воображения.

Данная диагностика направлена на выявление главной эстетической способности – чувства формы. Мы согласны с мнением Е.М. Торшиловой, что использование заданий на чувство формы у ребенка поддерживает эмоциональный отклик, и, что главное, сама «система данных заданий уже развивает данную эстетическую способность» [128, с. 35]. Наше внимание было направлено на то, чтобы респонденты в произведении искусства смогли почувствовать авторский смысл, художественный образ, а не только предметное содержание. По мнению специалистов, чтобы развить понимание эстетического содержания, необходимо использовать бессюжетные или абстрактные формы, которые есть в различных видах искусства, например, в музыкальном, изобразительном искусстве. Однако, чтобы понять форму в музыке, респондент должен уже обладать арсеналом навыков, умений, поэтому среди всех видов искусств наиболее доступным на первом этапе является изобразительное искусство.

Респондентам предлагалось посмотреть на 6 картин К. Васильева и из трех условных названий подобрать для каждой наиболее подходящее, по их мнению, название. Для нас было интересным, как рассматривают подростки картины – с описательной стороны (что изображено) или пытаются понять авторский замысел.

Первичная диагностика по данному тесту выявила следующее: респонденты правильно подобрали названия к 1-2 картинам – 21,21% в КГ, 18,2% в ЭГ.

В целом подростки описывали картины с точки зрения изображенного сюжета; например, о картине «*Отечество*» практически никто не сказал, что там изображена наша природа (Татарстана), а в большинстве случаев выбрали позицию в) «*Орел*» (видимо, потому, что птица изображена на переднем плане).

Для картины №2 только несколько ребят из обеих групп выбрали правильный ответ – «*Тоска по Родине*». Со слов тех подростков, кто дал правильный ответ, они обратили внимание на единственного солдата, который «*как будто бы прощался с родными местами*». В целом же были даны ответы «*Солдаты*», «*Дорога на фронт*» и т.д.

Культурно-досуговая деятельность в рамках проекта, организованная для студентов и учащихся профессиональных музыкальных учреждений, способствует развитию компетенций ФГОС (таблица №1), а также подготовке к активной культурно-досуговой деятельности, необходимой современному специалисту-музыканту.

В проекте, кроме целевой аудитории подростков, участвовали подростки-музыканты 5-7 классов из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова и студенты 1, 2 курса КМК им. И.В. Аухадеева (всего 21 человек), а также студенты-музыканты КазГИК (7 человек). Для них результатом участия в проекте стал высокий уровень развития компетенций, необходимых современному выпускнику музыкального ссуза и вуза.

В качестве диагностического инструментария для группы подростков-музыкантов (21 человек), подтверждающего эффективность вовлечения группы подростков-музыкантов, а также положительное влияние деятельности проекта на их культуру, была разработана автором анкета «*Музыкант сегодня*», а также для обеих групп (учащихся музыкальных колледжей и вуза) учитывалась экспертная оценка.

При разработке авторской анкеты «*Музыкант сегодня*» были выбраны критерии развития музыкально-эстетической культуры подростков-музыкантов и соответствующие им показатели (Таблица 1).

Таблица 1. Критерии и показатели развития музыкально-эстетической культуры подростков-музыкантов

Критерии	Показатели
когнитивный	а) умение поиска дополнительной профессиональной информации необходимой для воспитания современного музыканта-исполнителя (реализация ФГОС СПО ПК-1.4 – выполнять теоретический, исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в процессе поиска интерпретаторских решений); б) владение коммуникативными качествами (реализация компетенции ФГОС СПО ОК-5, использование информационно-коммуникационных технологий для реализации своей деятельности, а также ФГОС СПО ПК-2.8 – владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией); в) использование современного оборудования (реализация ПК-1.5 – применять в исполнительской деятельности технические средства)
эмоционально-мотивационный	а) заинтересованность в новых формах досуговой деятельности; б) заинтересованность в коммуникации и трансляции знаний и умений (реализация компетенции ФГОС СПО ПК-1.8 – создавать концертно-тематические программы с учетом специфики восприятия различными возрастными группами слушателей; в) творческое удовлетворение (получение удовольствия от выступлений); г) профессиональный кругозор (знания в области истории, теории, практики музыкального искусства)
деятельностный	а) творческая активность (частота выступлений вне учебной программы); б) досуговая активность (посещение досуговых программ); в) участие в культурно-досуговой деятельности

На констатирующем этапе было проведено анкетирование подростков-музыкантов, участвующих в проекте. В Таблице 2 представлена динамика критериев развития музыкально-эстетической культуры подростков-музыкантов.

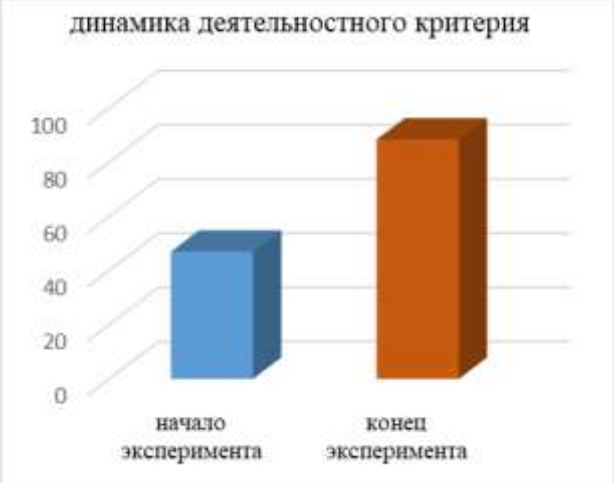
Таблица 2. Динамика развития музыкально-эстетической культуры подростков-музыкантов, необходимой для реализации культурно-досуговой деятельности

 <p>динамика когнитивного критерия</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>начало эксперимента</td> <td>~50</td> </tr> <tr> <td>конец эксперимента</td> <td>~90</td> </tr> </tbody> </table>	Этап	Значение	начало эксперимента	~50	конец эксперимента	~90	<p>Работа с подростками-музыкантами осуществлялась в 4 модуле проекта «Школа юного лектора». С каждым участником при подготовке к программам (модуля №1 «Культурные акции», модуля №3 «Виртуальная экскурсия «Музыкальная Казань» и «Концерт-дегустация», а также модуля №2 (ключевой) «Музыкально-образовательный лекторий», в котором подростки-музыканты участвовали в форме исполнителей и со-ведущих диссертанта) проводилась тщательная работа по подготовке теоретического материала (подробный анализ музыкального произведения, изучение эпохи, проведение параллелей с другими видами искусства), составлению лекторской программы,</p>
Этап	Значение						
начало эксперимента	~50						
конец эксперимента	~90						

а также применению технических средств (составление презентаций, в которых использовались видеоматериалы, фотослайды и т.д.).



Для динамики эмоционально-мотивационного критерия в работе с подростками-музыкантами важной задачей диссертанта было создание творческой атмосферы (реализация компонента организационно-педагогического условия «разработка музыкально-творческих проектов»), которая способствовала большему раскрытию уже имеющегося таланта подростков-музыкантов. По словам ребят, они с удовольствием участвовали в программах проекта «Art music travel», им очень понравилась сама атмосфера музея: *«небольшой уютный зал, посетители. Все это напомнило старинные времена, когда вечерами собирались у кого-то дома послушать музыку и поговорить о ней»* (мнение подростка-музыканта №11).



Подростки-музыканты, участвующие в проекте «Art music travel», стали активными участниками различных форм концертной деятельности. Если раньше практически единственной формой концертной деятельности для них являлся «концерт», то участие в проекте познакомило их с азами деятельности лектора, экскурсовода. Со слов подростка-музыканта и его мамы, участие в модулях проекта, предполагающих не только исполнительскую деятельность, но и коммуникацию со слушателями, помогло преодолеть страх выступления перед публикой. Так, в процессе посещения одного из музеев города Казани («Дом занимательной науки и техники») с мамой после прослушивания рассказа лектора, подросток проявил инициативу самостоятельно рассказать о достопримечательностях музея своим сверстникам и провести самостоятельную экскурсию. В процессе подготовки к программам проекта подростки-музыканты вовлекались в театральную деятельность (постановки музыкального театра). Подростки-музыканты струнного и духового отделений ССМШ при КГК участвовали в различных формах концертной деятельности, а именно исполняли сольные, камерные произведения не только на своем основном инструменте, но и на фортепиано (данный инструмент является дополнительным).

Участие в проекте способствовало более частому посещению подростками-музыкантами музеев

г. Казани (до экспериментальной работы 1-2 раза в полгода, в процессе экспериментальной работы посещение было ежемесячным), а также изменению формы посещения музея, т.е. в роли не посетителя, а активного участника культурно-досуговой программы.

По итогам диагностики анкеты «Музыкант сегодня»: в начале эксперимента уровень *когнитивного критерия* у подростков-музыкантов составлял 44,5% (средний уровень); в результате экспериментальной работы уровень когнитивного критерия повысился до 80,5% (высокий уровень), т.е. на 36%; в начале эксперимента уровень *эмоционально-мотивационного критерия* у подростков-музыкантов был 86,5% (высокий уровень); в результате экспериментальной работы он вырос до 92% (высокий), т.е. на 5,5% (небольшая динамика вызвана тем, что подростки-музыканты изначально обладали высоким уровнем эмоционально-мотивационного критерия); в начале эксперимента уровень *деятельностного критерия* у подростков-музыкантов был 47% (средний уровень); в результате экспериментальной работы уровень деятельностного критерия достиг 88,4% (высокий уровень), т.е. вырос на 41,4% что подтверждает эффективность проекта.

Результаты изменений, произошедших с участниками музыкантами-подростками на заключительном этапе эксперимента, представлены на рисунке 6.



Рисунок 6. Динамика изменений критериев музыкально-эстетической культуры подростков-музыкантов

Анкетирование на начальном и заключительном этапе эксперимента выявило положительную динамику каждого критерия, тем самым доказывая

эффективность предметной, музыкальной деятельности, которой занимаются подростки.

Таблица 3. Показатели когнитивного критерия развития музыкально-эстетической культуры у подростков

Целевая группа подростков из СОШ	Подростки-музыканты
а) сформированность музыкально-эстетических знаний (представлений и понятий)	а) Уровень умения поиска дополнительной профессиональной информации, необходимый для воспитания современного музыканта-исполнителя (реализация ПК-1.4 – выполнять теоретический, исполнительский анализ музыкального произведения, применять базовые теоретические знания в процессе поиска интерпретаторских решений)
б) музыкально-эстетический вкус	б) Владение коммуникативными качествами (реализация компетенции ОК-5 – использование информационно-коммуникационных технологий для реализации своей деятельности, а также ПК-2.8 – владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией)
	в) Использование современного оборудования (реализация ПК-1.5 – применять в исполнительской деятельности технические средства)
	г) Профессиональный кругозор (знания в области истории, теории, практики музыкального искусства)

Эмоциональный интеллект (ЭИ) – это способность различать эмоции других людей и контролировать собственные. Для определения показателей эмоционально-мотивационного критерия подростков мы рассмотрели компоненты ЭИ, которыми являются: самосознание – способность распознавать собственные эмоции; мотивация – способность продолжать делать что-либо даже в случае неудачи; саморегуляция – контроль над своими эмоциями; эмпатия – способность понимать эмоции других людей; коммуникация – способность сотрудничать с другими людьми с учетом их эмоций [144]. Для группы подростков-музыкантов данный критерий является эмоционально-мотивационным, т.к. для них главным показателем данного критерия является способность на собственном примере вовлечь целевую аудиторию в мир

музыкально-эстетического искусства и тем самым побудить к активным творческим культурно-досуговым занятиям.

Таблица 4. Показатели эмоционально-мотивационного критерия развития музыкально-эстетической культуры

Целевая группа подростков из СОШ	Подростки-музыканты
а) Интерес к музыкальному искусству (проявление музыкальности, музыкально-эстетических способностей)	а) Интерес к новым формам досуговой деятельности
б) Сформированность эмоционально-чувствительной сферы (проявление различных чувств, эмоций при прослушивании музыки)	б) Заинтересованность в коммуникации и трансляции знаний и умений (реализация ПК-1.8 – создавать концертно-тематические программы с учетом специфики восприятия различными возрастными группами слушателей)
в) Эмоционально-личностные проявления	в) Творческое удовлетворение (получение удовольствия от выступлений)

Деятельностный критерий в нашем исследовании обусловлен необходимостью вовлечения подростка в активные формы музыкального творчества, т.к. музыка является ресурсом развития в подростковом возрасте.

Таблица 5. Показатели деятельностного критерия развития музыкально-эстетической культуры у подростков

Целевая группа подростков из СОШ	Подростки-музыканты
а) Сформированность музыкально-эстетических навыков (элементарная музыкальная грамотность)	а) Творческая активность (частота выступлений вне учебной программы)
б) Самостоятельность в музыкально-эстетической деятельности,	б) Досуговая активность (посещение досуговых программ)
в) Участие (коллективное и индивидуальное) в различных формах творчества	в) Участие в культурно-досуговой деятельности

Нами было проведено исследование подростков 11–14 лет из СОШ г. Казани, стабильно посещающих проект «Art music travel», а также участников проекта – учащихся ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова и студентов 1–2 курса Казанского музыкального колледжа им. И.В. Аухадеева. При диагностике использовался метод анкетирования. Индикация результатов осуществлялась следующим образом: низкий уровень – 1 балл, средний уровень – 2 балла,

высокий уровень – 3 балла (результаты второй группы «подростки-музыканты» описаны в таблице 2 «Динамика критериев развития музыкально–эстетической культуры подростков-музыкантов»).

Таким образом, выявленные критерии и показатели определили уровни развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Таблица 6. Показатели уровней развития музыкально-эстетической культуры подростков

Целевая группа подростков из СОШ	Подростки-музыканты
<p><i>Высокий</i> уровень характеризуется активным участием подростков во всех видах музыкально-эстетической деятельности, высоким уровнем приобретенных музыкальных навыков, большим музыкальным опытом, четко сформированным музыкально-эстетическим вкусом, проявляющимся в желании активного личного участия в музыкально-эстетической деятельности (например, игре на музыкальном инструменте, занятиях вокальной, театральной, хоровой деятельностью), развитостью «корневого» компонента музыкально-эстетической культуры – музыкально-эстетической компетенции, одним из проявлений которой является эмоционально-чувственный отклик на музыку.</p>	<p><i>Высокий</i> уровень характеризуется умением самостоятельно находить разнообразную дополнительную профессиональную информацию, необходимую для реализации программ, высоким уровнем коммуникации не только с целевой аудиторией, но и публикой разных возрастов, владением развитой культурой устной речи, активным использованием современного оборудования для проекта (создание презентаций, видео- и аудиоматериалов, фильмов), развитым кругозором не только в области музыки, но и в других видах искусства (литература, живопись), а также проявлением желания транслировать данный багаж знаний публике, инициативностью участия в культурно-досуговой деятельности, высоким уровнем трудоспособности, проявляющейся в усердной подготовительной работе, и частоте выступлений вне учебной деятельности.</p>
<p><i>Средний</i> уровень – частично сформированы музыкально-эстетические знания и умения, но проявлять их в музыкально-эстетической деятельности пока достаточно трудно, подростки частично вовлечены в процесс музыкально-эстетической деятельности, в которой у них четко сформировались музыкально-эстетические интересы, потребности, проявляется музыкально-эстетическая компетенция в большинстве случаев в коллективной форме. Подростки, особенно старшего возраста, имеют способность проявить себя в музыкально-практической деятельности, но выбирают те виды, где результат достигается наиболее</p>	<p><i>Средний</i> уровень – характеризуется умением совместно с педагогом находить дополнительную профессиональную информацию, необходимую для реализации программ, проявлением коммуникации только с целевой аудиторией, частично развитой культурой устной речи (трудности в импровизации устной речи во время коммуникации с публикой), частичным использованием современного оборудования для проекта, развитым кругозором только в области музыки, инициативностью и активным участием в культурно-досуговой деятельности, средним уровнем трудоспособности,</p>

<p>легким способом (пение в хоре). Музыкальные способности менее развиты, по сравнению с первым (высоким) уровнем. Музыкально-творческая активность подростков данного (среднего) уровня проявляется в незначительной потребности в самостоятельном музицировании.</p>	<p>проявляющейся в стабильном посещении занятий по подготовительной работе, нестабильном участии в культурно-досуговых программах вне учебной деятельности.</p>
<p><i>Низкий</i> уровень характеризуется слабо развитым музыкально-эстетическим восприятием. Музыкально-эстетический вкус выражен частично, в виде проявления личных музыкальных интересов, практически не развиты музыкально-эстетические способности и нет стремления к их развитию, хотя под влиянием определенных стимулов учащиеся могут участвовать в эстетической деятельности. Слабо развита воля, внимание. Могут концентрировать внимание в эстетической деятельности лишь при строгом контроле. Музыкально-эстетическая компетенция проявляется слабо, практически отсутствует интерес к творческой деятельности.</p>	<p><i>Низкий</i> уровень характеризуется проявлением желания участвовать в культурно-досуговой деятельности только в форме исполнителя на музыкальном инструменте, т.е. в нежелании коммуникации с публикой, развитием кругозора только в области музыки, низким уровнем трудоспособности, проявляющейся в нестабильном посещении занятий по подготовительной работе.</p>

В процессе исследования нами разработана модель развития музыкально-эстетической культуры подростков, отражающая совокупность теоретических и практических знаний, сконструированная на основе деятельностного, социально-культурного, аксиологического, кластерного, креативного подходов, являющаяся действенной ориентировочной основой, которая отражает взаимосвязи следующих структурных компонентов:

- *целевого*, содержащего главную цель: создание организационно-педагогических условий для развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности,

- *методологического*, состоящего из системы методологических подходов и принципов их реализации, функций и организационно-педагогических условий, создание которых способствует процессу развития музыкально-эстетической культуры подростков;

- *содержательно-деятельностного*, включающего специфику процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях широкого распространения цифровой музыки.

Мультиформатность предполагает, что проект реализуется одновременно в нескольких видах. Актуальность выбора мультиформатности обусловлена тем, что «каждая система, которую мы видим сегодня, никогда не разрабатывалась с учетом того факта, что когда-нибудь она устареет» [208]. Отсюда, мультиформатность проекта способствует не только достижению поставленной цели и задач, но и имеет возможность реализовываться в дальнейшем.

Проектность непосредственно связана с предпочтениями современных подростков. Это ключевая характеристика общего образования, так как развитие проектных способностей необходимо для проектирования творческой деятельности.

Интегративность. В модели «интегративность» проявляется в нескольких процессах:

– *личная интеграция* – интеграция подростков общеобразовательных школ, подростков-музыкантов, студентов профессиональных музыкальных учебных заведений, их родителей в культурно-досуговой деятельности (осуществляемая в музейном пространстве);

– *педагогическая интеграция* – сотворчество педагогов дополнительного образования (преподавателей детских музыкальных школ, школ искусств), педагогов музыки общеобразовательных школ, педагогов досуговой сферы, методистов музейных площадок);

– *художественная интеграция* – в проекте «Art music travel» интегративность проявляется в раскрытии особенности той или иной творческой деятельности в определенном виде искусства и перенос этой особенности в другой вид искусства;

– *интегративность в выборе средств, методов для работы с аудиторией* – методы и приемы из области психологии, педагогики, музыкального искусства, арт-менеджмента, маркетинга.

Вышесказанное является одним из ключевых факторов влияния на музыкально-эстетические предпочтения и культурные ценности молодежи.

Представленная нами модель позволяет быстро реагировать на требования, предъявляемые обществом, на уровень развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Для развития музыкально-эстетической культуры подростков необходимо: использовать разнообразные технологии, формы, средства, методы социально-культурной деятельности, способствующие наилучшему развитию компонентов такого феномена, как музыкально-эстетическая культура; для работы с аудиторией, исследования ее интересов и потребностей актуально использовать принципы маркетинга, арт-менеджмента; применение принципа «комплементарности», использование информационно-психологических методов придает проекту индивидуальность. Для подростков данный проект актуален не только как культурно-просветительское, но и гедонистическое направление.

Результативный блок представлен критериями, показателями и уровнями музыкально-эстетической культуры подростков (критерии: эмоционально-мотивационный, деятельностный, когнитивный).

Эмоционально-мотивационный критерий: интерес к музыкальному искусству (проявление музыкальности, музыкально-эстетических способностей), сформированность эмоционально-чувствительной сферы (проявление различных чувств, эмоций при прослушивании музыки), эмоционально-личностные проявления.

Деятельностный критерий обусловлен необходимостью вовлечения подростка в активные формы музыкального творчества, т.к. музыка является ресурсом развития в подростковом возрасте. Показатели: эмоционально-личностные проявления, самостоятельность в музыкально-эстетической деятельности, участие (коллективное и индивидуальное) в различных формах творчества.

Когнитивный критерий проявляется в следующих показателях: сформированность музыкально-эстетических знаний (представлений и понятий), музыкально-эстетический вкус.

Выявленные критерии и показатели определили уровни развития музыкально-эстетической культуры подростков: высокий, средний и низкий.

Диагностика процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков, отражающая совокупность теоретических и практических знаний, сконструированная на основе деятельностного, социально-культурного, аксиологического, кластерного, креативного подходов, стала действенной ориентировочной основой, которая отражает взаимосвязи и совокупность структурных компонентов, необходимых для диагностики: *целевого компонента* – содержащего главную цель – создание организационно-педагогических условий для развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности; *методологического компонента* – состоящего из системы методологических подходов и принципов их реализации, функций и организационно-педагогических условий, создание которых способствует процессу развития музыкально-эстетической культуры подростков; *содержательно-деятельностного компонента* – включающего специфику процесса развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях широкого распространения цифровой музыки.

В проекте «Art music travel» участвуют подростки целевой аудитории (учащиеся СОШ г. Казани), для которых критериями развития музыкально-эстетической культуры являются: *эмоционально-мотивационный, деятельностный, когнитивный*. Кроме того, в проекте участвуют *подростки-музыканты*, у которых проект не только развивает компоненты музыкально-эстетической культуры, но и дает возможность получить новые компетенции для дальнейшей профессиональной реализации. Критериями развития музыкально-эстетической культуры для данной группы являются: *эмоционально-мотивационный, деятельностный, когнитивный*. Необходимо отметить, что выбор одинаковых критериев обусловлен возрастными особенностями подростков. Так, когнитивный критерий связан с интенсивным развитием мозга в подростковом возрасте, а именно, префронтальная кора быстро созревает в подростковом возрасте, и эти изменения в мозгу сопровождаются изменениями в структуре познания и мышления.

Для разработки экспериментальной части исследования организации проекта «Art music travel» был проанализирован и зарубежный опыт в области арт-менеджмента, так как мы считаем, что для привлечения, развития потенциальной аудитории, а также выстраивания успешной деятельности проекта необходимо использовать *принципы арт-менеджмента*.

Корейские ученые подчеркивают, что искусство, являющееся ядром арт-менеджмента, во многих случаях носит некоммерческий характер; в случае чрезмерного увлечения арт-менеджера деятельностью по привлечению выгоды возможно появление проблемы коммерциализации искусства, что не соответствует истинному его предназначению [72, с. 26]. Опираясь на данное положение, проект «Art music travel», цель которого – развитие музыкально-эстетической культуры подростков, является некоммерческим и доказывает свою эффективность с помощью разработанных и реализованных технологий, форм, средств и методов. Успешная деятельность проекта осуществляется при реализации непрерывного сотрудничества между досуговой, общеобразовательной и профессиональной сферами, применении теоретического метода – анализа опыта зарубежных и отечественных проектов, а также адаптации эффективных идей в рамках проекта.

Придерживаясь позиции корейского специалиста Ан-Сонг-Бэ, который подразделяет деятельность арт-менеджмента на несколько направлений, мы выстроили свою работу по организации проекта в соответствии с данными направлениями:

1. Производство и сценическая постановка произведений, в которую входит планирование и составление программ (в экспериментальной работе данное положение отразилось в процессе разработки содержания модулей проекта). Особое внимание уделялось центральному модулю (музыкально-образовательному лекторию), состоящему из пяти рубрик, каждая из которых направлена на развитие компонентов музыкально-эстетической культуры личности.

2. Деятельность по организации приобщения зрителей к искусству, способствующая улучшению качества жизни (каждый модуль проекта был направлен на приобщение не только целевой аудитории (подростков), но и всех участвующих к элитарному музыкально-художественно-литературному искусству. Мы считаем, что особую ценность проекту придает использование методов культурно-досуговой деятельности (театрализации, игры, импровизации), которые в сочетании с методом «синтеза искусств» удовлетворяют рекреационно-гедонистические и познавательные потребности, тем самым улучшают качество жизни личности.

3. Деятельность, направленная на эффективное управление ресурсами с целью сохранения, развития продуктов искусства, – организационное администрирование, управление финансовыми ресурсами, кадровое управление и т.д. В работе проекта особое внимание уделялось сотрудничеству и взаимодействию между учреждениями разных типов (см. таблицы 9 и 10).

В нашем проекте выбор места проведения обусловлен образовательными и рекреационно-оздоровительными возможностями музейного пространства на основе принципов, описанных в таблице 11.

В процессе развития музыкально-эстетической культуры подростков применялись такие методы диагностики, как тестирование, интервью, создание творческих работ, экспертная оценка, диагностика эмоционального состояния в ситуации восприятия музыки.

Содержание модели представлено структурой проекта «Art music travel», который составляют 4 модуля: «Культурные акции», «Музыкально-образовательный лекторий» (ключевой), экскурсия «Музыкальная Казань», «Школа юного лектора». По мнению автора, использование данных модулей в проекте способствует поэтапному вхождению личности подростка в мир высокого (элитарного) искусства, одновременно удовлетворяя просвещенческие, образовательные, рекреационные потребности личности (паспорт проекта – «Приложение 2»).

Модуль 1 – «Культурные акции». Опираясь на определение формы СКД, данное Е.И. Григорьевой [28], и определение понятия социально-культурной акции в работе Е.И. Чудиновой [149], сформулируем определение феномена «культурная акция», актуальное для нашего исследования.

Культурная акция – это запланированная форма культурно-досуговой деятельности, имеющая различные виды (например, концерт, концерт-дегустация, лекторий и т.д.), используемые в соответствии с тематикой культурно-досуговой программы, цель которой – вовлечение целевой аудитории в мир высокого (классического, элитарного) аудиторией.

На создание данного модуля автора вдохновила практика организации Культурное движение Европы (Culture Action Europe, далее – CAE), открытой для государственных и частных организаций, как крупных, так и небольших. Главной стратегией организации является беспрепятственный доступ к искусству и участие в культуре как фундаментальное право каждого гражданина. CAE лоббирует государственные инвестиции в культуру и искусство в качестве основной силы развития устойчивой и более сплоченной Европы.

Сегодня CAE является крупнейшим европейским сообществом, объединяющим все практики в культуре, от театрального искусства до литературы, изобразительного искусства, дизайна и кросс-художественных инициатив, общественных центров и групп активистов.

Успешная реализация модуля «Культурные акции» проекта «Art music travel» стала возможной в рамках принципов данного сообщества, а именно: внедрение технологий, предполагающих разработку эффективных форм, средств, методов, необходимых для реализации модуля; создание общего пространства для полноценного обмена знаниями, на основе разнообразия культурных практик, структурных форм и интересов участников (совместная деятельность специалистов в области художественного, музыкального искусства, литературы); доступность ресурсов, способствующая привлечению большего количества участников (проект «Art music travel» реализуется на некоммерческой основе).

На протяжении трех лет (2016-2020 гг.) программы модуля «Культурные акции» ориентировались на целевую аудиторию (подростков из общеобразовательных школ г. Казани №116, №146, учащихся Казанской кадетской школы-интерната им. Б.К. Кузнецова), участвующих в культурно-досуговых программах, организованных в открытом культурном пространстве. *Цель модуля* – организация культурно-досуговых программ для приобщения общества к образцам элитарной культуры (музыка, литература, живопись), способствующих приобретению музыкально-эстетического опыта, необходимого для формирования музыкально-эстетических ценностей, а также удовлетворение музыкально-эстетических потребностей личности. Соответственно, можно определить *задачи модуля*: реализация модуля в досуговом пространстве (музеи, галереи, библиотеки), внешкольном пространстве (детский лагерь), лечебно-оздоровительном пространстве (Детская республиканская клиническая больница); использование эффективных форм, средств, методов.

Для успешной реализации направления мы использовали различные формы культурно-досуговой деятельности, такие как: концерт, концерт-лекция, лекция, музыкальный праздник, и разнообразили их технологиями социально-культурной деятельности, что способствовало усовершенствованию данных форм. Программы проводились в музеях, библиотеках, галереях, общеобразовательных учреждениях г. Казани, а также в Детской республиканской клинической больнице, Казанском педагогическом колледже, в КГМУ.

Концерты-аннотации «Звуки мира» (музыка разных стран, иллюстрированная духовыми и струнными инструментами в сопровождении фортепиано). Для реализации данных программ мы использовали такие площадки, как Дом-музей В. Аксенова, Дом-музей Е. Боратынского, городская библиотека №13. Особенностью данных культурно-досуговых программ является участие подростков-музыкантов из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, подготовка которых осуществляется в модуле №4 «Школа юного лектора». Юные музыканты демонстрируют прекрасное владение не только основным инструментом (по специальности), но и владение дополнительным инструментом (фортепиано). Для каждого выступления подростки совместно с преподавателем

(автором проекта) представляют краткую аннотацию своего выступления в форме небольшого рассказа, обязательно предполагающую взаимодействие с публикой (загадки, игры), что способствует лучшему пониманию музыкального произведения. Необходимо отметить, что исполнитель в процессе подготовки приобретал новые навыки и умения, способствующие обогащению его эстетической культуры и приобретению нового опыта общения с публикой.

Учащимися ССМШ при КГК им Н.Г. Жиганова и преподавателем фортепиано Г.Р. Камаловой (автором проекта) на протяжении трех лет и по настоящее время организуются выездные программы, например, праздничный лекторий «Музыкальный праздник» в форме театрально-сказочного представления в Детской республиканской клинической больнице, с использованием праздничного репертуара. В программе звучали зажигательные танцевальные мелодии, песни разных стран и народов. Для осуществления рекреационно-гедонистической функции культурно-досуговой программы использовалось не только театрально-сказочное представление с вкраплением концертных номеров, но и привлечение аудитории в активную деятельность (игры с подарками).

Лекция – традиционная форма культурно-досуговой деятельности, направленная на сообщение информации объекту. В модуле «Культурная акция» мы организовывали серию лекций в педагогическом колледже с целью обучения будущих специалистов в сфере образования, имеющих право вести предмет «Музыка» в общеобразовательной школе. На примере одной программы музыкального лектория подробно показаны разработанные критерии и методы, необходимые для успешной деятельности. Впоследствии учащиеся педагогического колледжа (студенты 3-4 курса) стали постоянными зрителями музыкально-образовательного лектория (ключевого модуля).

Также в рамках Всероссийской конференции, посвященной 50-летию деятельности А.В. Амирова, проводимой в КГМУ, автором совместно с преподавателями кафедры были организованы выступления для студентов медико-профилактического факультета с целью объяснения необходимости использования потенциала искусства в культурно-досуговом пространстве, а именно применение «арт-терапевтических практик», которые показывают

хороший положительный результат в процессе оздоровления личности (лечение и профилактика эмоционального выгорания, профилактика болезни Альцгеймера, алекситимии, синдром дефицита внимания и гиперактивности и т.д.).

Благодаря модулю через эмоционально-чувственное воздействие активизировалось развитие музыкально-эстетической культуры. *Игровые развлекательные, рекреативные* технологии направлены на удовлетворение рекреационно-гедонистических потребностей личности, а также повышение качества жизни личности. *Средства:* устное слово, художественное слово, музыкально-инструментальное искусство, наглядные средства (ноты, презентации). *Методы:* теоретико-информационные, метод «диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение, методы культурно-досуговой деятельности (театрализация, игра, импровизация); воспитательные методы (метод стимулирования – поощрение и т.д.). *Формы:* массовые (концерты с аннотированием, концерты-лекции, лекции, лекторий и т.д.), индивидуальные (подготовка артистов-музыкантов для программ, совместный подбор музыкального репертуара, составление сценария, работа в рамках модуля №4).

Модуль 2 (ключевой) – *«Музыкально-образовательный лекторий»*

Организация модуля «Музыкально-образовательный лекторий» (далее – «МОЛ») направлена на развитие и доказательство положений, описанных в 1 главе исследования, а именно: развитие «корневого» компонента музыкально-эстетической культуры – музыкально-эстетической компетенции.

Регулярная деятельность лектория и грамотное составление содержания программ способствует прохождению личностью всех этапов в приобретении эстетического сознания (см. п. 1.2), а именно:

- *эмоционально-мотивационный этап* (цель которого – вызвать эмоциональный отклик у посетителя лектория, запустить механизм «эмпатии», чувства «сопереживания» в новом воспринимаемом мире);

- *этап социокультурной адаптации* (опираясь на мнение Г. Стефаненко [163], сложность данного процесса заключается в достижении соответствия с новой социальной и культурной средой, результатом которого является успешное вхождение личности в данное сообщество (группу), выражающееся в чувстве

внутреннего удовлетворения и полноты жизни и активном участии человека в культурной и общественной жизни данной группы). Для реализации данного положения музыкально-образовательный лекторий состоит из 5 направлений, реализуемых на каждой программе; это позволяет личности войти в мир эстетических ценностей, а также дает возможность проявить и развить творческие способности;

- *этап самоопределения* способствует побуждению к активной творческой деятельности. Параллельно с реализацией музыкально-образовательного лектория осуществлялась индивидуальная программа с желающими заниматься активными творческими практиками (музицирование на фортепиано).

Главной (целевой) аудиторией в нашей экспериментальной работе по организации *второго (ключевого) модуля проекта* являются подростки из общеобразовательных школ г. Казани №116 и №146, учащиеся Казанской кадетской школы-интерната им. Б.К. Кузнецова. Придерживаясь специфики музейной среды как открытого культурного пространства, в ходе изучения постоянной аудиторией музеев, например, Картинной галереи К. Васильева, Детской картинной галереи И. Зарипова, программа проекта разрабатывалась с учетом интересов студентов педагогического училища; группы детей, подростков и родителей, выбравших семейное обучение; а также каждого желающего посетить галерею, музей. В соответствии с изложенным положением, изучение и использование отечественного и зарубежного опыта актуально для достижения одной из главных целей «МОЛ» – создание модуля, в котором присутствовали бы программы, удовлетворяющие интересы и потребности целевой аудитории (подростков).

Первый этап экспериментальной работы, направленный на организацию музыкально-образовательного лектория для подростков в музее, охватывал следующие аспекты: выбор музейного пространства, знакомство с публикой, с которой музей сотрудничает на протяжении долгого времени, и определение интересов слушательской аудитории. Для музея новая образовательно-просветительская программа является средством укрепления и создания

долгосрочных контактов с аудиторией, а также дает возможность популяризации культурно-досугового учреждения.

Второй этап разработки проекта предполагал определение тематики программ музыкально-образовательного лектория и концертов, выбор репертуара, исполнительского состава для различных видов музыкально-просветительской деятельности.

Третий этап нацелен на сведение всех параметров в программу модуля. В нем, помимо исполнительского состава и очерёдности исполняемых произведений, устанавливается точная дата, место и время проведения программы.

Для разработки второго этапа экспериментальной работы, т.е. определения структуры «МОЛ», необходимо проанализировать работы, связанные с организацией подобных (серийных) программ. Мы обратились к работе Н.Л. Савельевой «Музыкальное просветительство в деятельности концертно-филармонических организаций» [109], из которой следует, что на этапе составления лектория необходимо уделить внимание *тематике*, в которую входит несколько тематических рубрик, объединяющих программные версии, относящиеся к одной теме. Объём тематических рубрик устанавливает иерархию тем в лектории, которые условно можно подразделить на эпиграфические, ведущие и эпизодические [109].

Для нас актуально рассмотрение «МОЛ» как части серийного проекта, в котором возникает необходимость построения *двойного композиционного плана*: составление общей композиции всего проекта и отдельных составляющих каждого лектория. При этом главная задача заключается в построении смысловых линий, связывающих все программы серии, которые являются «идейным стержнем» музейного лектория.

Формы: массовые – коллективное музицирование, групповая, индивидуальная работа – инструментальное музицирование (фортепиано). *Средства*: устное слово, музыкальное, художественное искусство, поэзия, наглядные технические, ноты. *Методы и приемы*: совместное исполнение музыкальных произведений. *Контрольно-оценочные методы* – для поддержания

обратной связи с аудиторией предлагалось выполнение творческих заданий, написание отзывов на понравившиеся произведения искусства (музыки, литературы, живописи). С появлением группы «Я музыкантом стать хочу» для желающих заниматься активной творческой деятельностью (музицирование на инструменте) использовалась маркетинговая техника «Внушение успеха» – «задания по дням недели» (выполняются ежедневные небольшие упражнения в течение 15-20 мин).

Практика организации *подросткового совета по искусству* актуальна в России, в частности, для нашего исследования. Мы изучали интересы данной аудитории, а также разрабатывали совместно с ними интересующие их программы (работа с подростками из музыкальных учебных заведений) в процессе организации «МОЛ». При помощи постоянных опросов выстраивалась обратная связь с публикой для определения их вкусов и интересов. В дальнейшем, развивая данное направление, мы видим актуальным организацию подросткового совета по искусству «арт-совет», а также летних творческих лагерей на базе музеев, музейных комплексов. В 2019 году на базе картинной галереи им. К. Васильева была создана подростковая группа «арт-совет», в которую входили постоянные участники программ: автор проекта (преподаватель), студенты КМК, учащиеся ССМШ при КГК, подростки из группы досугового музицирования, а также группа активных слушателей циклов лекториев: учащиеся кадетской школы-интерната им. Кузнецова и школы №116. В конце каждого лектория обсуждались наиболее понравившиеся моменты (музыкальные номера, представленные картины, пояснительный материал), а также велось обсуждение следующей программы. Главный метод: «мозговой штурм» — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи путем свободного выражения своего мнения. Подробное описание деятельности арт-совета содержится в п. 2.2.

Используемые *методы и приемы* направления: методы культурно-досуговой деятельности: игра, театрализация, импровизация; приемы: совместное составление сценария лектория, продумывание содержания лектория, иллюстрация, демонстрация, рассказ-беседа, стимулирование, поощрение.

Гражданско-патриотическое направление. В рамках данного направления осуществлялась работа по героико-патриотической и гражданско-патриотической тематике. Соответственно, *цель и задачи направления:* воспитание патриотизма, любви к Родине и родному краю, уважения к государству, стремления к миру, формирование культуры межнационального общения, на примере произведений национальных композиторов, поэтов, художников, которые являются участниками, героями ВОВ или в их творчестве ярко отражена тема войны и победы.

В процессе работы над модулями преподавателем Г.Р. Камаловой (автором проекта) были подготовлены сольные концерты-дегустации учащейся МБУДО «Детская музыкально-хоровая школа №3» Ново-Савиновского района г. Казани Додоновой Влады, которая начала свое профессиональное обучение после посещения музыкально-образовательных лекториев и в настоящий момент является лауреатом всероссийских и международных фортепианных конкурсов. Данный пример демонстрирует эффективность проекта, а также возможный профессиональный результат в работе учреждения, изначально не предполагающего достижение подобного профессионального уровня.

Выбор сочетания форм: «Концерт-дегустация» и виртуальная экскурсия «Музыкальная Казань» в одной культурно-досуговой программе в работе с подростками способствовал реализации *информационно-просветительных технологий:* популяризации музыкального искусства, образованию на примере рассказа, диалога лектора-экскурсовода с аудиторией и аудио-видео демонстрации музыкальных достопримечательностей г. Казани, выполненной в форме презентации в программе PowerPoint; привлечению потенциальных учащихся в начальные, средние и высшие музыкальные образовательные учреждения, на примере участия в «концертах–дегустациях» талантливых детей и подростков из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, ДМХШ №3, КМК им. И.В. Аухадеева), которые на личном примере (исполнения концертной программы) демонстрировали музыкальное мастерство, достигнутое путем систематических профессиональных занятий в учебных заведениях.

Необходимо отметить и выбор форм: виртуальная экскурсия «Музыкальная Казань» позволила реализовать рекламную технологию социально-культурной деятельности, т.к. проводилась в дни всероссийских и международных музыкальных событий (конкурсов) в г. Казани: I, II Международных конкурсов им. Р. Гуммерта (КМК им. И.В. Аухадеева), Всероссийского конкурса-фестиваля «ПИАНОФОРУМ 2019» (КГК им. Н.Г. Жиганова), Конкурса молодых исполнителей имени Рустама Латыпова (КГК им. Н.Г. Жиганова), Всероссийского конкурса исполнительского искусства «Allegro.Vivo. Presto» (Казань) и т.д.

В решении всех вышеуказанных задач особое значение приобрел Проект сотворчества «Art Music Travel» (для целевой аудитории исследования), представленный в Таблице 7.

Таблица 7. Проект «Art music travel» (для целевой аудитории исследования (подростков СОШ), а также для подростков-музыкантов (ССМШ при КГК, КМК, КазГИК)

Проект «Art music travel»	
<p>Цель: развитие музыкально-эстетической культуры подростков Задачи: 1. разработать программу проекта для привлечения подрастающего поколения к музыкально-эстетическому искусству; 2. приобщить подрастающее поколение к элитарному классическому музыкальному наследию с целью творческой, самостоятельной реализации в активных формах досуговых учреждениях; 3. популяризировать национальное музыкальное, художественное, изобразительное искусство; 4. реализовать систему вовлечения учащихся в профессиональную музыкальную среду через культурно-досуговую деятельность.</p>	
<p>Модуль 1 «Культурные акции»</p>	<p>Модуль 3 Экскурсия «Музыкальная Казань»</p>
<p>Цель: организация культурно-досуговых программ для приобщения общества к образцам элитарной культуры (музыка, литература, живопись), способствующих приобретению музыкально-эстетического опыта, необходимого для формирования музыкально-эстетических ценностей, а также удовлетворение музыкально-эстетических потребностей личности. Задача: реализация модуля в досуговом пространстве (музеи, галереи, библиотеки), внешкольном пространстве (детский лагерь), лечебно-оздоровительном пространстве (Детская республиканская клиническая больница); использование эффективных форм, средств, методов.</p>	<p>Цель: пропаганда музыкального искусства, образования РТ, РФ. Задача: системная реализация модуля на всероссийских, международных площадках. Технология: информационно-просветительская, рекламная Форма: массовая <i>виртуальная экскурсия + концерт-дегустация</i> Средства: слово, музыкальное</p>

<p>Технологии: культуротворческие, игровые, развлекательные, рекреативные. Форма: массовые (праздник, в музее, в больнице), концерты, «концерты-презентации», «концерты-лекции» Средства: устное слово, художественное слово, музыкально-инструментальное искусство, наглядные средства (ноты, презентации, картины) Методы: теоретико-информационные, метод «диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение; КДД: игра, театрализация, импровизация.</p>	<p>искусство (вокально-инструментальные номера), наглядные (презентация) Методы: теоретико-информационные (метод «диалог-беседа»), демонстрация, иллюстрация; информационно-психологические (убеждение, внушение).</p>
---	---

<p>Модуль 2 «Музыкально-образовательный лекторий»</p> <p>Цель: развитие музыкально-эстетической культуры личности, основанной на образцах высокой элитарной музыкально-эстетической культуры, способствующих привлечению личности к активным формам творчества. Задача: реализация модуля в музейном пространстве РТ (музеи, галереи г. Казани) Технологии: культурно-творческие, информационно-образовательные, просветительские, коммуникативные творчески-развивающие, маркетинговые.</p>

<p>Рубрики-направления, реализуемые в каждой программе Модуля 2</p>

<p>Рубрика 1. Образовательно-просветительское направление (музыка, изобразительное искусство, литература) Цель и задачи: формирование зрительской культуры аудитории, пробуждение сознательного интереса к активной творческой деятельности, необходимой в процессе развития музыкально-эстетической культуры. Технологии: культуротворческие, образовательные, просветительские Форма: массовые, (лекторий) Средства: устное слово, музыкальное, художественное искусство, поэзия, наглядные технические. Методы: инф.обр.-«диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение; метод стимулирования – поощрение; метод формирования сознания личности</p>	<p>Рубрика 2 Активная творческая деятельность (музичирование, рисование, написание рассказов, отзывов) Цель: побуждение аудитории к самостоятельной активной творческой деятельности. Технологии: Художественно-развивающие Форма: массовые (лекторий) Средства: устное слово, музыкальное, художественное искусство, поэзия, наглядные, технические, ноты, письменные принадлежности Методы: поисково-творческие методы: совместное исполнение музыкальных</p>	<p>Рубрика 3 Рекреационное направление Цель и задачи: реализация оздоровительного потенциала культурно-досуговой деятельности на примере использования арт-терапевтических практик, а также использование арт-терапевтических практик как средство развития музыкально-эстетической культуры. Технологии: рекреативные (восстановительные), Педагогически-игровые (игра-сказка) псих. разгрузка, уход в иллюзию, гедонистические ощущения Форма: массовые (лекторий). Средства: слово, музыкальное, художественное искусство, поэзия, наглядные технические, ноты</p>	<p>Рубрика 4 Гедонистическое направление Цель и задачи: культура должна доставлять удовольствие, развлекать, успокаивать. В процессе изучения интересов, вкусов аудитории, для нас стало актуально определение отношения подрастающего поколения к музейному пространству. Методы: методы КДД: игра, театрализация, импровизация; приемы: совместное составление сценария лектория, продумывание содержания лектория, иллюстрация, демонстрация,</p>	<p>Рубрика 5 Гражданско-патриотическое направление Цель и задачи: воспитание патриотизма, любви к Родине и родному краю, уважения к государству, и т.д. Технологии: информационно-просветительские, межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества. Форма: массовые (лекция-беседа) Средства: устное слово, музыкальное, художественное искусство, поэзия, наглядные технические. Методы: теоретико-информационные метод «диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение; воспитательные методы (метод стимулирования –</p>
--	--	---	---	---

(убеждение, рассказ, лекция, этическая беседа); методы КДД: (театрализация, игра, импровизация), мозговой штурм; информационно-психологические (убеждение, внушение). Блиц-опрос (с помощью современных средств ИКТ –«презентации» очень быстрый, проводимый за короткое время опрос предыдущего материала лектория)	произведений на элементарных музыкальных инструментах; написание, зарисовка рассказов, отзывов), иллюстрация, наблюдение; методы КДД (игра, импровизация), информационно-психологические (убеждение, внушение)	Методы: экспрессивный метод муз. терапии: зарисовка, написание рассказов после муз. произведения), метод «автопортрет», Импрессивный метод муз. терапии (прослуш. спец. расслаб. произвед.) иллюстрация, наблюдение, методы КДД-импровизация информационно-психологические методы (убеждение, внушение).	рассказ-беседа, стимулирование, поощрение.	поощрение; метод формирования сознания личности – убеждение, рассказ, лекция, этическая беседа), методы КДД
<p>Модуль 4</p> <p>«Школа юного лектора» (реализация в модулях №1, №3)</p> <p>Цель: обучение юных музыкантов-профессионалов ведению культурно-досуговой деятельности, т.к. в современных условиях необходимо воспитание «многовекторного» специалиста.</p> <p>Задачи: 1. организовать работу с учащимися из ССМШ при КГК и студентами КМК им. И.В. Аухадеева класса Камаловой Г.Р. во внеурочное время.</p> <p>2. разработать методику занятий с учащимися из ССМШ при КГК и студентами КМК им. И.В. Аухадеева класса Камаловой Г.Р. во внеурочное время</p> <p>3. реализовать активную творческую практику «школы юного лектора»</p> <p>Технологии: Team-teaching, образовательные, коммуникативные, просветительские</p> <p>Форма: групповые (диалог-беседа), индивидуальные (консультация)</p> <p>Средства: устное, художественное слово, наглядные: картины, книги (спец. литература) ноты; музыкальное искусство.</p> <p>Методы: диспуты, дискурсы, диалог-беседа, импровизация, иллюстрация, демонстрация.</p>				

Таким образом, работа по вовлечению подростков в мир классического искусства с помощью организации культурно-досугового проекта актуальна для данной аудитории, так как в подростковом возрасте формируются досуговые предпочтения, вкусы, интересы, потребности для взрослой жизни. Реализация проекта возможна только при соблюдении принципа системности.

Дополнительным результатом проведенной работы стало образование группы участников, занимающихся активными творческими практиками (инструментальное музицирование на фортепиано) «Я музыкантом стать хочу». Использовались как *индивидуальная* (проведение занятий на базе частной музыкальной школы), так и *мелкогрупповая* («родитель-ребенок») формы работы и следующие средства: фортепианный репертуар (ноты), технические средства

(планшет), приложения «WhatsApp», «виртуальное фортепиано» («Piano 8»), слово, демонстрация. Применялись авторские методы обучения музыке (освоение нотной грамоты); метод убеждения, внушения веры в свои силы; методы контроля качества работы (поощрения, порицания); контроль домашнего задания «задания по дням недели с использованием современных компьютерных средств», метод «требование–игра».

2.2. Организационно-педагогические условия реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности

Согласно выдвинутой гипотезе, для развития музыкально-эстетической культуры подростков необходимо обеспечить совокупность организационно-педагогических условий. Для этого в рамках реализации проекта «Art music travel» были выявлены и апробированы организационно-педагогические условия, а также соответствующие им компоненты (рисунок 7) реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

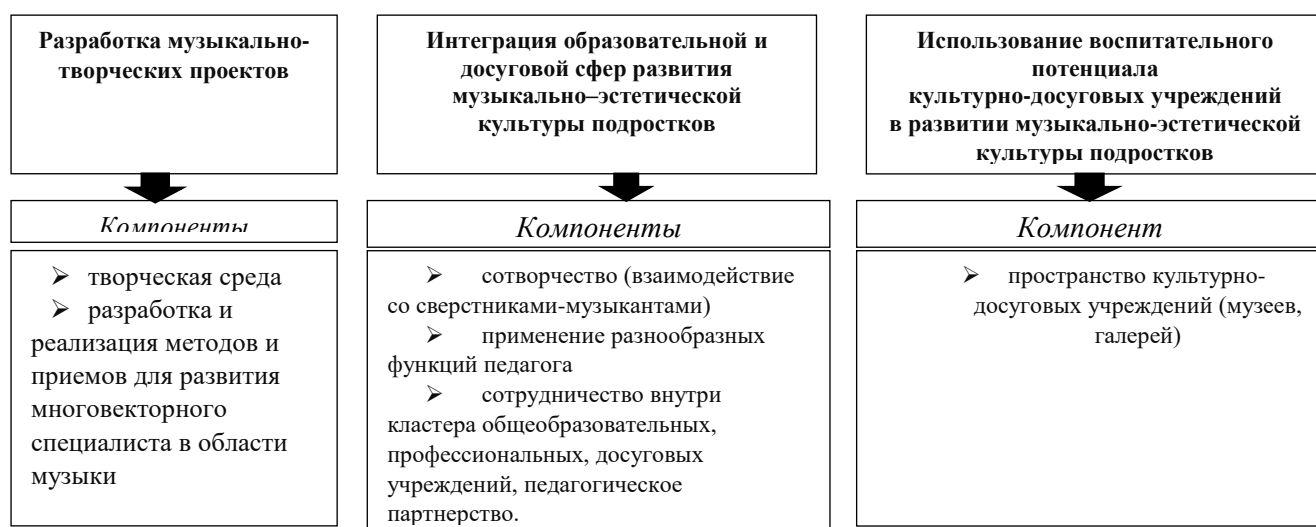


Рисунок 7. Организационно-педагогические условия и их компоненты для реализации теоретической модели

Эти условия следующие: *разработка музыкально-творческих проектов* (компоненты: создание творческой среды; повышение уровня развития компетенций выпускников музыкальных ссузов и вузов с целью развития музыкально-эстетической культуры личности в процессе культурно-досуговой деятельности), *интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков* (компоненты: сотворчество (взаимодействие со сверстниками); сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство; применение разнообразных функций педагога), *использование потенциала культурно-досуговых учреждений в развитии музыкально-эстетической культуры подростков* (использование пространства учреждений культуры).

Для доказательства эффективности примененных организационно-педагогических условий в работе использовались диагностики: *интервью-беседы с экспертами* (классные руководители школ, где учатся респонденты экспериментальной группы: №146, №116, Казанская кадетская школа-интернат им. Героя Советского Союза Б.К. Кузнецова; руководитель детско-юношеского музыкального театра «Петушок»; музейные работники: методист Картинной галереи К. Васильева, методист Детской картинной галереи И. Зарипова; преподаватель кафедры музыкально-инструментального искусства КазГИК, преподаватель фортепиано в досуговом учреждении ДХМШ №3, преподаватель теоретических дисциплин ССМШ при КГК им. Н.Г.Жиганова); *авторская анкета «Музыкант сегодня»* (для диагностики компонента «разработка и реализация методов и приемов для развития многовекторного специалиста в области музыки»); *диагностики, направленные на выявление уровня и развитие компонентов музыкально-эстетической культуры подростков* (результаты проведенных диагностик описаны в п. 2.1.).

Рассмотрим организационно-педагогические условия реализации теоретической модели подробнее. Цель этого процесса – вовлечение подростков в активную совместную творческую деятельность. Задачи: создание творческой

среды, подготовка молодых музыкантов для участия в работе проекта «Art music travel».

В рамках данного исследования создание творческой среды осуществлялось путем создания условий для побуждения участвующей аудитории подростков к творчеству. Согласно Batey and Furnham (2006), творческая среда понимается как общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей [196]. По мнению многих ученых, важным фактором для побуждения личности к участию в творческом процессе является создание творческой среды [196]. Исследователи, изучающие творческую среду, ищут физические и социальные обстоятельства, в которых творчество будет развиваться с большей вероятностью.

В нашем исследовании развитие творчества связано с взаимодействием подростка с его семьей, школой, обществом и с самим собой. Значит, благоприятная среда для развития творчества связана с качеством этих взаимодействий и жизненным опытом людей в этих контекстах [196].

Диссертант использовал опыт португальских ученых Soraia Garcês, Margarida Pociño, Saul Neves de Jesus, João Nuno Viseu «Влияние творческой среды на творческую личность, процесс и продукт» [206], которые понимали творчество как слияние четырех аспектов: творческий человек, творческий процесс, творческий продукт и окружение. В их эксперименте участвовали студенты как творческих, так и гуманитарных факультетов. Этот подход интересен для нас, так как в процессе развития музыкально-эстетической культуры подростков мы, в качестве дополнительного исследования эффективности проекта, рассматривали влияние проекта не только на целевую аудиторию (подростков–учащихся средних образовательных школ), но также и на подростков, профессионально занимающихся музыкой. При определении целесообразности данного организационно-педагогического условия для второй группы подростков (музыкантов-профессионалов) мы опираемся на результаты исследования, в котором применялись методики по изучению каждого компонента творчества [206]. В указанном исследовании представители

общественных и гуманитарных наук лучше проявили себя в творческом процессе (деятельности), а представители искусства – в творческом продукте (результат). Важно отметить, что при изучении компонентов творческой личности не было обнаружено существенных различий, что доказывает наличие творческого потенциала в каждом из нас, независимо от области исследования/творческой среды (см. диагностику «Ваш творческий потенциал» в приложении 3).

Все это дало нам представление о взаимосвязи между творческой средой и творческим подростком, процессом и продуктом, подчеркивая важность продвижения творческой среды для создания лучшей творческой жизни как для целевой аудитории подростков из общеобразовательных школ г. Казани, так и для подростков музыкантов-профессионалов. Для первых побуждение к активным творческим практикам (музицирование на фортепиано) способствует развитию творческого мышления, необходимого для современных специалистов любой области и специальности; для вторых творческая среда способствует практической реализации знаний, полученных в процессе обучения, а также самореализации под руководством педагога в течение всего процесса творчества: в аспекте идеи, творческого процесса, продукта.

Доказательством необходимости создания творческой среды являются экспертные оценки. Диссертант обратилась к классным руководителям с просьбой проводить небольшие обсуждения или собирать письменные отзывы после посещения подростками культурно-досуговых программ данного проекта, так как для нас важно было знать, как воспринимают ребята материал занятий, интересна ли им предлагаемая музыка, есть ли желание продолжать посещение проекта. Обобщая высказывания классных руководителей на вопрос *«Есть ли примеры среди учеников вашего класса, которые делились бы своими эмоциями, впечатлениями от программ проекта?»*, можно констатировать, что в первую очередь подросткам понравилось активное участие в проекте, а также доброжелательная, творческая атмосфера, в которой можно себя проявить. Примеры отрывков из отзывов респондентов: *«...разрешили попробовать играть вместе с музыкантами...»*, *«...и даже не ожидал, что у меня получится сыграть*

мелодию...», «я думала, что флейта очень трудный инструмент, но оказывается в ее семействе много других более простых инструментов, на которых не так уж трудно играть, когда я попробовала, то испытала восторг. Спасибо за фантастический опыт!!!». Выяснилось, что в ходе реализации программ подростки по-новому узнают своих одноклассников: «...Очень удивило стремление к музыке моих одноклассников...». Респонденты положительно отметили участие молодых музыкантов: «...классно, что были ребята моего возраста...», «...музыканты играли превосходно и профессионально...» и т.д. Также классные руководители отметили, что на вопрос о продолжении программы участники отвечали: «...с радостью приду вновь...», «...буду ждать вашего приглашения...», «... я не против прийти еще раз...», «...хочется увидеть таких представлений побольше!» и т.д. Опираясь на результаты отзывов, а также проводя параллель с изученным португальским опытом («Влияние творческой среды на творческую личность, процесс и продукт»), можно утверждать, что творческая среда, созданная в рамках проекта «Art music travel», оказала большое влияние на целевую аудиторию в проявлении творческой деятельности, т.е. способствовала вовлечению подростков в процесс активного творчества.

Опираясь на собственную практику, можно утверждать, что для развития музыкально-эстетической культуры подростков необходим пример в лице как сверстников (в нашем случае сверстников-музыкантов, учащихся средних специальных учебных заведений г. Казани), так и молодых музыкантов-профессионалов (студенты Казанского института культуры). Поэтому для успешной проектной деятельности, способствующей развитию музыкально-эстетической культуры подростков, необходимо было *разработать и реализовать методы и приемы технологии для развития многовекторного специалиста в области музыки.* Для разработки данного компонента в рамках диссертационного исследования рассматривался процесс подготовки специалистов среднего и высшего звена в области музыкального искусства для эффективной реализации главной цели работы – развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Современный выпускник музыкального ССУЗа, ВУЗа должен обладать целым арсеналом приобретенных знаний, навыков, умений, применяемых не только в области профессионального музыкально-исполнительского искусства, но и в других областях, таких как культурно-досуговая сфера, где музыка играет важную роль. Среди таких областей назовем музыкально-эстетическое образование в учреждениях дополнительного образования, общего образования (школа, детские сады, внеурочная музыкальная деятельность в ССУЗах, ВУЗах и т.д.), любительское музицирование, досуговые массовые музыкальные программы (организация праздников, фестивалей, конкурсов и т.д. и участие в них), музыкально-терапевтические практики (музыкотерапия в образовательных, оздоровительных учреждениях), деятельность арт-менеджмента и т.д.

Рассматривая возможные варианты для применения полученных знаний и умений, необходимо изучить компетенции, описанные в образовательных стандартах. В рамках исследования базовой площадкой по подготовке специалистов для культурно-досуговой деятельности являлись: Казанский государственный институт культуры (КазГИК), музыкальные колледжи: Казанский музыкальный колледж им. И.В. Аухадеева (КМК им. И.В. Аухадеева), Средняя специальная музыкальная школа при Казанской государственной консерватории им. Н.Г. Жиганова (ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова), так как выпускники подобных учебных заведений в большинстве случаев трудоустраиваются в систему дополнительного музыкального образования детей и подростков, т.е. в досуговые учреждения. Главные характеристики деятельности учреждений культурно-досуговой сферы изложены в 1 главе нашего исследования. При изучении образовательных стандартов обнаружилось несоответствие изучаемых дисциплин и требований компетенций, предъявляемых к выпускникам учреждений СПО [137], высших учебных заведений [136] (Таблица 8).

Таблица 8. Компетенции ФГОС СПО и ФГОС ВО, требующие дополнительной внеурочной реализации для осуществления музыкально-просветительской деятельности

Стандарты	Компетенции ФГОС, требующие дополнительной внеурочной реализации	Комментарии
ФГОС СПО	<p>ПК-1.8 (создавать концертно-тематические программы с учетом специфики восприятия слушателей различных возрастных групп)</p> <p>ПК-2.8 (владение культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией)</p>	<p>Данные компетенции не обеспечены, на наш взгляд, достаточным количеством дисциплин для освоения, так как основное направление обучения в учреждениях СПО (среднего профессионального образования) – это педагогическая и исполнительская практика, ориентированная на индивидуальную работу в классе, или исполнение заранее подготовленной программы без аннотирования.</p>
ФГОС ВО	<p>ПК-13 (способность и готовность творчески составлять программы выступлений – сольных и ансамблевых – с учетом как собственных артистических устремлений, так и запросов слушателей, а также задач музыкально-просветительской деятельности)</p> <p>ПК-16 (применять теоретические знания в музыкально-исполнительской деятельности)</p> <p>ПК-29 (способность и готовность планировать учебный процесс, вести методическую работу, разрабатывать методические материалы, формировать у обучающихся художественные потребности, художественный вкус)</p> <p>ПК-32 (способность и готовность к показу своей исполнительской работы (...в лекциях-концертах) в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры, ...к организации подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, к осуществлению связей... с различными слоями населения с целью достижения пропаганды достижений музыкального искусства и культуры.</p>	<p>Для реализации данных компетенций считаем необходимым вовлечение студентов-музыкантов КазГИК в культурно-досуговую деятельность проекта, так как это будет способствовать приобретению опыта в выявлении интересов и потребностей слушателей (и составлении на их основе музыкальных программ), практической реализации приобретенных теоретических знаний, накоплению опыта организации проектной деятельности и работы с разными группами населения.</p>

Для ликвидации данного несоответствия мы предлагаем в рамках исполнительской практики студентов инструментальных отделений СПО,

в рамках внеурочной работы студентов вузов ввести практику просветительской деятельности в форме ведения разных форм: лекций-концертов и т. д. на различных площадках, предполагающих разную аудиторию. В рамках экспериментальной работы в проекте «Art music travel» в музеях участвовали студенты 1–2 курса КМК им. И.В. Аухадеева и учащиеся 5–7 классов ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, а также студенты-музыканты 1–3 курса КазГИК, которые являлись не только исполнителями, но и ведущими-лекторами программ. Опираясь на заранее подготовленную сольную камерно-инструментальную программу, студенты и учащиеся самостоятельно под руководством педагога составляли сценарии, игры с подростками, а также, опираясь на метод «синтеза искусств» как ведущий метод экспериментальной работы, подбирали иллюстрационный материал для исполняемых произведений. Процесс работы с группой подростков описан в пункте 2.1 диссертации (модуль № 4 «Школа юного лектора»).

Благодаря участию студентов-музыкантов КазГИК выяснились причины низкого интереса подростков к классической музыке. По мнению студентов-музыкантов КазГИК, подростковый период требует новой музыки. Большинство жанров, появившихся в прошлом веке, проникнуты некоей мятежной этикой: рок, панк, гранж и т.д. Классическая музыка в свое время тоже была бунтующей, например, произведения Бетховена, но с тех пор она несколько утратила свою остроту и актуальность для настоящего молодого поколения. Итак, процесс развития музыкально-эстетической культуры подростков выстраивался на основе активного вовлечения их в процесс музыкально-эстетической деятельности и, возможно, в будущем, когда их вкусы и интересы поменяются, они смогут стать ценителями классического искусства и смогут передать свое отношение, знания и умения следующему поколению.

Со слов студентов музыкального колледжа, подготовка дополнительного материала к исполняемой программе способствовала обогащению их культуры, так как во многих случаях работа музыканта-исполнителя сводится к грамотной подготовке исполняемой программы (работа с музыкальным текстом,

интерпретация произведений, подготовка к сценическому исполнению и т.д.). На процесс «культурного обогащения» подростка не всегда хватало времени в рамках занятий. Поэтому участие группы музыкантов в проекте было актуально для нашего исследования. Проведение авторских лекций-концертов – это универсальная форма для развития музыкально-эстетической культуры музыканта, необходимой для его дальнейшей работы в статусе специалиста – педагога культурно-досугового учреждения.

В период подготовки студента к лекторской деятельности изучались основные аспекты деятельности арт-менеджмента. Мы считаем, что в процессе обучения в музыкальном колледже (в среднем звене музыкального образования) подросткам необходимо давать основы данной специальности (арт-менеджмент). В отличие от подростка без музыкального образования, выпускник музыкального учебного заведения обладает более глубоким пониманием искусства и культуры; в дополнение к этому, умение реализовать принципы арт-менеджмента позволит выпускнику успешно организовывать культурно-досуговую деятельность. Для реализации своих способностей, таланта, а также для успешного трудоустройства студентам дается представление о знаниях и умениях, которыми должен обладать арт-менеджер. Среди необходимых навыков отметим следующие:

- развитие организаторских, лидерских навыков (каждый исполнитель должен уметь делать самопрезентацию своей деятельности для успешного продвижения карьеры артиста);
- знание основ арт-менеджмента, освоение соответствующих компетенций;
- видение, способность понимать реальность для разрешения проблем и управления рисками (для реализации своей деятельности необходимо реагировать на изменения ситуации и уметь быстро реформировать и улучшать рабочий процесс);
- коммуникабельность, харизма [72, с. 72].

Проект «Art music travel» показал, что современных музыкантов необходимо также готовить к работе с музыкально-терапевтическими практиками. Музыкалотерапия в настоящее время весьма актуальна и востребована в культурно-досуговых учреждениях как для детского, подросткового, так и для взрослого населения. Патриция Гонзалез в работе «Влияние музыкальной культуры на деятельность музыкальных терапевтов с целью развития их профессиональных навыков» [174] констатирует, что музыкальный терапевт – это, в первую очередь, профессиональный музыкант (в рамках российской системы музыкального образования – это человек прошедший, как минимум, 2 ступени – музыкальная школа и колледж), обладающий высокой музыкально-эстетической культурой.

При выборе профессии музыкотерапевта перед музыкантом встает задача формирования новой профессиональной идентичности, сочетающей в себе концепцию «я» как музыканта с концепцией «я» как терапевта [174]. Согласно наблюдениям П. Гонзалез, музыкальный терапевт – это специалист, который способен погрузить клиента в созданную терапевтом музыкально-эстетическую среду для достижения в большинстве случаев оздоровительных целей. Данное действие осуществимо только в том случае, если музыка для терапевта является источником, «который помогает поддерживать сбалансированную жизнь», т.е. жизненным ресурсом [174]. Автор уделяет большое внимание роли педагога музыки в жизни будущего музыкотерапевта. Патриция Гонзалез считает, что наставничество ее учителя заложило основу для становления будущей профессии (музыкального терапевта); также, с точки зрения автора, интересные методы работы в классе, индивидуальный подход компенсировали некоторые проблемы с обучением и улучшили самооценку, а осознание прошлого опыта позволило сформировать идеальный образ специалиста в данной области.

Наше исследование показало, что музыкально-терапевтические практики могут быть успешно реализованы в досуговой сфере. Поэтому в индивидуальной работе по подготовке к программам проекта с подростками-музыкантами мы учли мнение и результаты исследования П. Гонзалез. На этой основе мы пришли к

выводу, что современному специалисту, работающему в инструментальном классе, необходимо построить работу так, чтобы каждый музыкальный опыт и связанные с ним элементы эстетики обогащали жизнь подростка.

Диссертант стремился создать оптимальные организационно-педагогические условия, которые способствовали восприятию музыки не только как средства обучения, но и как средства исцеления.

Данная позиция вызвана современной тенденцией как в музыкальном, так и в музыкально-эстетическом образовании – «работа над техникой, а не над наслаждением музыкой». Для реализации данного положения мы использовали *авторский метод – ведение музыкального дневника «Как я становлюсь музыкантом»*, в котором учащийся подробно описывает не только свои впечатления от исполняемых или прослушанных произведений, но и при помощи педагога расписывает средства, методы, приемы, необходимые для достижения цели. Данный метод во многом облегчает работу в классе, так как общеизвестно, что профессия музыканта требует ежедневного многочасового труда в течение 20-25 лет. Дневник в данном случае исполняет роль алгоритма по достижению цели, где фиксировались результаты.

Интервью с экспертами проекта подтверждают эффективность компонента *«разработка и реализация методов и приемов для развития «многовекторного» специалиста в области музыки»*. Так, преподавателю кафедры музыкального искусства КазГИК, посещающему наш проект, был задан вопрос: *Как вы считаете, как участие в проекте отразилось на участвующих музыкантах?* Ответ: *«...для меня было очень интересно наблюдать, как дети, которые в своей творческой жизни привыкли в большей степени исполнять произведения (соответственно настраиваться и концентрироваться только на исполнении), в процессе работы проекта участвовали в новых формах исполнительства, основанного на общении со зрителем. Особенно мне понравилась форма «концерт-дегустация», где молодые музыканты старались привлечь аудиторию к своему творчеству, творчеству композиторов, которых исполняли. Данная форма подарила им бесценный опыт в умении общаться со зрителем. По-моему,*

к концу проекта в их работе появилась некая мобильность, т.е. умение быстро перестраиваться с исполнения произведения на общение...».

Преподавателю теоретических дисциплин ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, который непосредственно общается с данными подростками-музыкантами, преподавая им дисциплину «Музыкальная литература», был задан такой же вопрос.

Ответ: *«Удивительно было увидеть ребят, которые не только исполняли произведения на родных инструментах (струнные, духовые), но и на не родном для них инструменте, а на дополнительном (фортепиано), что говорит о расширении концертной практики. Участвуя в программах в разных ролях, например, ведущих, лекторов, даже актеров, они как-то по-особому раскрылись, что отразилось на учебном процессе (ребята стали более раскованные, стали активно принимать участие в программах школы, даже проявили себя как экскурсоводы по школе)».*

Всем членам экспертной комиссии мы предложили ответить на вопросы для оценки эффективности применения организационно-педагогического условия в форме «создания музыкально-творческих проектов». *(В связи с тем, что смысл многих ответов экспертов дублировался, некоторые ответы были обобщены).*

Опрос классных руководителей: *«Как участие в проекте отразилось на подростках, с которыми вы работаете?»* оказал в основном типичные ответы: *«Ученики стали больше интересоваться творческими культурно-досуговыми программами, проводимыми в нашей школе»; «Теперь дети более креативно подходят к решению задач не только на уроках, но и во время внеклассных культурно-досуговых программ»; «Несколько человек вызвались организовать свою музыкальную группу. Раньше я не замечала за ними такой решимости»; «Подростки стали чаще говорить о музыке на переменах. Они обмениваются впечатлениями от прослушанных композиций, спорят, образуют кружки по интересам...»; «На уроке иностранного языка нужно было сделать доклад о любимом музыканте, многие в классе выбрали композиторов-классиков: Моцарта, Бетховена...»; «Несколько учеников записалось в школьный хор, хотя*

раньше не проявляли к нему интереса»; «В соцсетях в группе нашей школьной газеты провели опрос, на какую тему ученики хотели бы провести предстоящий традиционный конкурс на лучшую стенгазету. Победила тема «Музыка и интересные факты о ней». Конкурс ещё предстоит, но мне кажется, не только ученики, но и учителя с удовольствием поучаствуют в его организации и судействе». Обобщая ответы, можно видеть, что преподаватели отметили в первую очередь возросший интерес к музеям и к музыке со стороны подростков. Среди наиболее характерных мнений подростков относительно программ проекта можно отметить следующие: «оказывается, в музее можно заниматься увлекательными делами...», «сначала я думал, что будет экскурсия, но мы прослушали очень интересный концерт, в котором принимали участие. Осталось приятное впечатление...». Ребята отмечали также, что расширили свой круг знакомств с подростками-музыкантами: «на концерте в музее я познакомился со своим сверстником, оказывается он мой сосед, и я даже не знал, что он так здорово играет на трубе. Иногда мы вместе возвращаемся домой вместе, по пути он рассказывает о своих выступлениях. Я его фанат!» и т.д. Классные руководители отметили, что им самим было интересно посещать проект «Art music travel», так как их также активно вовлекали в творческую деятельность.

Специалистам музеев (методистам) были заданы несколько другие вопросы: *«Появилась ли творческая активность среди ребят, посещающих проект? Если да, то в какой форме?». Методистами отмечено активное участие зрителей в жизни музеев: в форме подготовки художественных работ, которые оформлялись в выставки и были представлены перед каждой следующей программой. Работы были как индивидуальные, так и коллективные и получили следующие отзывы: («В музее я сделал небольшой набросок, мне хотелось изобразить музыканта, который играет на рояле, а также нас – зрителей, но это у меня не очень получалось, тогда мне на помощь пришла мама и помогла нарисовать инструмент. Для этого мы смотрели записи игры пианистов в интернете, чтобы нарисовать руки...»). Ценно было то, что, как отмечают сотрудники музея*

К. Васильева, многие подростки стали посещать музей во внеурочное время, приводя своих друзей и родителей.

Далее, на вопрос: *«Как участие в проекте отразилось на подростках, с которыми вы работали совместно с организаторами проекта в течение года?»* методисты отметили следующее: *«Регулярные встречи с подростками способствовали появлению новой постоянной группы ребят у нас в галерее; встречаясь из раза в раз, они проходят по нашим залам, отмечая новые работы выставок. Также, благодаря «вкраплению» в содержание культурно-досуговых программ творчества И. Зарипова, ребята прониклись к его картинам, например, так мы получили большое количество разных вариантов рисунков «Сююмбике», которые вошли в выставку»* (методист Детской картинной галереи им. И. Зарипова); *«Наши рассказы о К. Васильеве совместно с музыкальными, поэтическими иллюстрациями музыкантов способствовали, как мне кажется, пониманию смысла картин и их запоминанию»* (методист Картинной галереи К. Васильева).

Следовательно, эффективность организационно-педагогического условия «создание музыкально-творческих проектов» подтверждается доказательством эффективности каждого его компонента (творческая среда, разработка и реализация методов и приемов для развития многовекторного специалиста в области музыки) и экспертной оценкой членов комиссии.

Успешная реализация проектной деятельности не могла быть реализована без организационно-педагогического условия *«Интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков»*. Цель: интеграция сфер, где осуществляется воспитательная, образовательная деятельность на основе музыкального искусства, в процесс развития музыкально-эстетической культуры подростков. Для реализации данного условия были выведены компоненты: «сотворчество», «применение разнообразных функций педагога», «сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, культурно-досуговых учреждений, педагогическое партнерство», то есть создание подросткового арт-совета, в который входят

активные подростки экспериментальной группы, представители СОШ №146, №116, Казанской кадетской школы-интерната им. Героя Советского Союза Б.К. Кузнецова, а также подростки-музыканты из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова и КМК им. И.В. Аухадеева). Цель сотворчества состоит в том, что деятельность подростков-музыкантов побуждает к занятиям активными творческими практиками целевую аудиторию подростков из общеобразовательных школ г. Казани. Следовательно, участие подростков-музыкантов в работе проекта является стимулом и триггером для вовлечения их сверстников-немузыкантов в мир классического музыкального искусства.

Деятельность арт-совета началась с февраля 2018 г. после проведения первых программ проекта в музее К. Васильева, на которых состоялось знакомство с целевой аудиторией и участниками-музыкантами. Работа арт-совета осуществляется на площадке музея после их проведения. Ребята вместе с педагогом (автором проекта) собирались после каждой программы, высказывали свои пожелания, предпочтения о дальнейших программах, что впоследствии реализовывалось в модулях проекта.

В работе арт-совета мы использовали групповую работу, а также метод «мозгового штурма». Существует большое количество рекомендаций по реализации данного метода; мы опирались на аспекты, изложенные Игорем Манном: *1. Подготовка. 1. Тема* – должна быть интересной и четко сформулированной. На данном этапе мы просим подростков в первую очередь высказать свое мнение о реализованной ранее программе, рассказать свое мнение и пожелания, задаем вопрос о том, что им хотелось бы увидеть и услышать в последующих программах. Так как данный вопрос присутствует на каждой встрече, мы просим подростков обдумать его заранее и прийти с парой-тройкой идей. Необходимо отметить, что для выстраивания полноценного содержания циклов лектория руководитель (педагог) заранее сообщает о предстоящей тематике программы. Так, например, если лекция, по замыслу автора, посвящена празднику «День Победы», то необходимо на предыдущем лектории предложить данную тему для обсуждения содержания на встрече арт-совета. На мозговом

штурме должна быть благоприятная, дружественная обстановка, это залог отличного результата.

2. *Помещение* – для встреч арт-совета используется музейное пространство, свойства которого описаны в условии «использование потенциала культурно-досуговых учреждений (музейное пространство: музеи, галереи) в развитии музыкально-эстетической культуры подростков».

3. *Пища для ума* – напитки (вода, соки) и сладости (орехи, конфеты, печенье, пряники) помогают думать лучше и заполнять паузы в обсуждении. В приглашении можно так и написать: «С вас идеи, а мы напоим, накормим» [78].

4. *Флипчарт* – большая доска для записей. Целесообразно использовать лист ватмана, чтобы не потерять ни одной идеи и чтобы стимулировать новые идеи. Записанные идеи помогут участникам придумать новые.

II. *Участники* – подростки из общеобразовательных школ Казани: №116, №146, Казанской Кадетской школы-интерната им. Б.К. Кузнецова, ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, КМК им. И.В. Аухадеева.

Роли: 1. *Ведущий* – эту роль выполняет педагог, который направляет дискуссию и при необходимости подбрасывает новые идеи («Давайте посмотрим на это под другим углом зрения...», «А что, если...»). В данной роли педагог выступает в функции фасилитатора, коммуникатора.

2. *Протоколист* – участник, который фиксирует идеи на бумаге.

III. *Продолжительность* – от получаса до часа; если участники встречи вошли во вкус, можно затратить больше времени на мозговую штурм.

Также Игорь Манн вывел правила грамотного использования данного метода: «1. Не критиковать идеи (вербально и невербально), которые предлагаются. 2. Не обсуждать и не оценивать идеи во время штурма. 3. Мотивировать группу на определенное количество идей («Давайте попробуем добежать до N количества идей»). Если вначале активность будет низкой, ведущий должен растормошить аудиторию: задать наводящие вопросы, сам предложить одну-две идеи. Принимаются все идеи, даже те, которые кажутся фантастическими» [78, с. 176]. Автор отмечает, что фантастические идеи

стимулируют рождение других, более приземленных. Ведущий должен пресекать любые попытки «убить» идеи. Игорь Манн рекомендует, чтобы в конце встречи каждый участник, видя все сгенерированные идеи на ватмане, определил три наиболее важные, по его мнению.

В процессе проведения метода «мозгового штурма» подростки обнаружили интерес к инструментам симфонического оркестра, их устройству, истории, приемам элементарного музицирования на них, а также к современной музыке, молодым композиторам, музыкальным достопримечательностям г. Казани и т.д. Диагностическим инструментом для выявления пользы сотворчества между подростками является мнение экспертов. Результаты следующие.

Вопрос классным руководителям: *«Опишите изменения ваших подростков после непрерывного общения с музыкантами-подростками и как оно отразилось на музыкальных вкусах ваших ребят, есть ли изменения?»*

Ответы: *«Сотворчество подросток-подростку это не только пример, но и возможность объяснения ребятам, что классическая музыка может быть интересной, увлекательной, и что научиться исполнять ее при желании может каждый»* (классный руководитель СОШ №116); *«...интересен формат программы. Наблюдая, как они себя ведут в музее, понимаю, что им интересно! Приятно видеть, как они пробуют играть на инструменте! Здорово, что им дают такую возможность...»* (классный руководитель ККМШ-интерната им. Б.К. Кузнецова).

Вопрос для выявления пользы сотворчества эксперту культурно-досуговой сферы (руководителю музыкального театра «Петушок»): *«Как вы считаете, оправдано ли было включение группы подростков-музыкантов в работу с целевой группой подростков?»*

Ответ: *«Безусловно, сотворчество в работе с подростками необходимо. Это в первую очередь связано с особенностями подросткового возраста, когда им больше интересно со сверстниками, а не со взрослыми. При реализации данного союза есть большая вероятность (а в проекте мы уже видим результаты союза подростков), что подростки, не имеющие отношения к*

музыкальной деятельности, интересуются увлекательным процессом – творчеством, музицирование и т.д.».

Подобный вопрос мы задали вопросу педагогу по фортепиано из ДМХШ №3: *«Как вы считаете, в чем польза применения сотворчества между подростками-музыкантами и немусыкантами в развитии музыкально-эстетической культуры, и какая польза для обеих групп?»*

Ответ: *«Для первой группы сотворчество помогает пробудить эмоциональную отзывчивость к классической музыке, которая, как мне кажется, есть в каждом из нас. Для ребят музыкантов, по-моему, каждый выход на сцену, неважно в какой роли, это всегда опыт, необходимый для их многогранной профессии...».*

Обобщая вышеизложенные мнения экспертов, можно утверждать, что реализация компонента «сотворчество» способствует вовлечению подростков в активную творческую исполнительскую деятельность.

Связующим и организующим звеном проекта является *педагог, обладающий разнообразными функциями.*

В проекте «Art music travel» в работе с группами подростков, как целевой аудитории, так и профессиональной, активное участие принимал сам диссертант – педагог, автор проекта. А именно, для реализации 1 и 3 модулей проекта автором совместно с подростками-музыкантами был создан 4 модуль «Школа юного лектора», при этом в ключевом модуле проекта – «музыкально-образовательный лекторий» – автор был главным ведущим-лектором. В данных модулях педагог выполняет несколько функций, таких как педагог-консультант, педагог-фасилитатор, педагог-образец, необходимых для развития музыкально-эстетической культуры подростков, и должен обладать соответствующими качествами. Рассмотрим их подробнее.

1. Педагог-консультант выполняет следующие функции: поддерживает инициативу участников-подростков (выбор музыкального произведения и иллюстраций к нему в виде произведений изобразительного искусства и литературы, поэзии); оказывает помощь в составлении сценариев для

просветительских и развлекательных программ (концерты, концерты-лекции, концерты-дегустации, праздник в музее и т.д.); организует изучение и совместное составление маршрута с последующим посещением музыкальных достопримечательностей г. Казани для «Виртуальной экскурсии» и т.д. Педагог-консультант должен обладать следующими качествами: навыки подготовки и организации работы с группой; сильная трудовая этика – искреннее желание помочь своим ученикам.

2. *Педагог-фасилитатор* (англ. facilitator, от лат. facilis «лёгкий, удобный») – это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Данная функция реализуется в работе группы подростков «арт-совет». Педагог-фасилитатор был связующим звеном в коммуникации между целевой группой подростков и группой подростков-музыкантов. Для реализации данной функции педагог-фасилитатор должен обладать коммуникативными навыками – умением передавать и обмениваться знаниями понятным, привлекательным для аудитории способом; умением слушать собеседника; умением создавать благоприятную совместную среду, в которой каждый участник играет свою роль и чувствует себя комфортно.

3. *Педагог-образец* – при реализации модулей с участием подростков-музыкантов необходимо показывать пример ведения культурно-досуговых программ (лекций, концертов, праздников, экскурсий и т.д.) для передачи опыта подрастающему поколению. В проекте «Art music travel» данная технология осуществляется посредством ключевого модуля «Музыкально-образовательный лекторий», который ведет автор проекта (Г.Р. Камалова). Для эффективной передачи опыта подрастающему поколению педагог должен демонстрировать профессиональные качества лектора, такие как уверенность, эмоциональность, умение взаимодействовать с публикой, богатое содержание выступления.

Для реализации вышеупомянутых педагогических функций диссертантом в процессе подготовки к каждой программе большое внимание уделялось изучению не только профессионального материала, необходимого для реализации проекта, но и опыта работы с подростками (например, исследование, посвященное

досуговой деятельности московских подростков [201]). Изученный опыт работы с подростками способствовал выстраиванию долгосрочного контакта с данной аудиторией. Подтверждением эффективности и успешности применения разнообразных функций педагога является участие и победа диссертанта и его учеников – подростков-музыкантов на конкурсах педагогического мастерства в культурно-досуговой сфере, наличие 20 благодарностей от музейных площадок, школ, а также отзывы участников проекта «Art music travel»:

«Оказывается, это очень трудно – играть и рассказывать! Ребятам не интересно, когда ты читаешь текст или говоришь словами из книги, поэтому с Гульнур Рафисовной мы готовили рассказы, в виде разных историй про композиторов, художников, инструменты. Мне понравилось заниматься такой работой! Приятно, когда тебя слушают, задают вопросы...» (респондент №7 группы подростков-музыкантов, ученик ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова).

«Участие в проекте оказалась отличной практикой для меня! Если раньше я сомневалась в выборе профессии, то сейчас точно знаю, что хочу не только играть на своем любимом инструменте фортепиано, но и заниматься педагогической деятельностью, которая в первую очередь, как я поняла, подразумевает вовлечение учеников в мир искусства!» (респондент №19 группы подростков-музыкантов, студентка 1 курса КМК им. И.В. Аухадеева).

«Концерт был очень интересный. На нем мы не только слушали известные произведения, но и общались с музыкантами, угадывали произведения, разгадывали загадки, получали призы, играли вместе на инструменте. Хотя я и не очень сильно увлекаюсь музыкой, все равно было интересно узнать много нового. Спасибо за приглашение, и я обязательно приеду еще раз» (респондент ЭГ №36). Диссертанту (автору проекта «Art music travel») было приятно, что во многих художественных работах (рисунках) присутствуют зарисовки деятельности ведущего, портреты.

Реализация условия «интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры» стала возможна лишь при реализации компонента непрерывного сотрудничества общеобразовательных,

профессиональных, досуговых организаций и работающих в них специалистов. Диссертант называет это «коннективность». В понятие «коннективности» входит создание кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, привлечение профессионалов музейного дела, т.е. специалистов музейной педагогики, и формирование долгосрочного педагогического партнерства (Таблица 9).

Таблица 9. Кластер общеобразовательных, профессиональных, культурно-досуговых учреждений

Общеобразовательные учреждения	Профессиональные учебные заведения	Досуговые учреждения
СОШ №116, №146, ККМШ (целевая аудитория подростков)	КазГИК, КМК им. И.В. Аухадеева, ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, КГК им. Н.Г. Жиганова, Казанский педагогический колледж (КПК)	Картинная Галерея им. К. Васильева, Детская картинная галерея им. И. Зарипова, Дом-Музей им. В. Аксенова, Музей-квартира Мусы Джалиля; ДХМШ №3; частная музыкальная школа «Easy music»
Педагогическое партнерство данных учреждений		
Классные руководители, педагоги искусства целевой аудитории	Музыканты, артисты, преподаватели, студенты, принимающие активное участие в проекте	Специалисты по музейной педагогике

Далее рассмотрим комбинации сотрудничества, используемые в нашем проекте, и определим результаты их взаимодействия (Таблица 10).

Таблица 10. Комбинации сотрудничества и результаты их взаимодействия

Общеобразовательные учреждения	Профессиональные учебные заведения	Досуговые учреждения	Результат
СОШ №116, №146, ККМШ им. И.В. Кузнецова (целевая аудитория подростков)	КазГИК, КМК им. И.В. Аухадеева, ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова	Музеи, галереи	Для целевой аудитории: пример подростково-музыкантов, способствующий вовлечению целевой аудитории в мир классического искусства; для музыкантов: реализация компетенций, необходимых современному выпускнику ссуза, вуза; для обеих групп наилучший результат достигается в музейном пространстве, обладающем множеством характеристик и эффектом «погружения» в мир искусств.
СОШ №116, №146,	КазГИК	Музеи,	Для целевой аудитории: знакомство с

ККМШ им И.В. Кузнецова (целевая аудитория подростков)		галереи	исполнительским искусством, творческой биографией выдающихся музыкантов, артистов г. Казани, реализующихся в форме КДД «Концерт-дегустация» в музейном пространстве, обладающее камерной обстановкой, а также выполняющее условие «концерта-дегустации», проведение в 5-15 метров между зрителем и артистом, что повышает вероятность приобщения зрителя к творчеству артиста. Для студентов профессиональных вузов: популяризация своего творчества.
СОШ №116, №146, ККМШ (целевая аудитория подростков)	КПК (Казанский педагогический колледж)	Музеи, галереи	Для знакомства с новыми методами развития музыкально-эстетической культуры подростков ключевой модуль проекта «Art music travel» музыкально-образовательный лекторий посещали группы студентов казанского педагогического колледжа (с 1 по 4 курс), а также осуществлялись выездные лектории в самом учебном заведении, проводимые в классные часы для учащихся старших курсов (3-4 курсов) в рамках педагогической практики.
СОШ №116, №146, ККМШ (целевая аудитория подростков)		ДМХШ №3	Для целевой аудитории: Желание слушателей обучиться игре на фортепиано. Активное участие в программах ключевого модуля. Для учащихся ДМХШ: Расширение видов деятельности.
СОШ №116, №146, ККМШ (целевая аудитория подростков)		Частная музыкальная школа «Easy music»	Результатом проекта «Art music travel» является образование группы желающих заниматься активными творческими практиками (музицирование на фортепиано). Выбор частного учреждения обусловлен тем, что в работе с данной группой применяются различные авторские, западные (Германия, Англия) методики, в которых участвуют не только подростки, но и их родственники, друзья старше 18 лет.
Классные руководители, педагоги искусства целевой аудитории	Автор проекта (преподаватель фортепиано КазГИК, музыкант, лектор)		Взаимодействие автора и педагогов, классных руководителей целевой аудитории способствовало выстраиванию непрерывной «обратной связи» с целевой группой подростков, необходимой для успешной реализации проекта.
	Автор проекта (преподаватель фортепиано КазГИК, в КМК им И.В.Аухадеева, в ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, музыкант, лектор, а также ее ученики, участвующие в проекте)	Музеи, галереи	Непрерывное контактирование автора и ее учеников музыкантов, участвующих в программах со специалистами всех музейных площадок, задействованных в проекте, способствовало получению знаний об объекте (музее), о персоне, чье творчество является достоянием, и переработке этих знаний в содержание программ, которые основывались на главном методе исследования «синтез искусств». Для специалистов музея реализация проекта способствовала привлечению новой публики, а также привнесла в жизнь музея новые формы культурно-досуговой деятельности, которые актуальны не только для новой (целевой аудитории), но и постоянной публики музея.

Итак, применение «коннективности», т.е. деятельности кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство, в процессе развития музыкально-эстетической культуры подростков оказывает положительное влияние на всех участников проекта и способствует интенсивному развитию музыкально-эстетической культуры подростков. Для диагностики использовалась и интервью-беседа с музейными специалистами (методистами) и с руководителем детско-юношеского музыкального театра «Петушок», для которых данное сотрудничество было интересным опытом.

Вопрос руководителю детско-юношеского музыкального театра «Петушок»: *«Как вы оцениваете результативность использования досуговой сферы для интеграции профессионального музыкального образования, дополнительного и общего образования в побуждении личности к активным творческим практикам?»*

Ответ: *«... в настоящее время, в связи с популяризацией непрерывного образования, саморазвития, интереса людей в получении новых знаний, навыков, возрастают возможности досуга, и соответственно, культурно-досуговой деятельности. В музыкальной деятельности досуг всегда занимал одну из приоритетных позиций; яркий пример – досуговое музицирование в XVIII-XIX веке (встречи людей не-музыкантов для совместной игры на музыкальных инструментах). На мой взгляд, в проекте «Art music travel» выбрана правильная форма взаимодействия с аудиторией (а именно, в свободной, непринужденной обстановке проекта подросткам в доступной форме объясняются сложные вещи о классическом музыкальном, художественном, литературном искусстве). Мне бы очень хотелось, чтобы данная деятельность увлекла подростков на долгие годы и для кого-то стала хобби или профессией».*

Вопрос: *«Как человек, реализующий музыкально-эстетическую деятельность на разных площадках, можете ли Вы сформулировать особенность, «изюминку» данного проекта, которая отличает его от других?».*

Ответ: *«На мой взгляд, во-первых, интересна система модулей, которая направлена на то, чтобы побудить ребенка к творчеству, будь то игра,*

рисование, музицирование; во-вторых, участие сверстников-музыкантов и молодых музыкантов КазГИК, (которые сами недавно были в подростковом возрасте и знают интересы и потребности подростковой аудитории), а это, как известно, самый сильный мотиватор для деятельности; в-третьих, задействование всех областей, где присутствует музыка (профессиональное, дополнительное образование, участие известных музыкантов-исполнителей и т.д.)».

Вопрос сотруднику (методисту) Картинной галереи К. Васильева: *«Считаете ли вы актуальным использование интеграции профессионального музыкального, общего, дополнительного образования и реализации его в досуговой сфере (в музейном пространстве)?»*

Ответ: *«Считаем актуальным. Когда музыка звучит в музее, это необыкновенно; если вы заметили, все посетители музея стараются посетить данные концерты, и от радно то, что все они (концерты, программы проекта) связаны с музейными экспонатами, картинами. Данный проект обогатил нашу деятельность, привлек много новых профессионалов (теперь концерты музыкантов у нас регулярны), теперь на лекциях-концертах, концертах-презентациях проекта мы общаемся с нашими коллегами в сфере досуга, образования, культуры, обсуждаем общие проблемы, тем самым расширяем аудиторию музея».*

Опираясь на мнения специалистов и личный опыт, считаем необходимым поддерживать интеграцию общеобразовательных, профессиональных и культурно-досуговых сфер в достижении цели – развития музыкально-эстетической культуры подростков, так как выполнение данного организационно-педагогического условия позволяет успешно реализовать теоретическую модель. Значит, для развития музыкально-эстетической культуры подростков необходимо было создать организационно-педагогические условия реализации теоретической модели в процессе культурно-досуговой деятельности.

Для определения потенциала культурно-досуговых учреждений в этом направлении деятельности важно было рассмотреть данный феномен посредством проекта «Art music travel» в музейном пространстве.

Музей в настоящее время является одним из наиболее доступных учреждений культуры. Он сочетает в себе функции научно-исследовательского центра, учебного заведения, места отдыха, площадки для проведения культурно-досуговых программ, что подчеркивает ценность данного социально-культурного феномена. Эта многофункциональность делает современный музей особенным местом для посещения и изучения, как учреждения культуры.

В рамках нашего исследования были изучены подходы, послужившие основой для разработки проекта, а именно:

Институциональный подход предполагает рассмотрение музея как социального института, обладающего своей структурой и направлениями.

В рамках *культурно-просветительского подхода* И.Г. Голышев акцентирует внимание на деятельности музея-заповедника и вводит понятие «воспитательный потенциал», предполагающий создание социальной системы, вовлечение населения в активное творчество для сохранения и обогащения духовной культуры общества, а также предлагает вместо проведения планируемых культурно-досуговых программ развивать другие виды культурной деятельности и создавать организационно-педагогические условия, при которых свободная деятельность, направленная на удовлетворение личностных потребностей, приобретает самостоятельную ценность и становится потребностью [93, с. 140]. Музей выполняет не только образовательную и воспитательную функцию, но и является источником развития культурно-досуговой деятельности.

В процессе организации проекта «Art music travel», модули которого реализовывались на площадках музеях, галереях г. Казани, мы учитывали перспективную и актуальную идею Ю.У. Гуральника о создании культурно-досуговых комплексов, включающих музей, тематические парки, современное аудиовизуальное сопровождение, кафе, рестораны, транспортные услуги. Благодаря созданию данного комплекса, музей сможет конкурировать с культурно-развлекательными комплексами, парками аттракционов и т. д. [93, с. 142]. Опираясь на данное положение, одной из музейных площадок стал Дом-музей В. Аксенова, который является образцом сочетания коммерческих (кафе, ресторан, гостиница) и некоммерческих (музейное пространство) структур.

В данном музее реализовывались «Культурные акции» (модуль №1 проекта «Art music travel»), которые посещали не только респонденты КГ и ЭГ, но и все желающие.

В связи с техническим прогрессом, ускорением темпов роста городов, в музейном деле, как и в других областях искусства, распространён *коммуникативный подход*. Согласно концепции Д. Камерона [93], музей является коммуникационной системой, в которой происходит общение посетителя с «реальными вещами». Благодаря работе Д. Камерона в музейном деле произошло смещение фокуса в сторону изучения интересов музейной аудитории. Наш проект учитывает все принципы и этого подхода:

Культурологический принцип. Используемые в процессе взаимодействия знаки и символы существуют в определенном «культурном поле», поэтому субъекты являются представителями культурных позиций, а музейная сфера – культурное послание [93]. В нашем исследовании, представителями своих особых культурных позиций являются как организатор, лектор, учитель, так и участники музейного проекта. Средой для создания диалогического взаимодействия имеющихся и выработки новых культурных позиций является музейное пространство.

Антропоцентрический, гуманитарный принцип. Личность является главным объектом рассмотрения в рамках музейного дела; рассматривается движение от субъекта, а не от вещи; отсюда, музейные предметы выходят на второе место по сравнению с человеком. В нашем проекте большое значение имеет знание интересов представленной аудитории, для которой организованы программы, а также музейное пространство, атмосфера которого (специфика «эмоционального погружения») способствует благоприятному общению участников.

Аксиологический принцип. Музей является пространством, концентрирующим в себе как материальные исторические и художественные ценности, так и духовные ценности, относящиеся к различным областям человеческой жизни и воплощенные в предметах и аспектах деятельности сотрудников и посетителей музея. Это наука, образование, искусство, история, общечеловеческие ценности. Одна из задач нашего проекта – демонстрация

ценности культурных достижений и научных знаний, осуществляемая посредством технологий культурно-досуговой деятельности.

Диалогический принцип. В проекте были внедрены и такие формы культурно-досуговой деятельности, как «концерт-дегустация», «концерт-презентация» и т.д., способствующие повышению интереса подростков к музыкально-эстетической культуре. Согласно этому принципу, в нашем проекте постоянно поддерживался контакт (общение) с аудиторией.

Наибольший интерес для нас представляет концепция М.С. Кагана, основанная на совокупности вышеизложенных подходов. В его понимании, музей – это специфическая информационная система, включенная в рамки функционирующей культурной системы более высокого порядка, или другими словами, метасистемы, т. е. «сложноорганизованная система информационных процессов производства, кодирования, сохранения социальной информации» [54]. Данный подход дает комплексное представление о роли музея в системе культуры.

Выбор музейного пространства как наиболее благоприятной среды для создания организационно-педагогических условий реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности обусловлен принципами, представленными в Таблице 11 [93].

Таблица 11. Принципы выбора музейного пространства

Принцип	Расшифровка принципа
открытость	Взаимосвязь музея с окружающей социально-культурной средой, которая одновременно оказывает влияние на данную сферу, а также сама испытывает влияние путем обмена информации.
целостность	Определяется самостоятельностью всех элементов, а также невозможностью исключения их из системы.
социальность	Связана с удовлетворением общественных потребностей.
наличие цели	Весь процесс функционирования музея основывается на заранее сформулированной совокупности целей.
погружение в прошлое	Посредством контакта с музейными предметами, в музейной атмосфере, позволяющей преодолеть пространственно-временные рамки и ограниченность человеческого опыта, создавая эффект присутствия.

Категория пространства всегда была в центре философской, педагогической, социологической, культурологической мысли, но сегодня она приобретает особое значение, о чем свидетельствуют вошедшие в научный оборот понятия «жизненное», «социальное», «правовое», «культурное», «информационное», «экономическое», «образовательное», «музейное» пространство.

Так, специалисты, рассматривающие музейное пространство в образовательном процессе личности, опираясь на методическую основу музейного образовательного процесса, считают, что оно имеет сложную структуру, состоящую из диалога с преподавателем, межличностного диалога участников, «перемещения» и т.д., и трактуют музейное пространство как *средство адаптации в образовательном процессе*. Отмечают особую роль музейного пространства в культурно-образовательном пространстве личности, которое определяется как *ценности в определенном периоде активного обучения индивида* [187].

Анализируя проведенные за рубежом исследования, связанные с музейным пространством, отметим работу Philipp Schorch [196], который рассматривает потенциал музейного пространства в процессе вовлечения личности в «смыслотворчество». В педагогической науке «смыслотворчество» понимается как определение и порождение систем личностных смыслов, опосредованных преобразованием деятельностей отношений и общения в деятельность осмысления и творчества» [196]. Следовательно, концепция смыслотворчества приобретает все большее значение в обществе, объединяя человеческий опыт и музееведческую практику, а также человеческие потребности и роль музеев в обществе (Mason 2005; Silverman 1995) [196].

Для нашего исследования работа Philipp Schorch ценна тем, что может заполнить пробел в научной литературе, которая в значительной степени игнорирует пространственные характеристики музея, а также рассмотреть музейное пространство как условие, способствующее развитию музыкально-

эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Опираясь на позицию Philipp Schorch, М.С. Кагана, рассматривающих музейное пространство как самостоятельный феномен, а не только в аспекте его содержания, мы считаем, что музейное пространство является одним из главных организационно-педагогических условий реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности. Учитывая опыт Philipp Schorch, утверждающего, что музейное пространство в сочетании с содержанием и повествованием способствует развитию «смыслотворчества» личности, мы считаем, что музейное пространство в сочетании с разработанным контентом проекта «Art music travel», включая технологии, формы, средства и методы культурно-досуговой деятельности, становится организационно-педагогическим условием развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Рассмотрев сущность выведенных организационно-педагогических условий, их компонентов, определив их практическую значимость в проекте «Art music travel», проанализировав мнения и позиции экспертов, можно утверждать, что реализация вышеизложенных организационно-педагогических условий способствует эффективному внедрению теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности. Указанные организационно-педагогические условия следующие: разработка музыкально-творческих проектов; интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков; использование воспитательного потенциала культурно-досуговых учреждений (музейное пространство) в развитии музыкально-эстетической культуры подростков. Компонентами данных организационно-педагогических условий являются: разработка и реализация методов и приемов для развития многовекторного специалиста в области музыки (подготовка специалиста-музыканта к активной культурно-досуговой деятельности необходима современному выпускнику ссуза, вуза), сотворчество (взаимодействие со

сверстниками-музыкантами), применение разнообразных функций педагога (педагог-консультант, педагог-фасилитатор, педагог-образец), сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство, использование пространства культурно-досуговых учреждений (музеев, галерей).

Данные организационно-педагогические условия эффективны для реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

2.3. Технологии реализации теоретической модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности

Для реализации теоретической модели мы использовали следующие технологии: *прогнозирование, планирование, проектирование, моделирование.*

Педагогическое прогнозирование – это процесс получения опережающей информации об объекте, опирающийся на научно-обоснованные положения и методы [176] (в данном случае объект – подростковая аудитория проекта). Планирование – это ответ на прогнозы и цели. Проектирование – это создание проекта, т.е. временного начинания, имеющего начало и конец, целью которого является получение уникального результата. Моделирование предполагает описание будущего поведения объекта (в данном случае мы применяем моделирование педагогической ситуации по отношению как к целевой аудитории, так и к подросткам-музыкантам, участвующим в подготовке и реализации проекта). Технология прогнозирования является одной из главных составляющих в экспериментальной работе.

Развитие музыкально-эстетической культуры подростков предполагает выбор активного метода, каковым является педагогический эксперимент, который в отличие от других методов предполагает активную позицию исследователя,

целенаправленно создающего организационно-педагогические условия, необходимые для проверки гипотезы. Гипотеза – это научно обоснованное, но неочевидное предположение, требующее специального доказательства для окончательного утверждения в качестве теоретического предложения или опровержения. Отсюда, эксперимент рассматривался диссертантом как экспериментальная проверка рабочей гипотезы.

Гипотеза в нашем исследовании состоит в том, что процесс развития музыкально-эстетической культуры подростков даст положительные результаты при следующих организационно-педагогических условиях: разработка музыкально-творческих проектов; интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры подростков; использование воспитательного потенциала культурно-досуговых учреждений (музейное пространство) в развитии музыкально-эстетической культуры подростков.

Педагогический эксперимент относится к сложным исследовательским технологиям, поскольку в нем могут использоваться различные психологические и педагогические методы диагностики. В нашем эксперименте использовались следующие методы: наблюдение, интервью-беседы, анкетирование, экспертные оценки, создание особых ситуаций, моделирование и т. д. Выбор методов определяется содержанием и характером поставленной *цели и задач*.

Цель экспериментальной работы: проверить на практике разработанную модель и организационно-педагогические условия развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности.

Задачи экспериментальной работы: 1. определить экспериментальную базу, провести предэкспериментальную разработку критериальной базы показателей, критериев и уровней развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности; 2. определить исходный уровень музыкально-эстетической культуры подростков; 3. осуществить экспериментальное исследование динамики изменения показателей музыкально-эстетической культуры подростков в процессе реализации

содержания модели; 4. проанализировать эксперимент и интерпретировать полученные данные, показав результативность проекта «Art music travel» как главного средства развития музыкально-эстетической культуры в процессе культурно-досуговой деятельности.

Экспериментальной базой нашего исследования выступили: общеобразовательные школы №116 и №146 г. Казани, Казанская кадетская школа-интернат им. Б.К. Кузнецова; музеи города Казани: картинная галерея Константина Васильева, галерея-студия им. Ильдара Зарипова, Дом-музей В. Аксенова, музей-квартира Мусы Джалиля; Казанский музыкальный колледж им. И.В. Аухадеева (преподавателем которого являлся диссертант), Средняя специальная музыкальная школа при Казанской государственной консерватории им. Н.Г. Жиганова (преподавателем которой являлся диссертант), Казанский педагогический колледж, ДМХШ №3, частная музыкальная школа «Easy music» (преподавателем которой являлся диссертант).

В эксперименте участвовали 148 подростков целевой группы, которые были условно разделены на экспериментальную группу (ЭГ – 74 человека) и контрольную группу (КГ – 74 человека). В обеих группах было равное количество участников, обладающих музыкально-эстетическим потенциалом.

Для более подробного изучения способности к эстетическому восприятию изобразительного искусства мы использовали практику письменных ответов. Это, с одной стороны, усложняет выражение реакции ребенка на искусство, но, с другой стороны, сама необходимость выразить свое отношение к воспринимаемому произведению искусства стимулирует его осознание, что вовсе не обязательно только искажает видение [128].

«Сказка-рассказ о дорогах» по картинам К. Васильева

Для более глубокого понимания того, как ребята воспринимают картины (использовали картины из предыдущего задания), мы попросили их выполнить следующее задание: *«На каждой картине можно увидеть дорогу, тропинку, которая ведет куда-то. Куда она ведет? Выбери наиболее близкую для тебя картину и напиши небольшой рассказ».*

Необходимо отметить, что в процессе написания рассказов ребята указывали более точные ответы, нежели в предыдущем тесте. Например, респондент № 56 из ЭГ, которая указала название *«Дорога на фронт»* вместо *«Тоска по родине»*, написала следующее: *«Картина «Дорога на фронт». Смотря на эту картину, я почувствовала этот скорбный взгляд одного из солдат. Здесь видно, что всех их ведут на войну. Там, в деревнях, остались их родители, жены, дети, невесты. Вероятно, они и не задумывались, что видятся и прощаются с ними в последний раз. Но таков их долг – защищать Родину!»*. У многих дорога на картине рождала воспоминания, например, несмотря на то, что респондент №71 КГ дал неправильное название к картине (*«Летний день»* вместо *«Сумерки»*), у него был очень интересный рассказ, приближенный к правильному ответу: *«Мне эта дорога напоминает дорогу в деревню, где стоит дом моей бабушки. Речка, куда мы ходим ранним, ранним утром ловить рыбу, и огород»* (раннее утро, до рассвета – сумерки – комментарий диссертанта). Задание написание рассказа или сказки о дороге способствовало стимулированию фантазии, рассуждений респондентов, что является необходимым для осознания авторского смысла.

После завершения диагностического этапа исследования экспериментальная группа участвовала в проекте «Art music travel». При этом главенствующую роль играл метод «синтеза искусств». В зависимости от тематики программы могли комбинироваться различные виды искусств. Например, в ходе лекции в музей-квартире М. Джалиля *«В цветах услышать мы смогли Родной земли сердцебиенье...»* сочетались поэзия и музыка; в лекции, посвященной творчеству К. Васильева (*18 портретов композиторов*), – изобразительное искусство и музыка и т.д. Музейное пространство помогало участникам погрузиться в прошлое, в творческую атмосферу, а благодаря звучащей музыке и поэзии (видам искусств, протекающим во времени) они погружались в мир художника.

В конце эксперимента мы провели *«тест с картинами К. Васильева»* и *«написание рассказов-сказок о дорогах»*. Были получены следующие результаты.

В КГ показатели остались примерно на том же уровне, т.е. точное название картин назвали 19,7% участников. В ЭГ правильные ответы указали 36,4%, что значительно выше предыдущих показателей, а также показатели улучшились примерно в два раза по сравнению с началом эксперимента.

Рассказы ребят в ЭГ перестали носить только описательный характер, появилось понимание авторского смысла, например:

Респондент № 36: *«Мне запомнилась картина с изображением солдат. На первый взгляд, кажется, что это идущий отряд солдат. Однако художник обратил наше внимание на одного солдата, лицо которого мы видим на картине. В нем такая тоска и боль, что я решила – подходящее название – это «Тоска по Родине».*

Респондента № 24: *«Картина Осень». Эта более оптимистична, ведет к светлому будущему. «Впереди просвет маячит», все образуется. Может именно сейчас настроение такое, потому что карантин».*

Респондент № 57: *«Рассказ про картину «Берег» – я отправилась в соседнюю деревню, чтобы сократить путь, я пошла по старой дороге возле реки, по которой когда-то в детстве мы ходили с бабушкой. Идя по песчаному берегу, я смотрела на воду и вспоминала бабушкины рассказы, на душе было светло и тихо. Тихий блеск воды убаюкивал меня, а солнышко пригревало спину».*

В нашем проекте было настоящее открытие – проявление творчества и фантазии ребят, через рассказы которых можно было почувствовать все оттенки картины, ее настроение, понять чувства, переживания автора.

В результате анализа «теста с картинами» и «написания рассказа о дорогах» можно говорить о развитии чувства формы – необходимого качества для музыкально-эстетического развития в целом. Восприятие произведений стало более глубоким, что доказывает повышение уровня развития эмоционально-мотивационного критерия музыкально-эстетической культуры. Также можно отметить повышение художественной грамотности (когнитивный критерий), побуждения к творчеству, проявления фантазии, воображения (деятельностный критерий).

Для подготовки респондентов к тесту «*Эмоциональное состояние в ситуации восприятия музыки*» с использованием словаря В.Г. Ражникова с модальностями [13] было проведено два подготовительных упражнения (приложение № 3).

Тест эмоционального состояния в ситуации восприятия музыки (словарь Ражникова с модальностями). Суть задания – описать (охарактеризовать) музыкальное произведение прилагательными, принадлежащими к различным модальностям по эмоциональному признаку. Обработка данных заключалась в следующем: 1 балл присуждался за использование нескольких (2-3) прилагательных одной модальности, отражающих один эмоциональный признак; 2 балла – 2-3 прилагательных двух разных модальностей; 3 балла – более трех прилагательных двух модальностей; 4 балла – использование прилагательных из трех разных модальностей; 5 баллов – более пяти прилагательных из трех-четырех разных модальностей. Мы использовали музыкальный материал первой лекции «*Хиты мировой классической музыки*» (всего 13 произведений). В начале эксперимента результаты были следующими: в КГ 35,4% и в ЭГ 29,2% подростков выбирали по несколько прилагательных одной модальности, в редких случаях по одному прилагательному из двух модальностей.

Для понимания того, как респонденты воспринимают музыкальное произведение, и развития их восприятия, мы дополнили данный тест заданием из двух вариантов (использование вариантов заданий в диагностиках обусловлено тем, что тесты проводились в начале экспериментальной работы и необходимо было определить наиболее интересные и доступные для респондентов варианты): «*Возьми несколько листов бумаги, цветные карандаши, мелки, фломастеры. Во время звучания произведения предлагаем тебе пофантазировать и что-нибудь нарисовать. Рисунок не обязательно предполагает сюжет, возможно, во время звучания произведения ты будешь рисовать просто линии или геометрические фигуры. При прослушивании каждого произведения закрой глаза и проводи на бумаге линии в соответствии с восприятием музыки, затем найди в этих линиях образы и обведи их карандашами разного цвета. Одна и та же линия может*

использоваться в создании нескольких образов». Для данного задания разработали критерии и оценки: 1 балл – линии, фигуры (хаотичные), при соотношении с музыкой нет никакого совпадения, отсутствие цвета, отсутствие фигур-образов (для варианта №2); 2 балла – изображение линий, в которых при соотношении с произведением были обнаружены элементы схожести (синхронное воспроизведение на бумаге с музыкой), фигуры-образы (для варианта №2); 3 балла – линии, фигуры в которых можно найти некие образы (комментарии авторов, возможно собственные названия); 4 балла – рисунок, который, возможно, не совсем приближен к сути музыкального произведения, но отражает впечатление респондента-подростка, линии, фигуры-образы, передающие впечатление подростка от музыкального произведения; 5 баллов – рисунок, который ярко отражает суть музыкального произведения, или изображение линий на протяжении всего произведения, передающее содержание произведения (вариант №2).

Рассматривая динамику данного показателя, необходимо отметить, что при первом знакомстве многие респонденты как в КГ, так и в ЭГ затруднялись выполнить данное задание, им было трудно погрузиться в мир музыки и искусства и начать фантазировать, воображать. Так, первые результаты были следующими: в КГ 23,1%, в ЭГ 27,7%, в большинстве случаев ребята старались попробовать совместно с музыкой проигрывать произведение на бумаге или же просто рисовать фигуры. У некоторых появлялись образы, которым авторы давали название, например, И.С. Бах *«Шутка»* – *«изображение солнца, глаза»*, Глюк *«Мелодия из оперы «Орфей и Эвридика»* – *«яблоня»* и т.д. Для нас были удивительны результаты, вызванные музыкой П.И. Чайковского *«Танец Феи Драже»*. Конечно, это одно из самых популярных классических произведений, и перед его исполнением мы его нарочно не объявляли. Нам было интересно, как его опишут, зарисуют респонденты групп. Ответы были следующие: *«колокольчики», «елка», «шаги на снегу», «новый год»*. Для большинства ребят эта музыка ассоциируется с праздником *«Новый год»* (хотя при личном общении выяснилось, что не все подростки знали автора и произведение (балет

«Щелкунчик»), действие которого происходит во время Рождественских праздников). Данный показатель в очередной раз подтвердил необходимость грамотного подбора репертуара, который максимально может отразить те образы, которые задумал композитор, ведь ребенок, по мнению Е.В. Торшиловой, на интуитивном уровне всегда может отличить произведение высокой культуры от массовой, главное выбрать соответствующие условия для знакомства с произведением.

Далее ЭГ участвовала в модулях проекта «Art music travel», где регулярно выполнялась подобная деятельность с различными вариантами (подготовка работ к выставкам, совместное музицирование и т.д., что в большей степени отражает деятельностный компонент музыкально-эстетической культуры, о чем будет говориться далее).

Результаты теста «*Эмоциональное состояние в ситуации восприятия музыки*» (словарь Ражникова с модальностями).

Часть №1. В результате интенсивной работы в рамках проекта результаты участников ЭГ значительно улучшились – с 29,2 % до 66,15%. Ответы части №1 включали прилагательные из разных модальностей, например, Бах «*Шутка*» – «*взволнованно, энергично, радостно, триумфально*» (4 модальности); Глюк «*Мелодия из Орфея и Эвридики*» – «*таинственно, сентиментально, чувственно, уныло, грустно, печально, обеспокоенно*» (5 модальностей); Моцарт «*Турецкое Рондо*» – «*весело, бодро, живо, тонко, азартно, шутовски, колко, насмешливо, ловко, легко, весело, звонко, победно, искрясь*» (5 модальностей); К. Сен-Санс – «*светло, мягко, чисто, хрупко*» (3 модальности) и т.д.

В КГ изменения были несущественными – с 35,4% до 38,5%. Респонденты данной группы в основном выбирали прилагательные 1-2 модальностей и количество их было небольшим (максимально 3), например: К.Сен-Санс «*Лебедь*» – «*созерцательно, спокойно, светло*» (все прилагательные одной модальности), или Римский-Корсаков «*Полет Шмеля*» – «*азартно, буйно, жгуче*» (все прилагательные одной модальности); Шопен «*Прелюдия №4*» – «*безропотно, пугливо*» (2 модальности).

Часть № 2. Рассматривая творческую работу (зарисовка впечатлений), мы отмечаем изменения в КГ с 23,1% до 33%. Благодаря участию в «культурных акциях» подростки начали делать очень интересные работы, которые отражают динамику способности воспринимать музыку и находить в ней смысл. Например, создав рисунок под названием «*Перо фантастической птицы*» после прослушивания песни Р. Яхина «*Сандугач*» респондент на вопрос «почему только перо?» ответил, что оно волшебное, золотое, способное осветить целый зал; далее в ответ на вопрос «почему оно так необычно выглядит?» (на рисунке изображено множество завитков, украшений) подросток провел параллель с голосом (т.е. национальная мелизматика отразилась в рисунке подростка). После прослушивания «*Токката и fuga ре минор*» Баха респондент №51 КГ сделал рисунок под названием «*Буйство природы*», объясняя это тем, что для него эта музыка отражает все природные явления (гроза, молния, дождь, солнце, ветер и т.д.).

В ЭГ показатель по этому тесту изменился с 27,7% до 53,84%. Нас удивил рисунок респондента ЭГ №57, который при прослушивании произведения И.С. Баха «*Шутки*» параллельно делал рисунок на бумаге, затем, посмотрев на него и немного подправив, назвал его «*Портрет А.С. Пушкина*». На вопрос «Почему именно портрет А.С. Пушкина?» подросток ответил, что «*музыка такая же эмоциональная, как стихи А.С. Пушкина...*». Респондент №49 из ЭГ на это же произведение сделала зарисовку «*Игра белки и лисицы*» (мы считаем, что данный рисунок вполне передает образ произведения). Далее приведем наиболее яркие названия респондентов ЭГ к рисункам, нарисованным под впечатлением музыки: Глюк «*Орфей и Эвридика*» – «*цветок в пузыре*», «*цветочное облачко и дождь*», «*змея*»; Моцарт *Турецкое Рондо* – «*кубэлек*» («*бабочка*»), «*радуга*», «*дождь над водоемом*», «*джин*», «*шествие оловянных солдатиков*»; Сен-Санс «*Аквариум*» – «*фантастические существа*», «*подземный мир*», «*цветок и лучи*» (два пласта, т.е. респондент услышал и отразил мелодию и аккомпанемент); Римский-Корсаков «*Полет Шмеля*» – «*космос*», «*нервный срыв*», «*вулкан*»; Рахманинов «*Вокализ*» – «*листопад*», «*кувшинки на воде*», «*полет стаи птиц в небе*», «*прощание с родным*

местом (домом) навсегда» (возможно рисунок был нарисован под впечатлением рассказа на программе о жизни и творчестве С.В. Рахманинова, его эмиграции за границу) и т.д.

Все ответы так или иначе раскрывают смысл, суть технологий освоения музыкальных произведений.

Самое сильное впечатление на нас произвели рисунки и зарисовки от прослушивания религиозной, хоровой музыки, например, *Аллегри «Мизерере»*, которую мы представили в аудиозаписи (видео не выводили на экран, чтобы не провоцировать ребят к срисовыванию обстановки исполнения). Далее приведем наиболее интересные названия к художественным работам респондентов: *«ХС-холодное сердце»*, *«Розовое солнце»* (очень интересный выбор цвета, на вопрос, почему «розовый?» респондент ответил, что музыка светлая, но холодная, не теплая, а для респондента розовый – это холодный цвет), *«Крыши готического замка»*, *«Храм»* и т.д.

Введение тренировочных заданий и теста эмоционального состояния в ситуации восприятия музыки (словарь Ражникова) способствовало выявлению эмоционального отношения наших респондентов к музыке, к искусству. Этому способствовало музейное пространство как эффективное организационно-педагогическое условие развития музыкально-эстетической культуры. Кроме того, перечисленные задания стимулировали наших респондентов ЭГ к активному действию, т.е. происходило также развитие деятельностного компонента музыкально-эстетической культуры.

Для развития эстетической способности, эстетической реакции, фантазии, способности к ассоциированию мы вновь использовали авангардные, сюрреалистические картины К. Васильева. Суть диагностики – прочитать эстетический смысл каждой работы и придумать для нее свое название. Для подготовки данного теста предварительно был использован *тренировочный тест «Свободные ассоциации»* [13]. Развитие способности к ассоциации оказывает прямое влияние на восприятие целостной формы художественного произведения, т.е. способствует пониманию художественной сути произведения. По мнению

Т.А. Барышевой, процесс ассоциирования «играет роль своеобразного катализатора в решении творческих задач» [13] во всех сферах жизни человека. Использование визуального ассоциирования, а не музыкального, обосновано позицией Римского-Корсакова, что «в живописи мы идем от образа к чувству и мысли, а в музыке – от чувства к мысли и образу» [13]. Предполагается, что благодаря выполнению тренировочных заданий, а также деятельности в рамках проекта, респонденты продемонстрируют эстетическую реакцию от восприятия авангардных картин К. Васильева, которая может вылиться в оригинальное, а возможно, близкое к авторскому название (приложение № 3).

Тест «*Эмоционально-эстетическое воображение*» (по авангардным картинам К. Васильева). Выбор картин К. Васильева обусловлен «музыкальностью» его картин (п. 1.1.). Задание было следующее: «*Придумай свое название для каждой работы. Включив свое воображение, фантазию, напиши небольшой отзыв-рассказ, что здесь изображено и какие чувства, эмоции вызывают у тебя данные полотна*». Нам было интересно, смогут ли респонденты почувствовать настроение художника, что он хотел изобразить на своих полотнах. При анализе работ мы обращали внимание на то, как выстраивает мысль респондент, использует ли он только описание предметов, изображенных на картине, или же погружается в нее и пытается найти смысл, включив фантазию, воображение, ассоциации и т.д.). Данное задание можно отнести и к деятельностному компоненту музыкально-эстетической культуры подростков.

Результаты теста «*Эмоционально-эстетическое воображение*»

В начале экспериментальной работы при первом знакомстве с сюрреалистическими картинами К. Васильева большинство респондентов как контрольной, так и экспериментальной группы давали описательные ответы. Приведем несколько примеров:

- к картине «*Струна*» – предложено название «*Огонь*», изображены «*гвозди, виолончель, книга*» (респондент КГ №19), название «*Боль*», изображены «*лицо, волосы, голова, пожар, гвозди, скрипка, тучи, книга, колокольчик, руки, пустыня*» (респондент ЭГ №38). В некоторых ответах были указаны испытываемые эмоции,

например, *«тревога, боль, отчаяние, сумасшествие, страх»* (респондент КГ №67). Последний ответ наиболее близок к авторскому смыслу, так как картина построена по принципу театральной сцены, на которой разыгрывается трагический спектакль: *«на переднем плане – туго натянутая струна, которую вот-вот порвут стальные гвозди. И тогда на земле ничего не останется. Ни музыки, ни книг, ни людей...»* [111];

- к картине *«Квартет»* – предложено название *«Паук в углу»* (уже более образное название – комментарий диссертанта), изображены *«геометрические фигуры»* (респондент КГ №44), название *«Черная дыра»*, изображены *«булавки, дыра, горны, линии»*;

- к картине *«Грустные волны»* – предложено название *«Образ девушки»*, изображено *«Девушка, нарисованная овалами и цветами. В целом неплохо»* и т.д. Респонденты КГ и ЭГ при первичном знакомстве с картинами в своих ответах описывают то, что видят. Данное явление, по мнению специалистов, связано с тем, что в процессе эстетического развития еще в раннем детстве уделяется недостаточно внимания эмоциям и воображению, а картины в большинстве случаев используются только для развития познавательных способностей; например, ребенка, которому удалось опознать какой-либо предмет, «поощряют как самого умного... таким образом, поиск того, что же изображено на картине губит «на корню» эстетическую реакцию ребенка» [128, с. 38].

В рамках проекта «Art music travel» с ЭГ проводились плановые программы, посвященные современному искусству:

- знакомство с музыкой современных композиторов Татарстана, рассказ о композиторах, проведение мастер-классов (класс «Композиция» члена Союза Композиторов РТ, лауреата всероссийских, международных конкурсов А.Г. Сунгатуллиной); знакомство с особенностями записи музыки (использование современных технических средств: компьютерная программа «Sibelius», синтезатор и др.);

- подробное знакомство с творчеством К. Васильева; попытка повторить опыт художника – нарисовать картину, навеянную впечатлением от прослушивания современных композиций.

В результате участники ЭГ создали ответы-рассказы о картинах, в которых можно увидеть отношение наших респондентов к полотнам художника, их рассуждения, мысли, предположения, фантазию.

Настоящим открытием был ответ респондента ЭГ №57, который на картине «Квартет» увидел «дирижера»: *«Здесь показан нелегкий труд дирижера, от которого зависит вся успешность исполнения музыкального произведения»*. В картине «Грустные волны» многие подростки смогли почувствовать настроение автора. Этой картине респондент дал название «Красавица»: *Картина вызывает сострадание к прекрасной девушке, которая плачет...»* (респондент ЭГ №66); название респондента – «Незабудки»: *«Время, может, и лечит, а память приукрашивает. И всё же, мне никогда не забыть её и мою любовь к ней. Любование, восхищение»* (респондент ЭГ №55). Также многие респонденты в этой картине увидели связь со сказочными персонажами: *«Я дам этой картине название – Фея. На ней изображено лицо девушки и её волосы. В её глазах отражаются цветы. Около её губ маленький цветок, ощущение, что у нее прекрасный голос, возможно, она певица?»* (респондент ЭГ №41); *«Я думаю можно дать название – Весна. Чувства, которое вызывает у меня эта картина – спокойствие и умиротворение»* (респондент ЭГ №33); *«Мне кажется это портрет Русалочки из сказки Андерсена. Эстетичность. Удовольствие для глаз»* (респондент ЭГ №18); *«Мое название Мавка. Полевые цветы. Молодой дух поля»* (респондент ЭГ №24).

Картина «Скрипка губ» у многих респондентов ЭГ вызывала чувства одиночества, страха, сострадания. Например: *«Я назвала эту картину – Этюд. На ней я вижу женский глаз. Черту, обозначающую нос, и очертание губ. Так же есть немного, очертания волос. А в правом верхнем углу маленькое солнышко. Чувство одиночества»* (респондент ЭГ №34); *«Девушка, которую слушают, но не слышат. Сочувствие, хочется сесть рядом с ней и поговорить по душам»*

(респондент ЭГ №5); *«Хладнокровие современной жизни. Показана суровость девушки, безразличие ко всему. Вызывает чувство отчужденности»* и т.д.

С контрольной группой проводились выездные сессии в рамках «культурных акций». Результаты диагностики показали, что ответы по картинам К. Васильева были в большинстве описательными, или же респонденты давали свое название работам, но не аргументировали его. Например, к картине *«Музыка ресниц»*: *«Головоломка. Много непонятого изображено»* (респондент КГ №11), *«Парад планет»* (респондент КГ №13), *«Женщина в очках. В очках отражается разнообразие окружающего мира»* (респондент КГ №73) и т.д.

Ответы респондентов к картине *«Скрипка губ»*: *«Валькирия. Начало. Она на что-то обижена и обдумывает защиту»* (респондент КГ №11); *«Росчерк пера. Изображено глаз, губы, рот, щетина, нос, фрак. Вызывает чувство задумчивости, тайны»* (респондент КГ №19) и т.д.

К картине *«Грустные волны»*: *«Зарисовка весна»* (респондент №67); *«Задумчивость. Смешанные чувства»* (респондент КГ № 54) и т.д.

Данный тест показал актуальный уровень развития воображения, эстетической реакции подростков на произведение изобразительного искусства и способствовал развитию этих качеств. Так, в ответах ЭГ появилось сравнение с другими видами искусства. Для нас это ценно, так как это говорит о том, что появляется художественная грамотность, работает взаимодополняемость видов искусств (4 уровень (выбор) – когда человек обладает знаниями об авторе, его работах, умеет сравнивать и проводить параллели с другими видами искусства; см. п. 1.1). Респонденты щедро делились с нами своими чувствами, эмоциями, рассуждениями, которые были вызваны картинами художника.

Можно утверждать, что технологии, используемые для определения уровня развития эмоционально-мотивационного компонента, параллельно оказали влияние на деятельностный и когнитивный компоненты. Кроме того, результаты подтверждают эффективность проекта «Art music travel» и разработанных организационно-педагогических условий для развития общего уровня музыкально-эстетической культуры подростков.

Для развития *деятельностного компонента* приоритетной задачей было вовлечение подростков в активную музыкально-эстетическую деятельность (совместное музицирование на элементарных музыкальных инструментах) с целью пробудить интерес к активным творческим практикам. Участие в проекте подростков-музыкантов способствовало мотивации их сверстников из общеобразовательных школ. В каждой программе проекта присутствовал краткий элемент обучения подростков не-музыкантов музыкальной грамоте (авторский прием изучения нот «по руке», объяснение ритмических основ музыки, знакомство с мобильными приложениями «NoteWorks», «Rhythm Cat» и т.д.). Затем эти навыки использовались для совместного с подростками-музыкантами исполнения номеров на элементарных шумовых (самодельные маракасы), ударных (ксилофон), духовых (окарины, дудочки, флейта пана) инструментах. Это помогает через собственную игру получить максимальное удовольствие от общения с музыкой и прикоснуться к миру инструментального исполнительства. Самым ярким успехом совместной деятельности подростков не-музыкантов из экспериментальной группы и подростков-музыкантов является выступление с новогодним театральным-сказочным представлением «*Кыш Бабай и его друзья*» в Детской галерее им И. Зарипова, а также в 3 лечебном корпусе Детской республиканской клинической больницы г. Казани, которое проводилось в рамках модуля «Культурные акции» проекта «Art music travel». Ребята активно контактировали с публикой, загадывали загадки, а также, поскольку ребята из экспериментальной группы уже на протяжении долгого времени посещали программы проекта и в процессе получили азы музыкальной грамоты, удалось исполнить зажигательные танцевальные мелодии, песни разных стран и народов.

Ведущей методикой в развитии *деятельностного компонента* было творческое задание «*Стихами выражают чувства – они понятнее для всех!*» (на основе методик Е.И. Юдиной, Т.А. Барышевой). Цель задания: научиться сочинять небольшие стихи, описывающие эмоции и чувства респондентов.

Для побуждения респондентов к активным творческим практикам (увлечь их музыкальным искусством) мы выбрали наиболее знакомый и близкий к музыке

вид искусства – *поэзию* (вид искусства, протекающий во времени, т.е., как и музыка, обладает главным признаком – ритмом). Для реализации ведущей диагностики (сочинение стихотворения) мы по аналогии с предыдущими диагностиками использовали тренировочные задания, например: в форме игры подобрать рифму к слову; за 5 минут завершить двустихие (предлагалась первая строчка «*Мороз и солнце день чудесный....*»).

Поэтическим заданием было сочинить стихотворение на основе ассоциативного метода («*Стихами выражают чувства – они понятнее для всех!*»). Данное задание предполагало несколько этапов (приложение № 3), выполнить его надо было в течение 15 минут. В начале экспериментальной работы практически никто из респондентов КГ и ЭГ не смог дойти до конечного этапа («*поэтический экспромт*»). В основном респонденты КГ и ЭГ ограничивались выполнением первых 4 заданий (подбор ключевого слова и ассоциаций – существительных, глаголов и прилагательных), несколько человек из групп (из ЭГ 5 человек – 6,41 %; из КГ 6 человек – 7,7%) попытались соединить эти ассоциации в четверостишие. Наиболее удачные приведем ниже. Респондент КГ №11 написал стихотворение про любимую собаку, в основе которого были следующие ассоциации: *Аврора* (название – имя собаки); существительные – *собака, питомец, хозяин, друг, защита*; глаголы – *сидеть, лежать, бегать, гулять*; прилагательные – *красивый, верный*. Итог:

«Аврора – Красивый Друг,

Сидеть, лежать, гулять и бегать он любит по команде!

Хозяину Питомец верный,

Когда надо... тогда и защита будет рядом!»

Несмотря на то, что рифма не всегда присутствует, для нас ценно, что подросток проявил интерес и желание соединить ассоциации в стихотворение. Со слов респондента, он старался максимально передать образ своего друга (собака Аврора).

Интересен пример стихотворения респондента ЭГ №47 из Казанской кадетской школы-интерната им. Б.К. Кузнецова, у которого (с его слов) есть

мечта – стать летчиком. Ассоциативный ряд к слову *небо*; существительные – *аэропорт, пилот, крылья, шасси*; глаголы – *зовет, гудит, работает*; прилагательные – *голубое, красивое, классное*.

В результате проектной деятельности в ЭГ выросло число респондентов, которые справились с данным заданием (37,5%), а не ограничивались только заданиями с ассоциациями.

Для нас ценно, что респонденты посвящали свои творческие работы музею, картинам, музыкальному искусству. Данное действие в очередной раз доказывает эффективность организационно-педагогических условий «музейное пространство» и «разработка творческих проектов».

Необходимо отметить важный показатель развития деятельностного компонента – это организация и проведение выставок художественных работ наших респондентов. Участие в акциях было добровольным, по желанию ребят. После проведения каждой программы предлагалось сделать «картину-отзыв», чтобы она перекликалась с заявленной темой программы или была связана с содержанием музея. Наши респонденты выбирали различные темы: впечатления от музейных картин (попытка сделать вариации на темы картин «Парад 41-го», «Прощание славянки», «Русалка» (последнюю картину изобразили в национальном стиле «Су Энасы»). Также подросткам понравилась серия программ, посвященных молодым композиторам РТ, которые представляли свои работы и рассказывали о них (зарисовка впечатлений от произведений «Мартышка и очки», «Над городом», «Море» и т.д.).

Одним из самых показательных критериев развития деятельностного компонента является «Исполнение мелодий в компьютерном приложении («Piano keyboard»)». С этой целью проводилось краткое обучение нотной грамоте, промежуточные этапы которого фиксировались с помощью компьютерного приложения (приложение «Rhythm cat» тренирует и проверяет владение музыкальным ритмом, «Note works» – умение читать ноты). Однако поскольку при этом предполагается также получение новых знаний, то процесс и результат

данного обучения описаны в разделе, посвященном развитию когнитивного компонента.

Для развития уровня *когнитивного компонента* приоритетной задачей было обучение азам музыкальной грамоты. Для реализации данной задачи мы используем авторскую методику изучения нот по пальцам, а также компьютерные (мобильные) приложения. Мы считаем, что данный навык поможет многим подросткам проявить себя в музыке (см., например, желание респондента написать ремикс на произведение «Полет шмеля») и в дальнейшем продолжить участие в группе музицирования на фортепиано (результат проектной деятельности – группа «Я музыкантом стать хочу»). Дополнительным результатом является знакомство подростков с классическим музыкальным наследием, его популяризация, а также знакомство с разными направлениями в музыке и умение определять их характерные черты. В модулях проекта мы знакомим публику с историей зарождения разных жанров музыки, а также с возможностями их сочетания, например, как классическое музыкальное произведение может звучать в современной обработке (исполнение произведений под минусовую фонограмму, например, национальной мелодии «Апипэ»; «Полет Шмеля», «Казачки» в исполнении дуэта аккордеонистов и т.д.).

Методика «*Исполнение мелодий в компьютерном приложении*». Методика направлена на то, чтобы в игровой форме изучить азы музыкальной грамоты и в дальнейшем уметь разбирать, подбирать, исполнять любимые мелодии. Использование современных технологий способствует развитию доступности и популяризации фортепианной игры, так как до недавнего времени обучение азам музыкальной грамоты было возможно только при наличии инструмента. В начале эксперимента мы попросили участников скачать программу «*Piano keyboard*» (фортепианная клавиатура) и исполнить любую (самую простую) мелодию. Мы определили респондентов, владеющих азами нотной грамоты. Только 5,72% участников смогли исполнить несложные мелодии; это подростки, обучающиеся или обучавшиеся ранее в досуговых учреждениях.

Технология обучения состояла из 5 основных этапов, которые проводились только с ЭГ, так как музыкальная грамотность требует системности и непрерывного контроля за исполнением.

Этап №1. Знакомство с клавиатурой фортепиано, знакомство с регистрами, названиями нот и их расположением на нотоносце (линейках). Для удобства и эффективности небольшие видеоуроки были записаны и высланы респондентам для закрепления материала. Далее респондентам было дано задание скачать программу «*NoteWorks*», которая позволяет запомнить расположение нот в скрипичном ключе и первой октаве фортепиано. В данной программе необходимо было пройти первый уровень и прислать в ответе на задание скриншоты своих успехов.

Этап №2 посвящен изучению ритма, длительностей в музыке и отработке навыка распознавания музыкального размера и ритма. Кроме наглядных объяснений ведущего, показа исполнителей (подростков-музыкантов), использовались также видео-уроки. После изучения теоретического материала необходимо было скачать бесплатное приложение «*Rhythm Cat*» и выполнить все задания в данной программе. Их всего 15, каждое можно выполнять неограниченное количество раз. Также в данном задании мы использовали поощрение, т.е. небольшие подарки тому, кто наберет больше баллов за каждый пройденный этап.

Этап №3 посвящен закреплению пройденного материала и отработке его на практике. Для этого участники должны были скачать приложение «*Piano keyboard*» и после просмотра видеоурока (а также бумажная версия была выдана на программе) выполнить задание: сыграть пьесы «*Как под горкой, под горой*», «*Елочка*».

Этап №4 посвящен работе над ошибками, которые встречались в присланных домашних заданиях, а также закреплению материала о музыкальной альтерации (знаки при ключе, знаки случайные). Также проводилось изучение нового материала – пунктирный ритм (видеоурок + объяснения на программе).

Закреплением этапа стало разучивание музыкальных произведений «*С днем рождения тебя*», «*Гимн России*».

В результате пройденного экспресс-курса по освоению нотной грамоты 85,74% респондентов ЭГ справились с заданием, т.е. выслали записи своей игры отрывков мелодий «*С днем рождения тебя*», «*Гимн России*» и т.д. Со слов участников, для многих подростков полученный успешный результат стал неожиданным, так как они считали, что игра на инструменте — это привилегия только одаренных людей, имеющих особые способности.

Для отслеживания динамики когнитивного компонента мы использовали тест «*Эрудиция*», состоящий из 43 вопросов и направленный на выявление уровня знаний в области музыкального искусства (базовые знания о музыкальных эпохах, стилях, композиторах, популярных классических произведениях, музыкальных инструментах, знание некоторых музыкальных терминов и т.д.). Задания теста включали не только выбор той или иной позиции, но и предполагали вписать ответ или отгадать загадку. Также в тестовых заданиях мы использовали репродукции картин К. Васильева, связанные с музыкальным искусством, которые неоднократно демонстрировались на программах модулей проекта «*Art music travel*». Например, картина «*Валькирия*» использовалась при знакомстве с творчеством композитора Р. Вагнера, «*Садко*» – с Н. Римского-Корсакова, «*Прощание славянки*» – с произведениями военной тематики, «*Русалка*» – с творчеством А. Даргомыжского и т.д.).

В начале экспериментальной работы мы провели данный тест с респондентами. Результаты следующие: в КГ 51,65%, в ЭГ 49,4%. При анализе первоначального анкетирования выяснилось, что респонденты обеих групп испытывают затруднения в ответах, предполагающих знание музыкальных стилей: «путаница» в очередности эпох (например, указывают, что стиль барокко появился в XIX веке, классицизм в XX веке и т.д.), соответственно незнание композиторов – представителей этих эпох и их произведений. Например, участники не справились с заданием «*Назови венских классиков – великих симфонистов XVIII века: а) В.А. Моцарт, б) Л.В. Бетховен, в) И.С. Бах, г) Й.*

Гайдн». Правильный ответ – *а, б, г*. На данный ответ многие респонденты ответили частично, например, отвечали: *а, в; а, б, в; только в* (неправильные ответы) или вообще не указывали позицию. Полный правильный ответ дали 41% респондентов в КГ и 40,5% в ЭГ.

Среди проблем в области музыкальной теории выявилось незнание музыкальных форм: соната, вариации, рондо, ноктюрн, серенада, романс, этюд и др., а также музыкальных терминов. Для решения этой проблемы мы ввели рубрику «*Язык музыки*» в каждой программе, предполагающую знакомство с новой музыкальной формой, жанром, терминами и закрепление этих знаний на практике. Например, в рамках лекции «*Умывается в водах Дуная, Красотой покоряет весь мир...*», посвященной венским классикам, участники ЭГ подробно познакомились с вариационной формой на примере произведения Л.В. Бетховена «*Каприччио о потерянном гроше*». После знакомства с жанром и разбора произведения ребятам предлагалось поиграть в игру с вознаграждением: сосчитать количество повторов главной темы произведения (их всего 21). Большинство участников были близки к правильному ответу, называли цифры 18-19, но четыре человека дали верный ответ и получили заслуженные подарки. Подобные игры проводились регулярно, например, использовалась практика «*Вспомни, что было, и получи приз*», т.е. на каждом занятии мы вспоминали, что было (что нового узнали) на предыдущих программах, лекциях. Для реализации практики «*Вспомни, что было, и получи приз*» использовались слайды презентации и живое исполнение. Подростки хорошо запомнили многие жанры музыки, ранее им не знакомые: «*баркаролла*», «*оратория*», «*концерт*», «*сюита*», названия и формы старинных танцев (*аллеманда, куранта, сарабанда, жига, менуэт, пассье, гавот, ригодон* и т.д.), также все респонденты запомнили легенду с танцем «*Тарантелла*», связанную с пауком тарантулом, и т.д.

В конце экспериментальной работы мы вновь провели тест «*Эрудиция*» с респондентами групп. Результаты следующие: в КГ – 71,15%, в ЭГ – 96,46%. Значительное увеличение результатов в обеих группах обусловлено тем, что на

каждой программе проекта использовались технологии, приемы, методы, средства, способствующие улучшению знаний в области музыкального искусства.

Для более подробного знакомства с великими композиторами мы провели тест «Узнай композитора» и серию лекций, посвященных композиторам, изображенным К. Васильевым (18 портретов). Например, «О Бах! Начало всех начал...», «Моцарт! Моцарт! Царь и Бог!», «Виват, король! Виват тебе, Бетховен! Ты смотришь на столетья с высока!», «Шопен! Да здравствует мгновенье великой музыки любви...» и т.д.). В данных программах мы делали акцент на том, насколько точно художник смог передать особенности композиторского стиля. Соответственно, произведения, которые были использованы в программе, способствовали знакомству со стилистическими особенностями, помогающими впоследствии узнавать произведения композитора. Например, в лекции, посвященной И.С. Баху, на портрете Васильева которого изображена сама суть творчества, его мощь, величие, полифоничность мышления и филигранность музыкальной ткани (морденты, группетто – украшения в парике композитора), мы старались максимально охватить творческое наследие композитора (познакомить ребят с инвенциями, фугами, инструментальными сюитами, вокальными произведениями И.С. Баха и показать их стилистические особенности). В лекции, посвященной В.А. Моцарту, использовался портрет, где К. Васильев изобразил Амадея Моцарта не в привычном для нас «жизнерадостном» облике. По словам автора, в портрете ему захотелось выразить два уникальных качества гения – ощущение стремительной летучести и цельности, что присутствует в каждом его произведении. Соответственно, для публики были подготовлены номера, которые наиболее ярко характеризуют композитора: несколько фортепианных сонат, концерт для флейты и фортепиано, вокальные номера «Аллилуйя», ария Керубино (опера «Свадьба Фигаро»), арии Царицы ночи («Волшебная флейта») и т.д. Тест «Узнай композитора» (в котором были использованы не только портреты композиторов, но другие работы К. Васильева: портреты Достоевского, Рафаэля, Леонардо да Винчи, автопортрет и т.д.) позволил выявить уровень знаний подростков, т.е. развития когнитивного

компонента на начало экспериментальной работы. В КГ он составил 25,6%, в ЭГ 22,42%. В тесте было дополнительное задание – охарактеризовать портрет в форме комментариев, отзывов-рассуждений. В большинстве случаев в конце экспериментальной работы респонденты узнавали композиторов на портретах, подмечали интересные черты. Например: *«это Моцарт, но почему-то без лёгкости»* (респондент КГ №61); *«он (Достоевский) сидит уверенно смотря, видно, что он работает над очень трудной работой»* (респондент ЭГ №15); *«Бетховен – злой на весь мир»* (респондент ЭГ №33) и т.д.; комментарии к работам: *«Ференц Лист, Фредерик Шопен – дух романтизма»* (респондент КГ №7), *«Мусоргский. Досада»* (респондент ЭГ №56), *«Вагнер. Хитрый глаз»* (респондент КГ №21). *«Автопортрет Константина Васильева «Предчувствие гибели» похож на Достоевского»* (респондент КГ №27), *«Достоевский. Либо обдумывает роман, либо собирается писать письмо – неприятную просьбу»* (респондент ЭГ №9) и т.д.

В результате проведенной экспериментальной работы показатели улучшились в обеих группах, так как лекции, посвященные композиторам, дублировались в формате онлайн для участников не только экспериментальной, но и контрольной группы и всех желающих. В КГ показатель развития когнитивного компонента составил 74,32%, в ЭГ 76,43%.

Опираясь на полученные результаты, можно сделать вывод, что проект «Art music travel» способствует развитию новых технологий приобретению знаний, навыков, умений в области музыкально-эстетической культуры и доказывает необходимость применения выведенных организационно-педагогических условий, а именно: использования музейного пространства (живое знакомство с работами художников), разработки музыкально-творческих проектов (проект «Art music travel», творческая среда), интеграции образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры (сотворчество «подросток – подростку», сотрудничество, разнообразные функции педагога (фасилитатор, наставник, и т.д.)). Результаты формирующего этапа (2017-2020 гг.) представлены в Таблице 12.

Таблица 12. Результаты формирующего этапа (2017-2020 гг.)

Критерии	Диагностики	Показатели в начале экспериментальной работы		Показатели в конце экспериментальной работы		Комментарии
		КГ	ЭГ	КГ (респонденты участвовали только в «культурных акциях»)	ЭГ (респонденты регулярно участвовали во всех программах проекта «Art music travel»)	
Эмоционально-мотивационный, когнитивный	Тест с картинами К. Васильева (диагностика эстетического восприятия)	21,21%	18,2%	19,7%.	36,4%	Участие ЭГ в проекте «Art music travel» способствовало развитию главной эстетической способности – «чувства формы», художественной грамотности.
Эмоционально-мотивационный, деятельностный	Рассказ о дорогах по картинам К. Васильева	Рассказы носят в основном описательный характер	Рассказы носят в основном описательный характер	Несмотря на в основном неправильные названия картин, в содержании рассказов были правильные ответы	Рассказы подростков развернутые, передающие их чувства, переживания, фантазию, догадки (в большинстве правильные) о замысле автора.	Данный тест способствовал проявлению и развитию творчества, фантазии респондентов, «эстетического чутья» (пониманию авторского смысла). Выявление творчески талантливых подростков, осознанию необходимости развивать свои эстетические способности (примеры ответов в тексте).
Тренировочные задания к тесту «Эмоциональное состояние в ситуации восприятия музыки» (словарь Ражникова с модальностями)						
Эмоционально-мотивационный, деятельностный	Написание отзывов, рассказов (краткое описание самого грустного и самого веселого произведения, или наиболее понравившегося в программе)	Затрудняются высказать свои впечатления не только о наиболее понравившемся произведении, но и о своем отношении к мероприятию. учреждений	Задание вызвало затруднение даже у участников, которые имеют прямое отношение к музыкально-эстетической деятельности (посещающие КДУ)	Отзывы-рассказы, описывающие программы «культурных акций», благодаря которым была установлена обратная связь, способствующая подбору контента концертов, лекций	Эмоциональные отзывы подростков, описывающие запоминающие моменты программ	Данное задание стало «триггером» для эмоциональной «раскачки» респондентов.
Эмоционально-мотивационный, деятельностный	Рассказ-впечатление о последнем посещенном программе (желательно музыкальном), написанный назывными предложениями	Рассказы очень маленькие в основном только описательного характера, мало эмоциональных впечатлений.	Аналогично КГ, также необходимо отметить, низкую посещаемость КДУ (филармония, концертный зал консерватории, оперный театр и т.д.)	В большинстве случаев (что для нас весьма показательно), указывали названия, определяли самые понравившиеся произведения,	Развернутые, объемные рассказы, очень точно подобранные слова описывающие настроение, чувства подростков	Данное задание развивает у подростков умение точно и кратко описывать свои чувства и эмоции, необходимое для выполнения теста с модальностями Ражникова.

				описывали свое впечатление от программ, свои пожелания		
Эмоционально-мотивационный деятельностный	Диагностика эмоционального состояния в ситуации восприятия музыки (словарь Ражникова с модальностями).	Часть №1 тест со словарем Ражникова 35,4%	Часть №1 тест со словарем Ражникова 29,2%	Часть №1 тест со словарем Ражникова 38,5%	Часть №1 тест со словарем Ражникова 66,15%	Для нас ценны попытки и удачи респондентов в совместном исполнении произведений; их способность увидеть в данных зарисовках образы, проявить фантазию, воображение в изображении музыки и дать названия своим работам (по результатам подростки в большей степени из ЭГ были близки к авторскому замыслу).
		Часть №2 рисунок 23,1%	Часть №2 рисунок 27,7%	Часть №2 рисунок 33,0%	Часть №2 рисунок 53,84%	
Тренировочное задание к тесту «Эмоционально-эстетическое воображение»						
Эмоционально-мотивационный	Тест «Свободные ассоциации» (Т.А. Барышева)	Беглость 24,74%	Беглость 29,56%	Беглость 33,4%	Беглость 47,33%	Развитие способности к ассоциации оказывает прямое влияние на развития восприятия целостной формы художественного произведения, т.е. способствует пониманию художественной сути произведения.
		Оригинальность "о" ответов-54,5% "1" ответ-40,4% "2" ответа-2,56% "3" ответа-1,92% "4" ответа-0,64% "5" ответов-0%	Оригинальность "о" ответов-58,94% "1" ответ-33,8% "2" ответа-5,3% "3" ответа-2% "4" ответа-0% "5" ответов-0%	Оригинальность "о" ответов-56,6% "1" ответ-37,73% "2" ответа-3,14% "3" ответа-1,25% "4" ответа-1,25 "5" ответов- 0%	Оригинальность "о" ответов-37,125% "1" ответ-44,31% "2" ответа-8,99% "3" ответа-4,8% "4" ответа-1,8% "5" ответов-2,99%	
		Гибкость (ассоциативные зоны) Предметы быта, окружающий мир, животные и т.д.	Гибкость (ассоциативные зоны) Предметы быта, окружающий мир, животные и т.д.	Гибкость (ассоциативные зоны) Предметы, явления окружающие подростков	Гибкость (ассоциативные зоны) Новые ассоциативные зоны, связанные с искусством, музыкой, инструментами	
Эмоционально-мотивационный, деятельностный	Диагностика эмоционально-эстетического воображения (по картинам К. Васильева)	Описательные ответы, т.е. перечисление предметов, образов, которые изображены на полотнах	Описательные ответы, т.е. перечисление предметов, образов, которые изображены на полотнах	Интересные названия к картинам, мало рассуждений в отзывах, в большинстве случаев рассказы носили описательный характер	Оригинальные названия к картинам, описание своих чувств, возможных чувств художника, рассказы-рассуждения и т.д.	Развитие эмоционально-эстетического воображения, фантазии, эстетической реакции, способности к ассоциированию и т.д.
Тренировочное задание к диагностике «Стихами выражают чувства – они понятнее для всех!» (на основе методик Е.И.Юдиной, Т.А.Барышевой)						
Деятельностный	Задание «Заверши двустушице»	не указали ответа - 57%; продолжили словами	не указали ответа - 61%; продолжили словами А.С. Пушкина –	Не указали ответа- 27,83% ответы, не совпадающие с	Не указали ответа - 0% ответы, не всегда совпадающие с	Подбор рифм, окончаний двустушица способствует развитию быстрой реакции, умению понимать сочетание мелодики слов, имеющих совпадение ударных гласных. У респондентов появляется

		А.С. Пушкина – 18%; ответы, не совсем совпадающие с рифмой – 17%; справились – 8%	12%; ответы, не совсем совпадающие с рифмой – 20%; справились – 7%	рифмой – 66,4% справились – 5,77%	рифмой – 41,67% справились – 58,33%	чувство ритма, которое необходимо в музыке.
Деятельностный	Диагностика «Стихами выражают чувства – они понятнее для всех!»	Выполнили только 4 этапа – 92,3% «поэтический экспромт» (5 этап) – 7,7%	Выполнили только 4 этапа – 93,6% «поэтический экспромт» (5 этап) – 6,41%	Выполнили только 4 этапа – 90,5% «поэтический экспромт» (5 этап) – 9,52%	Выполнили только 4 этапа – 62,5% «поэтический экспромт» (5 этап) – 37,5%	Методика способствовала: развитию быстрого словесного ассоциирования при передаче чувств, эмоций респондентов, развитию чувства ритма, помогающего соединить ассоциации в стихотворение и т.д.
Когнитивный Деятельностный	«Исполнение мелодий в компьютерном приложении «Piano keyboard».	-	Респондентов, которые смогли исполнить мелодию в приложении – 5,72%		Респонденты, которые смогли исполнить мелодию в приложении – 85,74%	Методика способствовала усвоению, систематизации, структурированию теоретического материала музыкальной грамоты, а также реализации этих знание на практике, что является необходимым действием в практике игры на фортепиано.
	Тест «Эрудиция»	51,65%	49,4%.	71,15%	96,46%	Способствовал получению и систематизации знаний в области музыкально-эстетической культуры.
	Тест «Узнай композитора» (портреты композиторов К. Васильева)	25,6%	22,42%	74,32%	76,43%	Способствовал знакомству со стилистическими особенностями великих мастеров искусств. Дублировался в формате онлайн.

III этап – *заключительный* (2019-2021 гг.) – сбор и получение информации, в том числе о результатах деятельности участников эксперимента; работа с документами; обработка экспериментальных данных, в том числе различными математическими методами; формулирование научных выводов, практических рекомендаций; внедрение результатов исследования в практику.

С респондентами контрольной и экспериментальной групп был повторно проведен опросник «Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?» из серии «Культурный человек» (Е.М. Торшиловой), который проводился на *констатирующем этапе*, с целью замерить изменения приоритетов в жизни подростков. Результаты представлены в приложении № 3.

Для анализа динамики по каждому критерию и общей динамики развития музыкально-эстетической культуры подростков вновь проведен опрос с помощью разработанной диссертантом «Анкеты для определения уровня развития музыкально-эстетической культуры подростков». Далее приведем результаты на момент окончания экспериментальной работы и сравним их с первоначальными.

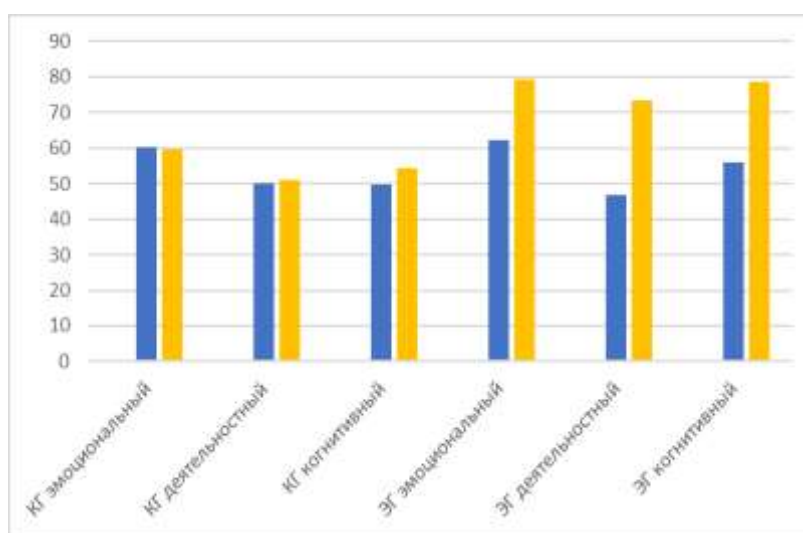


Рисунок 8. Динамика изменения уровня музыкально-эстетической культуры подростков в контрольной и экспериментальной группе по отдельным критериям на начало и конец экспериментальной работы

По итогам заключительной части эксперимента: по *эмоционально-мотивационному критерию* в контрольной группе показатель уровня

практически не изменился (понижился на 0,67%), тот же показатель в экспериментальной группе значительно повысился (на 16,89%); по *деятельностному критерию* изменения произошли в обеих группах – в контрольной группе он вырос на 0,94%, в экспериментальной на 26,62%, что свидетельствует о значительном повышении уровня деятельностного критерия в экспериментальной группе; по *когнитивному критерию* изменения произошли в обеих группах – в контрольной группе он вырос на 4,72%, в экспериментальной на 22,63%, что свидетельствует о значительном повышении уровня когнитивного критерия в экспериментальной группе. Все это подтверждает эффективность деятельности проекта и внедренных организационно-педагогических условий.

Произведем расчет t-критерия Стьюдента для контрольных групп и экспериментальных групп с целью выявить зону значимости и незначимости проведенного эксперимента. Для сравнения средних величин t-критерий Стьюдента рассчитывался по формуле:

$$t = \frac{M_1 - M_2}{\sqrt{m_1^2 + m_2^2}}$$

На Рисунках 9 и 10 отражены графики корреляции для *контрольной и экспериментальной групп*.

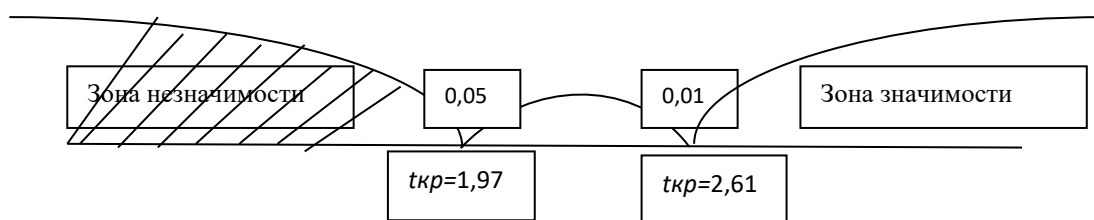


Рисунок 9. График корреляции для контрольной группы

Результат: $t_{эмп} = 0,8$. Критические значения $t_{кр} p \leq 0,05 - 1,97$; $p \leq 0,01 - 2,61$. Полученное эмпирическое значение $t (0,8)$ находится в зоне незначимости, что доказывает малую динамику в контрольной группе.



Рисунок 10. График корреляции для экспериментальной группы

Результат: $t_{эмп} = 15,1$. Критические значения $t_{кр} p \leq 0,05 - 1,97$; $p \leq 0,01 - 2,61$. Полученное эмпирическое значение $t (15,1)$ находится в зоне незначимости, что доказывает значимость проведенного эксперимента для экспериментальной группы.

Корреляционный анализ t-критерия Стьюдента для контрольной группы выявил значения $t_{эмп} = 0,8$, для экспериментальной группы $t_{эмп} = 15,1$, что доказывает эффективность эксперимента при определении зоны значимости от 2,61 и зоны незначимости от 1,97 в условиях проводимых испытаний.

Общие результаты экспериментальной работы представлены в Таблице 12.

Таблица 12. Диагностика критериев музыкально-эстетической культуры подростков в организационно-педагогических условиях

№	Диагностика критериев музыкально-эстетической культуры подростков в организационно-педагогических условиях	
1.	Деятельностный	
	<p><u>Диагностики:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Активность в высказываниях об искусстве («сказка-рассказ о дорогах» по картинам К. Васильева) Создание художественных работ («Нарисуй музыку») Сочинение стихотворения («Стихами выражают чувства – они понятнее для всех!», по методикам Т.А. Барышевой, Е.И. Юдиной). Рассказ-отзыв с помощью назывных предложений. Исполнение мелодий в компьютерном приложении («Piano keyboard») 	<p><u>Способствовали:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Доказательству эффективности применяемых организационно-педагогических условий: <ul style="list-style-type: none"> разработка музыкально-творческих проектов (роль творческой среды) интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры (роль сотворчества («подросток подростку»), сотрудничество (педагогическое партнерство), применение разнообразных функций педагога) музейное пространство (музей М. Джалиля). Динамике деятельностного критерия

2.	Эмоционально-мотивационный	
	<p style="text-align: center;"><u>Диагностики:</u></p> <p>1. Эстетического восприятия (тест с картинами К. Васильева) 2. Побуждения к творчеству, фантазии («сказка-рассказ о дорогах» по картинам К. Васильева) 3. Эмоционального состояния в ситуации восприятия музыки (словарь Ражникова с модальностями) 4. Восприятия музыки с помощью изобразительного искусства («Нарисуй музыку») 5. Эмоционально-эстетического воображения (тест «визуальных ассоциаций» (Т.А. Барышева); «придумай название картине и опиши свои чувства», по авангардным картинам К. Васильева) 6. Рассказ-отзыв с помощью назывных предложений.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Способствовали:</u></p> <p>1. Доказательству эффективности применения организационно-педагогических условий: - актуальность использования музейного пространства, способствующего погружению в творчество, пробуждению фантазии, эстетической реакции и т.д. - интеграция образовательной и досуговой сфер развития МЭК (роль и функции педагога, сотворчество «подросток подростку»); - организация и реализация проектов. 2. Динамике эмоционально-мотивационного критерия</p>
3.	Когнитивный	
	<p style="text-align: center;"><u>Диагностики:</u></p> <p>1. Умения грамотно, развернуто, логично писать об искусстве («сказка-рассказ о дорогах» по картинам К. Васильева) 2. Тест «Угадай картину и музыкальное произведение» 3. Тест «Эрудиция» 4. Тест «Узнай композитора» (портреты композиторов К. Васильева) 5. Обучение нотной грамоте с помощью компьютерного приложения («Rhythm cat», «Note works»)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Способствовали:</u></p> <p>1. Доказательству эффективности применения организационно-педагогических условий: - интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры (роль и функции педагога, сотворчество «подросток подростку») - музейное пространство («живые» картины авторов, «эффект погружения») - организация и реализация проектов (роль развития «многовекторного» специалиста в области музыки) 2. Динамике когнитивного критерия</p>

Результатом проведенных диагностик развития каждого критерия музыкально-эстетической культуры подростков является:

1. определение динамики каждого критерия музыкально-эстетической культуры подростков;

2. определение общего уровня развития музыкально-эстетической культуры подростков.

Таким образом, анализ и оценка опытно-экспериментальной работы позволили выявить динамику каждого критерия и определить общий уровень развития музыкально-эстетической культуры подростков. Полученные показатели свидетельствуют о результативности проекта «Art music travel» и введенных и выполненных организационно-педагогических условий, а именно: разработка музыкально-творческих проектов; интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры (подразумевающая сотворчество, применение разнообразных функций педагога, сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство); использование потенциала культурно-досуговых учреждений.

Результаты проведенной исследовательской работы свидетельствуют о том, что теоретическое обоснование и экспериментальное внедрение разработанной модели развития музыкально-эстетической культуры подростков и организационно-педагогические условия, реализуемые в культурно-досуговой деятельности, способствуют повышению уровня музыкально-эстетической культуры аудитории подростков.

Выводы по 2 главе:

1. Для развития музыкально-эстетической культуры подростков необходимо: использовать разнообразные технологии, формы, средства, методы социально-культурной деятельности, способствующие наилучшему развитию ключевого компонента (музыкально-эстетической компетенции) музыкально-эстетической культуры, являющегося «триггером» для развития других компонентов феномена; для работы с аудиторией, исследования их интересов и потребностей актуально использовать принципы маркетинга, арт-менеджмента; применение принципа «комплементарности», использование информационно-психологических методов придает проекту индивидуальность. Для подростков данный проект актуален как деятельность не только культурно-просветительского, но и гедонистического направления. В проекте благодаря

использованию выше перечисленных средств, форм, методов, подходов, принципов поддерживается баланс между данными направлениями, что способствует вовлечению личности в активные творческие практики.

Успешность описанной модели подтверждается образованием группы «Я музыкантом стать хочу», в которой подростки занимались активными творческими практиками – инструментальным музицированием на фортепиано.

2. Содержание модели представлено структурой проекта «Art music travel», состоящего из 4 модулей: «Культурные акции», «Музыкально-образовательный лекторий» (ключевой), экскурсия «Музыкальная Казань», «Школа юного лектора», в которых активное участие принимают подростки-музыканты. По мнению автора, использование данных модулей в проекте для целевой аудитории подростков из общеобразовательных школ способствует поэтапному вхождению личности в мир высокого (элитарного) искусства, одновременно удовлетворяя образовательные, рекреационные, гедонистические потребности личности.

3. Рассмотрев сущность выведенных организационно-педагогических условий, их компонентов, определив их практическую значимость в проекте «Art music travel», проанализировав мнения и позиции экспертов, можно утверждать, что реализация данных условий способствует достижению цели проекта – развитию музыкально-эстетической культуры подростков, а именно: реализация организационно-педагогического условия *«разработка творческих проектов»* (подразумевающего создание творческой среды, разработку и реализацию методов и приемов для развития многовекторного специалиста в области музыки) оказала большое влияние на целевую аудиторию подростков в проявлении творческой деятельности, т.е. способствовала вовлечению ребят в процесс активного творчества, а также способствовала подготовке специалиста-музыканта к активной культурно-досуговой деятельности, необходимой современному выпускнику ссуза, вуза; реализация организационно-педагогического условия *«интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры»* (подразумевающего

сотворчество «подросток-подростку», применение разнообразных функций педагога, сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство) способствовала организации подросткового арт-совета, в котором благодаря групповой работе, методу «мозгового штурма» у целевой группы подростков выявился интерес к инструментам симфонического оркестра, их устройству, истории, приемам элементарного музицирования на них и т.д., а также для поддержания инициативы, успешной коммуникации аудитории, передачи опыта подрастающим музыкантам необходимо было применение разнообразных функций педагога (педагог-консультант, педагог-фасилитатор, педагог-образец); реализация организационно-педагогического условия *«использование воспитательного потенциала культурно-досуговых учреждений в развитии музыкально-эстетической культуры подростков»* (использование музейного пространства) способствовала определению музейного пространства как средства адаптации личности в современном культурно-воспитательном процессе. Рассмотрев ведущие подходы и принципы, мы считаем, что использование музейного пространства, в отличие от других досуговых площадок, в сочетании с разработанным контентом проекта «Art music travel» способствует развитию музыкально-эстетической культуры подростков.

4. Анализ и оценка опытно-экспериментальной работы позволили выявить динамику каждого критерия и определить уровни развития музыкально-эстетической культуры подростков. Полученные показатели свидетельствуют о результативности проекта «Art music travel».

5. Результаты проведенной исследовательской работы свидетельствуют о том, что теоретическое обоснование и экспериментальное внедрение разработанной модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности, а также введенных и выполненных организационно-педагогических условий, способствуют развитию музыкально-эстетической культуры подростков.

Заключение

В последние годы проблема развития музыкально-эстетической культуры подростков в условиях современного общества значительно актуализировалась. Это обусловлено следующими фактами: падением интереса подрастающего поколения к высокому (классическому) музыкальному искусству; техническим прогрессом, способствовавшим появлению тенденции «омузыкаленности» общества (т.е. присутствием музыки практически во всех сферах жизни, а также взаимопроникновением жанров массовой и элитарной (классической) музыкальных культур, что весьма затрудняет определение уровня музыкально-эстетической культуры личности); необходимостью применения новых подходов к развитию музыкально-эстетической культуры подростков, способствующих привлечению к творчеству наибольшего количества детей и подростков.

Противоречия, выявленные в исследовании, требуют решения, для которого необходимо научно-методическое обоснование, внедрение развивающих проектов и программ, предусматривающих наличие организационно-педагогических условий для развития музыкально-эстетической культуры подростков, использования потенциала культурно-досуговой деятельности.

Систематизация и анализ полученных результатов позволили сформулировать выводы и обобщить опыт внедрения теоретических идей в практику.

Проанализированы и выявлены теоретико-методологические основы, позволившие определить основные подходы: *деятельностный, социально-культурного, аксиологический, кластерный, креативный*; принципы: *общие: возрастной дифференциации, добровольности, интереса и занимательности, доступности; специальные: социального партнерства, маркетинга, арт-менеджмента, «комплементарности» (сочетание различных технологий культурно-досуговой деятельности)* в развитии музыкально-эстетической культуры подростков. Конкретизировано понятие «*музыкально-эстетическая*

культура подростков» – это особое качество личности, необходимое для современного человека, характеризующееся способностью к критической ценностной оценке музыкальных произведений, наличием эстетического вкуса и мотивацией к занятиям активными творческими практиками. В свою очередь, *музыкально-эстетическая деятельность* должна быть основана на сочетании культурно-досуговых и педагогических технологий, методов, форм, средств, направленных на приобретение знаний о сущности эстетических категорий (прекрасное, безобразное, комическое, трагическое) и развитие способности личности отличать высокое искусство от массового продукта. Также, учитывая особенности подросткового возраста, все действия должны быть организованы на принципах добровольности, сотрудничества, партнерства, что в дальнейшем способствует *мотивированию личности* к активным творческим практикам (например, любительское музицирование), в процессе которых происходит самореализация, самоактуализация подростка.

Нами определен «*корневой*» компонент феномена музыкально-эстетической культуры – *музыкально-эстетическая компетенция*, характеризующаяся способностью слушать и понимать разную (по стилю и жанру) музыку, умением проявлять эмоции, а также навыком воспроизводить или сочинять музыку. Развитие музыкально-эстетической компетенции способствует достижению главной цели нашей работы – развитию музыкально-эстетической культуры подростков.

Музыкально-эстетическая компетенция, по мнению западных ученых, в лучшей степени развивается в «неформальных методах образования». Для нашего исследования — это *культурно-досуговая деятельность*, которая в процессе музыкально-эстетического развития подростков способствует реализации возможности выстраивания *взаимосвязи сфер*: общего, дополнительного, профессионального образования, интегрированию их в сфере культурно-досуговой деятельности, а также, в отличие от традиционных форм обучения (уроки в сфере общего и дополнительного образования), позволяет применить разнообразные междисциплинарные технологии, формы, методы.

Разработана модель развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности. Модель состоит из взаимосвязанных блоков: *целевой блок (цель, задачи); методологический блок (подходы: деятельностный, социокультурный, аксиологический, кластерный, креативный; принципы: общие: возрастной дифференциации, добровольности, интереса и занимательности, доступности; специальные: социального партнерства, маркетинга, арт-менеджмента, «комплементарности» (сочетание различных технологий культурно-досуговой деятельности); функции: развивающая, воспитательная, социализирующая, коммуникативная, рекреационно-гедонистическая, познавательная; организационно-педагогические условия); содержательно-концептуальный блок (представлен моделью взаимодействия модулей проекта «Art music travel», содержание которого составляют 4 модуля: «Культурные акции», «Музыкально-образовательный лекторий» (ключевой), экскурсия «Музыкальная Казань», «Школа юного лектора»).* Механизмы реализации проекта «Art music travel»: *формы: коллективные: лекторий, лекции-концерты, концерты-дегустация, импрессивная и экспрессивная форма арт-терапевтических практик; групповые: дискуссии, репетиции; индивидуальные: игра на музыкальных инструментах, художественное слово; методы: теоретико-информационные методы – «диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение; практико-операционные методы (авторские методы освоения нотной грамоты), поисково-творческие методы (совместное исполнение музыкальных произведений на элементарных музыкальных инструментах, написание рассказов, отзывов), воспитательные методы (метод стимулирования – поощрение; метод формирования сознания личности – убеждение, рассказ, лекция, этическая беседа), метод внеклассной работы («концерт-презентация», экскурсия), методы культурно-досуговой деятельности (театрализация, игра, импровизация), информационно-психологические (убеждение, внушение), полихудожественный метод (синтез искусств); средства: инструментально-вокальная музыка, репертуар изобразительное искусство, устное и печатное слово, аудио-видео материалы,*

технические средства; *технологии* – (проектирования, моделирования, прогнозирования, игры); *оценочно-результативный блок* (эмоционально-мотивационный, деятельностный и когнитивный критерии уровней развития музыкально-эстетической культуры подростков и соответствующие им показатели).

Теоретически обоснованы и экспериментально проверены *организационно-педагогические условия: разработка музыкально-творческих проектов* (компоненты: создание творческой среды; повышение уровня развития компетенций выпускников музыкальных ссузов и вузов с целью развития музыкально-эстетической культуры личности в процессе культурно-досуговой деятельности), *интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры* (компоненты: сотворчество (взаимодействие со сверстниками); сотрудничество внутри кластера общеобразовательных, профессиональных, досуговых учреждений, педагогическое партнерство; применение разнообразных функций педагога), *использование воспитательного потенциала культурно-досуговых учреждений в развитии музыкально-эстетической культуры подростков* (использование музейного пространства).

Для оценки уровня развития музыкально-эстетической культуры подростков использовались следующие критерии и показатели подростков: *когнитивный критерий*, характеризующийся следующими показателями: а) сформированность музыкально-эстетических знаний (представлений и понятий); б) музыкально-эстетический вкус; *деятельностный критерий*, характеризующийся следующими показателями: а) сформированность музыкально-эстетических навыков (элементарная музыкальная грамотность); б) самостоятельность в музыкально-эстетической деятельности; в) участие (коллективное и индивидуальное) в различных формах творчества; *эмоционально-мотивационный критерий*, характеризующийся следующими показателями: а) отношение к музыкальному искусству (проявление музыкальности, музыкально-эстетических способностей); б) сформированность

эмоционально-чувствительной сферы (проявление различных чувств, эмоций при прослушивании музыки); в) эмоционально-личностные проявления.

Для рассмотрения динамики развития музыкально-эстетической культуры подростков применялись методики диагностики, способствующие: определению общего уровня культурности, развития музыкальности, развитости музыкально-эстетической культуры подростков; равноценному распределению респондентов на экспериментальную и контрольную группы; определению развитости каждого критерия музыкально-эстетической культуры подростков в результате их участия в проекте; определению общего уровня развитости музыкально-эстетической культуры подростков в результате их участия в проекте и эффективности применяемых организационно-педагогических условий.

Результаты исследования позволяют подтвердить выдвинутую гипотезу о возможности использования потенциала культурно-досуговой деятельности в развитии музыкально-эстетической культуры подростков; эффективности разработанной и внедренной модели развития музыкально-эстетической культуры подростков в процессе культурно-досуговой деятельности, структура и содержание которой направлены на развитие музыкально-эстетической культуры подростков, на побуждение подростков к занятиям активными творческими практиками (инструментальное музицирование); выявлены организационно-педагогические условия, основанные на специфике подросткового возраста, возможностях культурно-досуговой деятельности и ее инфраструктуры, а также возможности привлечения общего, дополнительного, профессионального образования, необходимого для эффективной реализации цели.

Список использованной литературы

1. Абакумова И. В. Учебно-методическое пособие для преподавателей и специалистов, работающих в системе взаимодействия учреждений высшего и общего образования, направленной на подготовку одаренных подростков и лиц юношеского возраста / И. В. Абакумова, К. А. Бабиянц. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://talant-portal.sfedu.ru/sites/default/files/diagnostika_hudozhestvenno-esteticheskoy_odarennosti_abakumova_babiyanc.pdf

2. Абдуллин Э. Б. Методика музыкального образования: / Э. Б. Абдуллин, Е. В. Николаева. – Москва: Музыка, 2006. – 334 с.

3. Александрова Е. В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы / Е. В. Александрова // Литература в школе. – 2013. – № 10. – С. 22–24.

4. Алиев Ю. Б. Формирование музыкальной культуры школьников-подростков как дидактическая проблема / Ю. Б. Алиев. – Москва: Изд-во СГУ, 2012. – 477 с.

5. Арзыбова Л. В. Символическое использование цвета как средства музыкально-эстетического развития младших школьников: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Л. В. Арзыбова. – Воронеж, 2002. – 16 с.

6. Ариарский М. А. Прикладная культурология: монография / М. А. Ариарский; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств, Ассоц. музеев России. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Эго, 2001. – 287 с.

7. Арштейн Л. И. Формирование музыкально-эстетической культуры студентов в воспитательном пространстве вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Л. И. Арштейн. – Белгород, 2010. – 206 с.

8. Ахмадиева Р. Ш. Формирование безопасности жизнедеятельности на дорогах как компетенции будущего педагога: автореферат дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Р. Ш. Ахмадиева. – Казань, 2011. – 47 с.

9. Ахмадиева Р. Ш. Этнокультурные традиции как ресурс оптимизации педагогических функций современной семьи: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Р. Ш. Ахмадиева. – Казань, 2006. – 226 с.

10. Ахмадиева Р. Ш. Этнокультурные традиции как ресурс оптимизации педагогических функций современной семьи: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Р. Ш. Ахмадиева. – Казань, 2006. – 30 с.

11. Баранова С. В. Настроение здоровья / С. В. Баранова. – Москва: ЦПФС «Единение», 2008. – 176 с.

12. Барина М. Н. О развитии творческих способностей ученика: сборник статей / М. Н. Барина, под ред. В. Михелис. – Ленинград, 1961. – 60 с.

13. Барышева Т. А. Диагностика эстетического развития личности: учебно-методическое пособие / Т. А. Барышева. – Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 1999. – 140 с.

14. Бодина Е. А. Музыкальная педагогика и педагогика искусства. Концепции XXI века: учебник для вузов / Е. А. Бодина. – Москва: Юрайт, 2017. – 333 с.

15. Божко Е. М. Компетентностный подход в России и за рубежом: исторические и теоретические аспекты / Е. М. Божко, А. О. Ильнер // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/38PDMN119.pdf>

16. Борев Ю. Б. Эстетика / Ю. Б. Борев. – Москва, 1969. – 496 с.

17. Бубнова Т. В. Виртуальная экскурсия как форма организации воспитательных мероприятий гражданско-патриотического воспитания младших школьников / Т. В. Бубнова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://педпроект.рф/wp-content/uploads/2019/01/Сборник-методических-материалов-виртуальная-экскурсия-Бубнова-Т.В.pdf>

18. Бурлачук Л. Ф. Психодиагностика: учебник для вузов / Л. Ф. Бурлачук. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 351 с.

19. Ветлугина Н. А. Методика музыкального воспитания в детском саду / Н. А. Ветлугина. – Москва: Просвещение, 1976. – 270 с.

20. Воловик А. Ф. Педагогика досуга / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – Москва: Флинта; Московский психолого-социальный институт, 1998. – 240 с.

21. Воробьева И. В. Социально-культурная деятельность: учебно-методический комплекс / И. В. Воробьева. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.studmed.ru/view/vorobeva-iv-socialno-kulturnaya>

22. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психологический очерк: Книга для учителя / Л. С. Выготский. – 3-е изд. – Москва: Просвещение, 1991. – 93 с.

23. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. – Санкт-Петербург: Союз, 1997. – 222 с.

24. Выготский Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – 3-е изд. – Москва: Искусство, 1986. – 572 с.

25. Выготский Л. С. Психология развития как феномен культуры: Избранные психологические труды / Л. С. Выготский. – Москва; Воронеж: Ин-т практ. психологии: НПО «Модэк», 1996. – 510 с.

26. Гарифуллина Р. С. Нравственное воспитание подростков в детских творческих объединениях. 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования: автореферат дис. ... канд. пед. наук / Р. С. Гарифуллина. – Казань, 2003.

27. Государственная программа Республики Татарстан «Развитие культуры Республики Татарстан на 2014–2020 гг.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mincult.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_182718.pdf

28. Григорьева Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053100 Социально-культурная деятельность / Е. И. Григорьева и др.; под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тамбов: Першина, 2004. – 511 с.

29. Грубер Р. И. История музыкальной культуры / Р. И. Грубер; Гос. науч.-исслед. институт театра и музыки, кафедра всеобщей истории музыки Ленинградской ордена Ленина гос. консерватории. – Москва; Ленинград: Гос. муз. изд., 1941–1959. – 20 т.

30. Гудкин Д. Пой, играй, танцуй! Введение в орф-педагогику / Д. Гудкин. – Москва: Классика-XXI, 2013. – 256 с.

31. Доронина О. М. Развитие музыкально-эстетической культуры школьников: на материале уроков музыки и внеклассных занятий: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О. М. Доронина. – Саратов, 1999. – 288 с.

32. Дружинин В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. – Санкт-Петербург: Питер Ком, 1999. – 368 с.

33. Дюмазедье Ж. Планирование досуга и культурное развитие / Ж. Дюмазедье // Образование взрослых и досуг в современной Европе. – Прага: Обрис, 1966. – С. 51–59.

34. Жак-Далькроз Э. Ритм / Э. Жак-Далькроз. – Москва: Классика-XXI, 2017. – 248 с.

35. Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник / А. Д. Жарков. – Москва: МГУКИ, 2012. – 456 с.

36. Жаркова А. А. Методологические основы парадигмального подхода к развитию личности: монография / А. А. Жаркова. – Москва: МГУКИ, 2009. – 163 с.

37. Жаркова А. А. Методологические подходы к развитию личности в условиях социально-культурной деятельности / А. А. Жаркова // Вестник МГУКИ. – 2010. – № 6 (38). – С. 109–116.

38. Жаркова А. А. Моделирование культурных проектов в России: философский подход: монография / А. А. Жаркова. – Москва: МГУКИ, 2006. – 150 с.

39. Загорская Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; отв. ред. Л. М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017.

40. Запорожец А. В. Психология действия: избранные психологические труды / А. В. Запорожец. – Москва: Московский психол.-соц. ин-т; Воронеж: МОДЭК, 2000. – 731 с.

41. Зацепина М. Б. Формирование основ культуры ребенка средствами культурно-досуговой деятельности: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.05 / М. Б. Зацепина. – Москва, 2005. – 363 с.

42. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики / Е. В. Зеленцова, Н. Гладких. – Москва: Классика-XXI, 2010. – 237 с.

43. Зива В. Ф. Прогностическая модель и стратегия построения инновационной системы художественного образования в России: автореферат дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / В. Ф. Зива. – Москва, 2009.

44. Иванова Л. Н. Музыкально-эстетическое развитие подростка средствами вокально-сценической деятельности в системе дополнительного образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Л. Н. Иванова. – Казань, 2013. – 156 с.

45. Иванова Л. Н. Развитие музыкально-эстетической культуры личности подростка в процессе вокально-сценической деятельности: учебно-методическое пособие / Л. Н. Иванова; Министерство культуры Российской Федерации, Казанский гос. ун-т культуры и искусств. – Казань: Культура, 2013. – 87 с.

46. Ивлиев Г. П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в РФ: статьи и выступления / Г. П. Ивлиев. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.

47. Илакавичус М. Р. Персонификация и персонализация как принципы освоения воспитательного потенциала идеалов культуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [file:///C:/Users/User/Downloads/personifikatsiya-i-personalizatsiya-kak-printsipy-osvoeniya-vospitatelnogo-potentsiala-idealov-kultury%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/personifikatsiya-i-personalizatsiya-kak-printsipy-osvoeniya-vospitatelnogo-potentsiala-idealov-kultury%20(1).pdf)

48. Ильев В. А. Когда урок волнует (театральная технология в педагогическом творчестве) / В. А. Ильев. – Пермь, 2004. – 277 с.

49. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов педагогического вуза к управлению досуговой деятельностью подростков: монография / И. Ю. Исаева. – Москва: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2016. – 210 с.

50. Кабалевский Д. Б. Как рассказывать детям о музыке?: книга для учителя / Д. Б. Кабалевский. – Москва: Просвещение, 2005. – 224 с.

51. Кабалевский Д. Б. О музыке и музыкальном воспитании: книга для учителя / Д. Б. Кабалевский; сост. И. В. Пигарева; отв. ред. Г. П. Сергеева // Центр музыкального образования им. Д. Б. Кабалевского. – Москва: [б. и.], 2004. – 192 с.

52. Каган М. С. Философия культуры / М. С. Каган; Акад. гуманитар. наук и др. – Санкт-Петербург: ТОО ТК «Петрополис», 1996. – 414 с.

53. Каган М. С. Человеческая деятельность. (Опыт системного анализа) / М. С. Каган. – Москва: Политиздат, 1974.

54. Каган М. С. Морфология искусства. Историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств. Ч. I, II, III / М. С. Каган. – Ленинград: Искусство, 1972. – 447 с.

55. Каган М. С. О месте музыки в современной культуре / М. С. Каган // Советская музыка. – 1985. – № 11. – С. 2–9.

56. Как учат музыке за рубежом / сост., авт. предисл. Д. Дж. Харгривз, А. К. Норт. – Москва: Классика-XXI век, 2009. – 208 с.

57. Калимуллина О. А. Формирование музыкально-творческих компетенций молодежи в условиях культурно-досуговой деятельности / О. А. Калимуллина, Л. А. Кучекеева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-muzykalno-tvorcheskih-kompetentsiy-molodezhi-v-usloviyah-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti>

58. Калимуллина О. А. Синергетический подход в процессе формирования творческой направленности личности в условиях досуга: монография / О. А. Калимуллина; Министерство культуры Российской Федерации, Казанский гос. ун-т культуры и искусств. – Казань: Деловая полиграфия, 2013. – 138 с.

59. Камалова Г. Р. Проблемы среднего профессионального музыкального образования в России на современном этапе / Г. Р. Камалова // Проблемы и перспективы развития образования в России: сборник материалов XLIV Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 168 с.

60. Камалова Г. Р. Музыкально-терапевтические практики в системе музыкального и музыкально-эстетического образования: монография / Г. Р. Камалова. – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2018. – 84 с.

61. Кеериг О. П. Формирование музыкальной культуры младших школьников в условиях самодеятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / О. П. Кеериг. – Ленинград, 1985. – 257 с.

62. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.

63. Клеменцова Н. Н. Формирование компетентности в области культуры как педагогическая реальность / Н. Н. Клеменцова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kompetentnosti-v-oblasti-kultury-kak-pedagogicheskaya-realnost>

64. Князева Т. С. Музыкально развитая личность: к апробации методики Gold-MSI / Т. С. Князева, Т. В. Шохман // Современная зарубежная психология: электронный журнал. – 2018. – Т. 7, № 2. – С. 80–89.

65. Коломиец Г. Г. Музыкально-эстетическое воспитание (аксиологический подход): монография / Г. Г. Коломиец. – Оренбург: Изд-во ООИПКРО, 2001. – 240 с.

66. Курмеева Н. К. Внеаудиторные формы музыкально-эстетического образования... / Н. К. Курмеева // Вестник ОГУ. – 2013. – № 7 (156). – С. 153-159.

67. Лармин О. В. Эстетическое развитие и воспитание молодежи / О. В. Лармин. – Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1978. – 325 с.

68. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность / А. Н. Леонтьев. – Москва: Политиздат, 1975. – 304 с.

69. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения / А. Н. Леонтьев. – Москва: Педагогика, 1983. – 391 с.

70. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции / А. Н. Леонтьев. – Москва, 1971. – 38 с.

71. Леонтьева Т. В. Эстетическая культура учащихся в условиях трансформации современного российского общества / Т. В. Леонтьева. – Казань: Гран-Дан, 2004. – 200 с.

72. Ли Се Унг. Арт-менеджмент XXI века / Ли Се Унг. – Москва: Политическая энциклопедия, 2018. – 294 с.

73. Лукина Е. В. Музыка: Коллективное инструментальное музицирование: учебно-методическое пособие для 1–4 классов общеобразовательных организаций / Е. В. Лукина. – Москва: Музыка. – 56 с.

74. Мадорский Л. Р. Музыкальное воспитание ребенка / Л. Р. Мадорский, А. Зак. – Москва: Айрис-пресс, 2011. – 128 с.

75. Майкапар С. М. Музыкальное исполнительство и педагогика / С. М. Майкапар. – Челябинск: МРІ, 2006. – 224 с.

76. Максютин Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие / Н. Ф. Максютин. – Казань: Медицина, 1995. – 140 с.
77. Максютин Н. Ф. Очерки истории досуга / Н. Ф. Максютин. – 2-е изд., стер. – Казань: Медицина, 2003. – 128 с.
78. Манн И. Маркетинг без бюджета / И. Манн. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 170 с.
79. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, 1997. – 260 с.
80. Матонис В. П. Музыкально-эстетическое воспитание личности / В. П. Матонис. – Ленинград: Музыка, 1988. – 88 с.
81. Медушевский В. В. Духовный анализ музыки: в двух частях / В. В. Медушевский. – 2-е изд. – Москва: Композитор, 2016. – 630 с.
82. Милованов К. Ю. Педагогическая роль музеев в социокультурном пространстве современной России / К. Ю. Милованов // Ценности и смыслы. – 2013. – № 6. – С. 84–100.
83. Музейная педагогика: Из опыта методической работы / под ред. А. Н. Морозовой, О. В. Мельниковой. – Москва: ТЦ «Сфера», 2006. – 416 с.
84. Музыкальное образование в школе: учеб. пособие для студ. муз. фак. и отд. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Л. В. Школяр, В. А. Школяр, Е. Д. Критская и др.; под ред. Л. В. Школяр. – Москва: Академия, 2001. – 232 с.
85. Муртазина Л. Э. Художественно-эстетическое воспитание студентов вузов культуры и искусства средствами музыкальной деятельности / Л. Э. Муртазина. – Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007. – 224 с.
86. Назайкинский Е. В. О психологии музыкального восприятия / Е. В. Назайкинский. – Москва: Музыка, 1972. – 383 с.
87. Национальный проект «Культура» 2019–2024 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mkrf.ru>
88. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов по специальности «социально-

культурная деятельность» / Г. Н. Новикова; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва: МГУКИ, 2004. – 174 с.

89. Носс И. Н. Психодиагностика: учебник для бакалавров / И. Н. Носс. – Москва: Юрайт, 2011. – 439 с.

90. Ольхова, О. К. Воспитание эстетической культуры подростка в учреждении дополнительного образования детей: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О. К. Ольхова. – Оренбург, 2010. – 171 с.

91. Остроменский В. Д. Восприятие музыки как педагогическая проблема / В. Д. Остроменский. – Киев: Музична Україна, 1975. – 195 с.

92. Павлова И. Ю. Формирование музыкально-эстетической культуры студентов педвуза на основе использования национального музыкального фольклора: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / И. Ю. Павлова; Казанский гос. пед. ун-т. – Казань, 2001. – 21 с.

93. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие по направлению подготовки 031600 – Искусства и гуманитарные науки / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 189 с.

94. Петрушин В. И. Музыкальная психология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Петрушин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 380 с.

95. Печко Л. П. Эстетическая культура и воспитание человека: пособие для клубн. работников / Л. П. Печко; Всесоюз. научно-метод. центр нар. творчества и культ.-просвет. работы. – Москва: ВНИЦНТИКПР, 1991. – 100 с.

96. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка / Ж. Пиаже. – Москва: Римис, 2008. – 416 с.

97. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под научн. ред. И. В. Котлярова; Ин-т социологии; Нац. акад. наук Беларуси. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 299 с.

98. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер.: Е. Усенко, И. Шишкина. – Изд. обновл. и расш. – Москва: Вильямс, 2010. – 520 с.

99. Порфирьева Е. В. Музыкальное образование в Казани (конец XVIII – начало XX века) / Е. В. Порфирьева; Министерство культуры Российской Федерации, Казанская гос. консерватория (акад.) им. Н. Г. Жиганова. – Казань: Казанская гос. консерватория, 2014. – 246 с.

100. Проблемы и тенденции развития современной социокультурной деятельности: сб. науч. материалов 2007 г. / науч. ред. Р. З. Богоудинова, П. П. Терехов, Д. В. Шамсутдинова; сост. Р. И. Турханова, Р. Ш. Ахмадиева. – Казань: Казанский государственный университет им. В. И. Ульянова-Ленина, 2007. – 200 с.

101. Программа развития системы российского музыкального образования на период с 2015 по 2020 годы и план мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mkrf.ru>

102. Психологическое тестирование / А. Анастаси, С. Урбина. – 7-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 688 с.

103. Развитие социально-культурной активности молодежи средствами социально-досуговой деятельности: коллективная монография. – Казань: Астор и Я, 2016. – 425 с.

104. Кольер Р. Книга писем Роберта Кольера / Р. Кольер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://in-scale.ru/wp-content/uploads/2019/03/knigi-po-kopirajtingu-the-robert-collier-letter-book.pdf>

105. Рогачева Л. С. Духовно-нравственное воспитание подростков средствами музыкально-театральной деятельности в детском творческом объединении: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Л. С. Рогачева. – Москва, 2017. – 251 с.

106. Роуз К. С. Педагогическая поддержка эстетического воспитания младших подростков во внеучебной деятельности в общеобразовательных учреждениях: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / К. С. Роуз. – Москва, 2010. – 25 с.

107. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии / сост. и авт. коммент. К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский; отв. ред. Е. В. Шорохова; АПН СССР. Ин-т психологии АН СССР. – 2-е изд. – Москва:

Педагогика, 1976. – 416 с.

108. Рябков В. М. Биографика социально-культурной деятельности: методология и методика: монография / В. М. Рябков; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное учреждение высш. образования «Челябинский гос. ин-т культуры». – Челябинск: ЧГИК, 2016. – 145 с.

109. Савельева Н. Л. Музыкальное просветительство в деятельности концертно-филармонических организаций: теория, история, практика: автореферат дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.09 / Н. Л. Савельева. – Саратов, 2013. – 28 с.

110. Салахутдинов Р. Г. Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды / Р. Г. Салахутдинов. – Казань: РИЦ «Школа», 2003. – 216 с.

111. Сборник статей о творчестве Константина Васильева. – Казань: ООО «НТКЦ Зодиак», 2012. – 208 с.

112. Соколов Ф. В. Музыкальный конструктор / Ф. В. Соколов. – Санкт-Петербург: Композитор, 2009. – 132 с.

113. Сохор А. Н. Вопросы социологии и эстетики музыки: сборник статей. Вып. 1. / А. Н. Сохор. – Ленинград: Советский композитор, 1980. – 296 с.

114. Сохор А. Н. Воспитательная роль музыки / А. Н. Сохор. – Москва: Музыка, 1975. – 63 с.

115. Социально-культурное творчество молодежи: теория, методика и технологии: монография. – Казань: КазГИК, 2015. – 220 с.

116. Спиридонова В. М. Очерки по истории фортепианного образования и исполнительства в Казани. Вып. 1. Конец XIX – первая половина XX века / В. М. Спиридонова. – Казань, 2008.

117. Стратегии государственной культурной политики РФ на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf>

118. Стратегия развития системы учреждений дополнительного образования детей Республики Татарстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zakon-region3.ru/2/193808/>

119. Строков В. И. Формирование музыкальной культуры молодежи в условиях деятельности концертно-зрелищных учреждений: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / В. И. Строков; Казан. гос. ун-т культуры и искусств. – Тамбов, 2006. – 26 с.

120. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент: реализации государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т. Н. Суминова. – Москва: Академический проект, 2017. – 167 с.

121. Сухомлинский В. А. Избранные педагогические сочинения. В 3 т. Т. 2 / В. А. Сухомлинский. – Москва: Педагогика, 1980. – 384 с.

122. Тальков С. В. Моделирование педагогических ситуаций как метод формирования когнитивного компонента готовности студента – будущего учителя к реализации ценностей педагогической морали / С. В. Тальков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://research-journal.org/en/pedagogy-en/>

123. Тельчарова Р. А. Музыка и культура: (Личност. подход) / Р. А. Тельчарова. – Москва: Знание, 1986. – 62 с.

124. Тельчарова Р. А. Уроки музыкальной культуры: книга для учителя: Из опыта работы / Р. А. Тельчарова. – Москва: Просвещение, 1991. – 156 с.

125. Теплов Б. М. Психология музыкальных способностей / Б. М. Теплов; Рос. акад. наук. Ин-т психологии. – Москва: Наука, 2003. – 377 с.

126. Терехов П. П. Формирование педагогической компетентности специалиста в условиях модернизации непрерывного профессионального социокультурного образования / П. П. Терехов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2003. – 240 с.

127. Торопова А. В. Музыкальная психология и психология музыкального образования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Торопова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 245 с.

128. Торшилова Е. М. Маршруты эстетического развития современных детей и подростков: Теория и диагностика: учебно-методическое пособие / Е. М. Торшилова. – Москва: Музыка, 2016. – 208 с.

129. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «культурология» / Г. Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург: Лань, 2001. – 382 с.

130. Турханова Р. И. Игровая досуговая деятельность как средство творческого развития личности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Санкт-Петербург, 2006. – 185 с.

131. Тютюнникова Т. Э. Видеть музыку и танцевать стихи...: Творческое музицирование, импровизация и законы бытия. – Изд. стереотип. – Москва: Книжный дом «Либроком», 2014. – 264 с.

132. Уильямсон В. Мы – это музыка. Как музыка влияет на наш мозг, здоровье и жизнь в целом. – Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016.

133. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации «Десятилетия детства». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/05/29/prezident-ukaz240-site-dok.html>

134. Фадеева М. А. Развитие музыкально-эстетической культуры подростков в условиях дополнительного образования: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М. А. Фадеева. – Саратов, 2000. – 20 с.

135. Фаликман М. В. Виды прайминга в исследованиях восприятия и перцептивного внимания / М. В. Фаликман, А. Я. Койфман // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2005. – № 3. – С. 86–97.

136. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 53.05.01 Искусство концертного исполнительства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/7/2023>

137. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов) Регистрационный № 34957 от 27.11.2014.

138. Федеральный закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 3612-1 (действующая редакция 2019). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fzrf.su/>

139. Фетисов А. В. Теоретические и практические основы социально-культурной политики / А. В. Фетисов. – Москва: РАНХиГС, 2010. – 101 с.
140. Филиппов С. М. Культурология: учеб. пособие для студентов вузов: в 2 ч. / С. М. Филиппов; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2011.
141. Фохт-Бабушкин Ю. У. Искусство в жизни человека: Конкретно-социологические исследования искусства в России конца XIX – первых десятилетий XX вв.: история и методология / Ю. У. Фохт-Бабушкин; Государственный институт искусствознания. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. – 219 с.
142. Фохт-Бабушкин Ю. У. Художественная культура: проблемы изучения и управления / Ю. У. Фохт-Бабушкин; отв. ред. А. Я. Зись; АН СССР, ВНИИ искусствознания. – Москва: Наука, 1986. – 235 с.
143. Хамель П. М. Через музыку к себе. Как мы познаем и воспринимаем музыку / П. М. Хамель. – Москва: Изд. дом «Классика-XXI», 2017. – 248 с.
144. Хэссон Дж. Развитие эмоционального интеллекта: Подсказки, советы, техники / Дж. Хэссон. – Москва: Альпина Диджитал, 2018. – 110 с.
145. Цагарелли Ю. А. Психология музыкально-исполнительской деятельности: учебное пособие / Ю. А. Цагарелли. – Санкт-Петербург: Композитор, 2008. – 367 с.
146. Цукерман В. С. Музыка и слушатель: Опыт социол. исследования / В. С. Цукерман. – Москва: Музыка, 1972. – 204 с.
147. Цыпин Г. М. Обучение игре на фортепиано: учеб. пособие для студентов пед. институтов по спец. № 2119 «Музыка и пение» / Г. М. Цыпин. – Москва: Просвещение, 1984. – 176 с.
148. Чернобривец П. А. Основы музыкальной эстетики / П. А. Чернобривец. – Санкт-Петербург: Реноме, 2017. – 304 с.
149. Чудинова Е. И. Социально-культурная акция как средство формирования экологической культуры молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32879/1/kie_2014_55.pdf
150. Шамсутдинова Д. В. Досуговая деятельность как фактор социально-культурной интеграции личности: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.05 / Д. В. Шамсутдинова. – Казань, 2002. – 497 с.

151. Шафеев Р. Н. Музыкальная культура как система: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / Р. Н. Шафеев. – Казань, 2007. – 174 с.
152. Шацкая В. Н. Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества / В. Н. Шацкая; вступ. статья д-ра пед. наук, проф. Н. А. Ветлугина. – Москва: Педагогика, 1975. – 200 с.
153. Шиповская Л. П. Музыка как феномен духовной культуры: дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.04 / Л. П. Шиповская. – Москва, 2005. – 383 с.
154. Шмаков С. А. Досуг школьника: Проблемы. Прогнозы. Секреты. Подсказки. Калейдоскоп развлечений / С. А. Шмаков. – Липецк: Липецкая организация Союза писателей РФ, 1991. – 192 с.
155. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе / Г. И. Щукина. – Москва: Просвещение, 1979. – 160 с.
156. Юдина Е. И. Мой первый учебник по музыке и творчеству: Азбука музыкально-творческого саморазвития / Е. И. Юдина. – Москва: Аквариум, 1997. – 272 с.
157. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие / М. Ю. Юхневич; М-во культуры РФ; Рос. инст. культурологии. – Москва, 2001. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>
158. Явгильдина З. М. Развитие общего музыкального образования в Татарстане (XX в.): автореферат дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / З. М. Явгильдина. – Казань, 2007. – 46 с.
159. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: МГУКИ, 2013. – 456 с.
160. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – 360 с.
161. Aesthetic Play: The Meaning of Music Technologies for Children's Development Jytte Bang. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.journal-fuer-psychologie.de/index.php/jfp/article/view/114/20>

162. Alessia Passanisi. The Influence Of Musical Expression On Creativity And Interpersonal Relationships In Children / Alessia Passanisi, Santo Di Nuovo, Lucia Urgese, Concetta Pirrone // Social and Behavioral Sciences. – 2015. – № 191.

163. Anufrieva N. Personal Aesthetic Values Development as the Basis for a Modern Musician's Spiritual Formation / N. Anufrieva, E. Anufriev, I. Korsakova, I. Slutskaya, A. Shcherbakova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6, № 5. – S1.

164. Art therapy in museums. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.museum.com/art-therapy-in-museums/>

165. Artistic Synthesis. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://encyclopedia2.thefreedictionary.com/Artistic+Synthesis>

166. Aryabkina I. Pedagogical Model of Primary School Teacher Cultural and Aesthetic Competence Formation Using Personality Oriented Approach. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/287159329_Pedagogical_Model_of_Primary_School_Teacher_Cultural_and_Aesthetic_Competence_Formation_Using_Personality_Oriented_Approach

167. Breaking News English Lesson on Art Therapy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://breakingnewsenglish.com/1810/181028-art-therapy.html>

168. Christian Harnischmacher. Motivation, Musizierpraxis und Musikinteresse in der Familie als Prädiktoren der Kompetenz „Musik wahrnehmen und kontextualisieren“ und des Kompetenzerlebens im Musikunterricht / Ch. Harnischmacher, J. Knigge. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.academia.edu/35514208/Motivation_musical_practice_and_the_familys_interest_in_music_predict_musical_competence_perceiving_and_contextualizing_music_and_competence_beliefs_in_music

169. Culture Action Europe (CAE). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cultureactioneurope.org/>

170. Dave Miranda “The role of music in adolescent development: much more than the same old song” / D. Miranda. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com>

171. DB Advisors. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.database.az/ru>

172. Elisabeth Ioannides. Art therapy in museums / E. Ioannides. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.museum.com/art-therapy>

173. Europe 2020: European Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

174. Gonzalez, Patricia J. The impact of music therapists' music cultures on the development of their professional frameworks / Patricia J. Gonzalez. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barcelonapublishers.com/resources/QIMTV6/GONZALEZ.pdf>

175. How to stop teenagers from tuning out of music lessons. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irishtimes.com/news/education/how-to-stop-teenagers-from-tuning-out-of-music-lessons-1.2058987>

176. Innovative Learning Strategies for Modern Pedagogy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.teachthought.com>

177. Intelligence vs Competence – What's the difference?. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wikidiff.com/competence/intelligence>

178. Invisible Pedagogies: Expanding the Concept of Education in Museums. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://artmuseumteaching.com/2014/04/03/invisiblepedagogies>

179. Jaffurs S. Developing musicality: Formal and informal practices / S. Jaffurs // Action, Criticism, and Theory for Music Education. – 2004. – Vol. 3, № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://act.maydaygroup.org/articles/Jaffurs3_3.pdf

180. Joseph L. Mahoney. Leisure activities and adolescent antisocial behavior: The role of structure and social context / J. L. Mahoney, H. Stattin // Journal of Adolescence. – 2000. – № 23 (2). – Pp. 113–127.

181. Kendra Cherry. How to Become a Master of Persuasion / K. Cherry. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.verywellmind.com/how-to-become-a-master-of-persuasion-2795901>

182. Learning in Museums and Young People a NEMO-LEM Working Group

study. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/topics/Audience_Development/Museums_and_Young_People_NEMO_LEMWG_study_2015.pdf

183. Leisure and Free Time. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opusdei.org/en/article/leisure-and-free-time>

184. Methods of Persuasion: How to Use Psychology to Influence. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nickkolenda.com/pdf/methods>

185. Michael Dartsch. Music education outside the state school system / M. Dartsch. – Deutsches Musik informations zentrum, 2011.

186. Michael Sordermann. Public and Private funding of music / M. Sordermann. – Deutsches Musik informations zentrum, 2011.

187. Milovanov K. Y. The creative potential of museum pedagogy within the modern society / K. Y. Milovanov, E. Y. Nikitina, N. L. Sokolova, M. G. Sergeyeva. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n40/a17v38n40p27.pdf>

188. Modeling of cultural and educational environment as a pedagogical condition of forming of professional thinking culture of future teachers // European Scientific Journal. – 2014. – Vol. 10, № 22. – Pp. 69–88.

189. Mozhaeva G. Network Interaction in Distance Education: Analysis of Russian Experience / G. Mozhaeva. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/275544369_Network_Interaction_in_Distance_Education_Analysis_of_Russian_Experience

190. Music Education in England the government response to Darren Henley Review of Music Education. – London, 2012–2013.

191. Musical Intelligence: Features and How to Develop It. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lifepersona.com/musical-intelligence-features-and-how-to-develop-it>

192. Musicianship. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/musicianship>

193. Persuasion Techniques: How to Use Psychological Persuasion Methods for Your Marketing. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.activecampaign.com/blog/persuasion-techniques-and-methods/>

194. Psychological Development in Adolescents: Psychology. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologydiscussion.net/adolescence>

195. Reshnovetskiy S. L. Social partnership as an important principle in lifelong education / S. L. Reshnovetskiy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

196. Schorch Ph. The experience of a museum space, Museum Management and Curatorship / Ph. Schorch. – DOI: 10.1080/09647775.2013.776797 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/263247409_The_experience_of_a_museum

197. Scott H. Young. Why Your Free Time is Boring / S. H. Young. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lifehack.org/articles/featured/why-your-free-time-is-boring.html>

198. Sharon L. Kennedy Painting Music: Rhythm And Movement In Art / L. Sharon. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1055&context=sheldonpubs>

199. Socio cultural Approach. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.psychologistworld.com/>

200. Swathi Swaminathan. Musical Competence is Predicted by Music Training, Cognitive Abilities, and Personality / S. Swaminathan, E. G. Schellenberg. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/325781541_Musical_Competence_is_Predicted_by_Music_Training_Cognitive_Abilities_and_Personality

201. Talaver A., Chernish A. The Leisure Time Activities of Moscow's Teenagers / A. Talaver, A. Chernish [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://miscp.ru/en/assets/docs/teens-eng.pdf>

202. Teaching Students Who Have Musical Intelligence. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.thoughtco.com/musical-intelligence-profile-8095>

203. Techniques of Persuasion Psychology That Will Lift Your Conversion Rate. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.completewebresources.com/>

204. The educational process. Axiological approach. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tostpost.com/education/20668-the-educational-process-axiological-approach.html>

205. The Goldsmiths Musical Sophistication Index (Gold-MSI). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gold.ac.uk/music-mind-brain/gold-msi>

206. The impact of the creative environment on the creative person, process, and product / S. Garcês, M. Pociño, S. Neves de Jesus, J. Viseu. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/309102206_The_impact_of_the_creative_environment_on_the_creative_person_process_and_product

207. The Study of Literature and Music. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ukessays.com/essays/english-literature/the-study-of-literature-and-music-english-literature-essay.php>

208. What is MultiFormats?. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/hackernoon/understanding-ipfs-in-depth-4-6-what-is-multiformats-cf25eef83966>

209. Why is music education in Britain so poor?. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.newstatesman.com>

210. Why Museums Don't Suck: The Current State of Teen Engagement. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://artmuseumteaching.com/2012/10/28/why-museums-dont-suck>

211. Zuziak T. Formation of artistic-aesthetic competence means of decorative and consumer art: content and structure of phenome / T. Zuziak, O. Marushchak. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://baltijapublishing.lv/download/all-science-2/18.pdf>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Психологические приемы в работе с аудиторией подростков в проекте «Art music travel»

Метод / ФИО практиков применяющих метод	Свойство	Реализация в проекте «Art music travel»
<p><i>Подражание / Майкл Линном из Корнельского университета: «Мы более позитивно реагируем на тех, кто похож на нас, ведет себя как мы и общается как мы»</i></p>	<p>Прием подражания может увеличить взаимопонимание, симпатию и вызвать положительные чувства.</p>	<p>Лектору, в процессе общения с публикой, необходимо стараться использовать словосочетания, слова, используемые самой аудиторией. Для этого перед каждой новой темой программы в лектории, (например, знакомство с эпохой романтизма), «виртуальной экскурсии», «культурных акций» использовался небольшой опрос- интервью знаний о теме, и устойчивые выражения отвечающих включались в коммуникацию во время программы. Наибольший эффект был достигнут проведением «культурных акций» учащимися ДМХШ №3 и ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова, когда юные лекторы на доступном для подростков языке рассказывали об истории создания исполняемых произведений, о биографиях композиторов и т.д. По мнению Герберта Кельмана и Роберта Чалдини, дети оказывают социальное влияние на своих сверстников, т.е. на эмоции, мнения, поведение: «Мы все готовы полагать, что если люди, которыми мы восхищаемся (или те, кто похожи на нас), что-то делают или думают, то такое поведение или образ мыслей является «нормальным», поэтому мы должны действовать или думать так же, поэтому мы часто уверены во мнении наших коллег, сверстников»</p>
<p><i>Заражение / Алан Д. Кастель описал этот прием как «феномен горячей руки», или «успех</i></p>	<p>Многие считают, когда кто-то добивается успеха, он или она с большей вероятностью продолжит эту серию побед. К сожалению, это представление ошибочно, но</p>	<p>Так, в модуль проекта «культурные акции» мы привлекли участников, которые проявили желание заниматься на фортепиано; они никогда ранее не занимались музыкой, но при систематических занятиях смогли</p>

<i>порождает успех» [198]</i>	в экспериментальной работе мы используем этот метод для заражения публики к самостоятельной творческой деятельности.	достигнуть определенного результата. Были исполнены ансамблевые номера в 6 рук из балета П.И. Чайковского «Щелкунчик».
<i>Создание потребности / Кендра Черри (Kendra Cherry)</i>	Один из приемов убеждения предполагает создание потребности или обращение к ранее существовавшей. Этот тип убеждения апеллирует к фундаментальным потребностям человека в любви, самооценке и самореализации.	Для данного приема актуально привлечение аудитории к активной досуговой деятельности для самореализации.
<i>Ограничение доступности / Роберт Чалдини</i>	Психолог Роберт Чалдини предполагает, что вещи становятся более привлекательными, когда их мало или они ограничены. Люди с большей вероятностью что-то купят, если узнают, что это последнее или что продажа скоро закончится [70].	Во время озвучивания рекламы-объявления и в афише мы всегда фокусируем внимание на пункте «число мест ограничено» или «[х] свободных мест», тем самым вызывая больший интерес публики.
<i>Прайминг / Collins и Loftus (1975)</i>	Это средство активации мышления (Collins и Loftus, 1975). У нашего мозга есть семантическая сеть, гигантская взаимосвязанная сеть знаний, содержащая все, что мы узнали с течением времени. Каждое понятие в этой сети, называемое «узлом» связано с другими понятиями, находящиеся в том или ином аспекте, чем больше они связаны, тем сильнее связь, существующая между ними. Благодаря этим связям, всякий раз, когда узел в нашей семантической сети активируется, через произнесение слов, относящихся к данному	В работе ключевого модуля «лекторий» мы использовали элементы концептуального (использование связанных между собой понятий) и семантического (использование близких по значению слов) прайминга. Например, в МОЛ, посвященном молодым композиторам РТ, для представления произведения «Истории путешественника» мы начали разговор с вопроса: какое событие происходит 4 раза в учебном году? Далее, после верного ответа (каникулы), звучит следующий вопрос: «Для чего они нужны?», «Чем вы занимаетесь во время каникул?». Ответы были разные, как ожидаемые (отдых, общение с друзьями), так и весьма интересные (дети из кадетского корпуса воспринимают каникулы как время, которое можно провести со своими близкими, родителями, а также получить

	<p>аспекту, активируются и все другие, связанные узлы [181]. Существует несколько видов прайминга: когнитивный, эмоциональный, концептуальный, сенсорный, перцептивный, семантический и т.д.</p>	<p>новые впечатления, эмоции). Последний ответ соответствовал тематике произведения. Основываясь на открытии психологов в конце XX века, когда два события (возможно логически не связанных) следуют друг за другом, впечатление от первого оказывает сильное влияние на последующее, можно утверждать, что прайминг практически всегда используется в педагогической деятельности для подготовки участников к публичному выступлению. В МОЛ мы использовали данный прием для подготовки публики к современным композициям, которые не всегда понятны с первого прослушивания. Например, для знакомства с современной музыкальной пьесой-притчей «Черепаша и скорпион» было проведено предварительное озвучивание литературной версии притчи о черепахе и скорпионе. Со слов ребят, для них не составляло труда понять пьесу, написанную современным музыкальным языком, т.к. предварительно они знали, о чем она. По мнению Ника Коленда, один из простых приемов прайминга – это начать разговор, который вращается вокруг «идеи открытости». Например, за несколько минут до начала своего сообщения, лектор описывает историю о ком-то, кто недавно попробовал новый опыт, и он ему понравился [181]. Например, на концерте-лекции в рамках модуля «Культурная акция», организованной как городская открытая программа в галерее им. И. Зарипова, которое посетили более 70 детей и подростков, применение приема «прайминга» оказало положительный эффект в создании необходимой атмосферы и поддержании дисциплины. Вместо публичных замечаний, мы в течение программы напоминали зрителям, где мы находимся, с помощью показа слайдов известных музеев и вспоминали правила посещения подобных учреждений. Данный прием позволил</p>
--	--	---

		добиться полного внимания аудитории.
<i>Эффект Б.В. Зейгарник / Б.В. Зейгарник</i>	Суть данного явления заключается в том, что люди лучше запоминают незаконченные действия, т.е. когда задание или история не закончены, они остаются в памяти. Мозг не хочет забывать об этом, потому что информация все еще может понадобиться. Но как только задание будет выполнено, эта информация вам больше не пригодится.	В ключевом модуле проекта «лекторий», некоторым темам, как например знакомство с искусством, музыкой эпохи возрождения, было посвящено несколько программ; каждое занятие заканчивалось небольшим анонсом следующего, также давались творческие задания, которые подробно рассматривались на последующих программах.
<i>Техника «У тебя все получится» /</i> Используется психологами (Милтон Эриксон и т.д.); предлагаем авторскую трактовку метода и реализацию с помощью приемов.	Техника внушения успеха (пробудить веру в собственные способности личности, поддержать «маленькие победы», «заражать перспективой результата («выступление на сцене»))	Данный прием использовался с группой участников, проявивших желание заниматься активной формой творчества-музицирование. В данной группе, кроме подростков, участвовали их друзья, родители, старшие братья и сестры, а также бабушки и дедушки, у которых было большое количество сомнений, вопросов: «а получится ли у меня?», «у меня нет инструмента, я не смогу»; также были и такие мнения: «я всегда училась хорошо, мне все давалось легко, но научиться играть на инструменте у меня не получалось, хотя очень хотелось». В данном случае необходимы не только приемы игры, но и техники внушения успеха. Для решения подобных проблем, мы использовали метод «задания по дням недели» (выполняются ежедневные небольшие упражнения в течение 15-20 мин, которые при регулярном выполнении результативны). Также использовались современные технические средства (планшет с бесплатной программой озвученной клавиатуры, например, «Piano 8»). Достижением данного метода является то, что 7 из 9 человек через 2 месяца занятий приобрели клавишный инструмент и продолжают обучение и публичные выступления в 1 и 2 модуле проекта.

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «ART MUSIC TRAVEL»

РАЗРАБОТЧИК КАМАЛОВА Г.Р.

КАЗАНЬ 2021

Пояснительная записка

Актуальность. С увеличением доступности музыкального материала, техническим прогрессом, музыкальные вкусы основной массы населения формируются под воздействием теле-видео-аудио трансляций, требующих детального отбора. Подростки – группа, наиболее подверженная влиянию новых музыкальных течений. Для подростков музыка – это способ проявить свое «я», личностную, социальную идентичность. Отсутствие интереса к классическому музыкальному наследию у подростков вызвано следующими факторами. Во-первых, по мере взросления (вступления в подростковый возраст) у ребенка снижается «открытость» (интерес к разным музыкальным стилям и направлениям). Падение открытости происходит примерно в возрасте 10 или 11 лет, проявляясь, как правило, в сильно выраженных предпочтениях в отношении узкого спектра поп-стилей и общей неприязни ко всем другим стилям музыки [2]. Второй фактор – проявление большего интереса в области технических дисциплин, а также к процессу изготовления вещей (умения и навыки) [3]. В-третьих, интерес к музыкальным стилям формируется под воздействием социальной группы, так как музыка в данном возрасте – это «социальный клей», который объединяет подростков. Рассмотрение данных факторов подчеркивает важность создания особой среды для музыкально-эстетического творчества, т.е. для главного процесса в рамках музыкально-эстетической культуры – развития воображения и воплощения его в творческих продуктах личности. Творчество оказывает влияние на формирование не только музыкально-эстетической культуры подростков, но и их личностных качеств (личностной, социальной идентичности и т.д.).

В работе применялись методы анкетирования, интервью-беседы, которые способствовали выявлению интересов, потребностей подростковой аудитории в области музыки, искусства, культурно-досуговых учреждений и связанной с ними деятельности. Также данные методы помогли автору получить обратную связь, отзывы, мнения, предложения подростков, которые способствовали корректировке, разработке контента программ музейного проекта. В результате проведенного исследования автором были определены причины низкого спроса подрастающего поколения на классическую музыку, а именно, специфика классической музыки (структура, содержание, длина произведений и т.д.), которая трудна для восприятия подростков. Интервью-беседы способствовали выявлению наиболее эффективных форм работы с подростками – это, прежде всего, вовлечение в деятельность, в процесс творчества, так как в данном возрасте ребенок хочет стать активным участником процесса, а не пассивным зрителем. На основе проведенной работы автором был организован и реализован музейный проект «Art music travel» состоящий из 4 модулей; разработаны и описаны технологии, формы, методы культурно-досуговой деятельности, применяемые в проекте.

Описание проекта

Цель – развитие музыкально-эстетической культуры личности, основанной на образцах высокой классической музыкально-эстетической культуры, способствующей привлечению личности к активным формам творчества.

Задачи проекта

1. Анализ текущего состояния востребованности классического искусства среди подростков;
2. Анализ методической, научной литературы в области использования культурно-досуговой деятельности для развития музыкально-эстетической культуры подростков;
3. Адаптация отечественного и зарубежного опыта для развития музыкально-эстетической культуры подростков;
4. Проектирование и реализация совместного с подростками культурно-досугового проекта.

Цель и задачи по критерию smart

S Конкретность (specific) – развитие корневого компонента музыкально-эстетической культуры (музыкально-эстетическая компетенция).

М Измеримость (measurable) – разработка и применение диагностик на начальном, промежуточном и на заключительном этапах, направленных на измерение критерий музыкально-эстетической культуры подростков.

А Достижимость (achievable) – повышение уровня музыкально-эстетической культуры выше среднего у целевой аудитории, 100% вовлечение в творческий процесс и получения результатов творчества оцененных экспертными оценками проекта.

Р Отдача (rewarding) – социальный проект, руководствующийся нормативно-правовыми актами «Национальный проект «Культура» («творческие люди», «творческая среда», «цифровая культура») [4]. Широкий охват культурно-досуговых площадок: музейное пространство г. Казани, культурно-досуговые площадки города (библиотеки, школьный лагерь); оздоровительные площадки (Детская республиканская клиническая больница №3 г. Казани); осуществление кластера общеобразовательной сферы (целевая аудитория подростков из средних общеобразовательных школ г. Казани), музыкально-профессиональной сферы (участники – музыканты-подростки из учреждений: Казанский музыкальный колледж им. И. В. Аухадеева, Средняя специальная музыкальная школа при Казанской государственной консерватории им. Н. Г. Жиганова, Казанский государственный институт культуры).

Т Временные рамки (timebound) – 2016-2021гг.

Этапы реализации проекта:

1. Анализ текущего состояния востребованности классического искусства среди подростков – (Согласно исследованию, проведенному компанией Database Advisors [1], (исследования в области социального взаимодействия и связей с общественностью), только 1,29% подростков в 2017 году выбирают классическую музыку; по статистике, в России в настоящее время среди молодой аудитории (в возрасте от 14 до 30 лет) классическая музыка востребована у 4%).

2. Анализ методической, научной литературы в области использования культурно-досуговой деятельности для развития музыкально-эстетической культуры подростков выявил потенциал музейного пространства, новых форм («концерт-дегустация»), сочетания технологий культурно-досуговой деятельности («принцип комплементарности»).

3. Анализ отечественного и зарубежного опыта выявил наиболее востребованные методы работы с подростковой аудиторией (сотрудничество, создание подросткового арт-совета, использование мобильных приложений, совместное музицирование (подросток-подростку).

4. Реализация проекта с целевой группой подростков (учащиеся средних образовательных школ г. Казани).

Принципы проекта:

- *Полихудожественность* (сочетание изобразительного искусства, литература, поэзия, музыка);

- *Комплементарность* (сочетание разнообразных технологий культурно-досуговой деятельности)

Принципы работы с подростками в проекте:

Индивидуальный подход: Установление взаимопонимания с подростками имеет большое значение для успеха проекта. Искренний интерес к ним и их жизни особенно важен для успешной реализации проекта. Первые минуты занятий используем для неформальной беседы об их жизни.

Учет интересов аудитории, их индивидуальных особенностей, вкусов, предпочтений и на основе этого побуждение к новым интересам: Использование методов интервью-беседы, общение в социальных сетях, онлайн-опросы для планирования контента программ.

Партнерство (сотрудничество, сотворчество): Выбор и разнообразие видов деятельности с аудиторией. Это запланированная стратегия в рамках программы, где аудитории предлагаются варианты творческих практик; вовлечение музыкантов-сверстников.

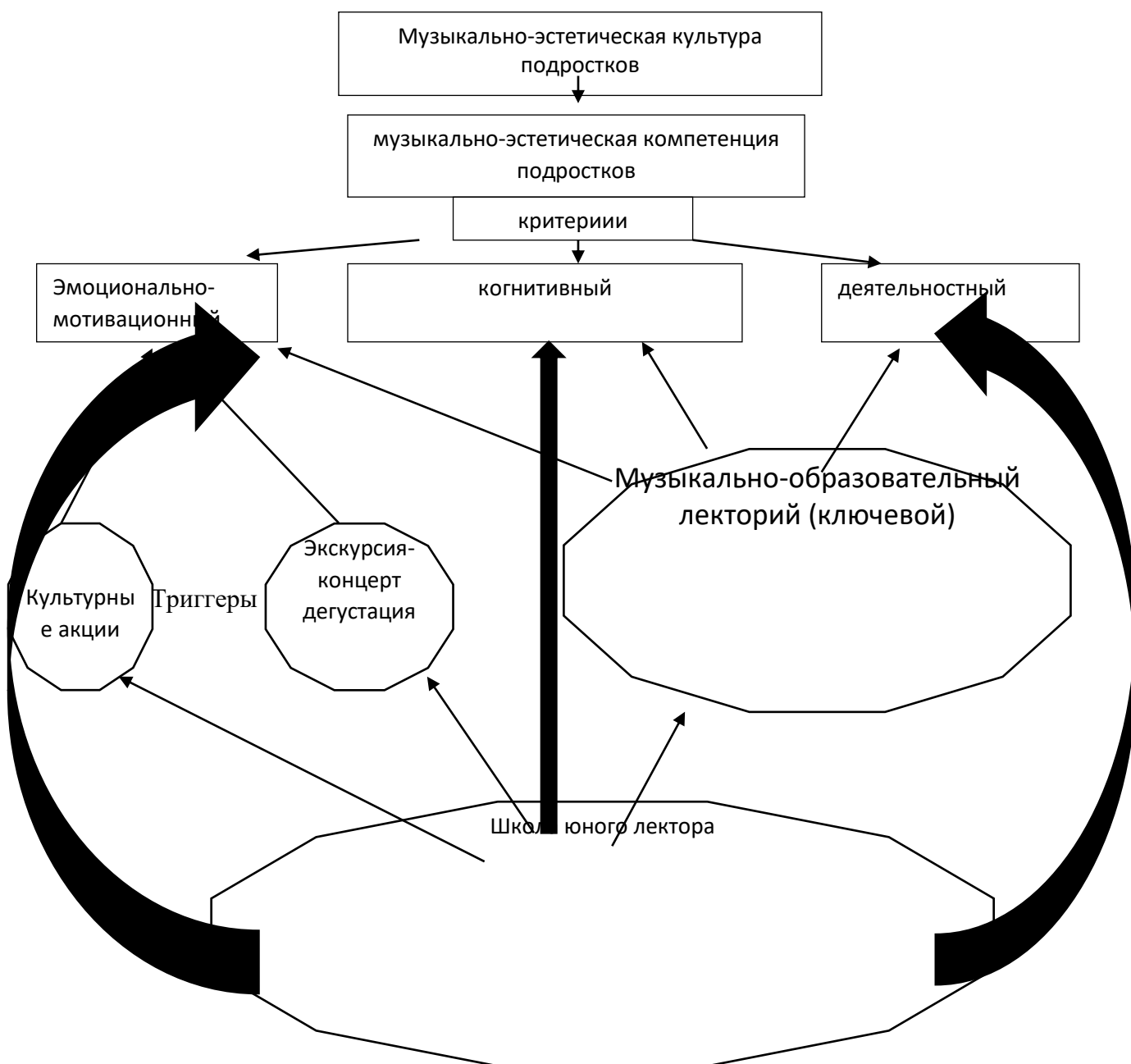
Успешность: Создание немного более сложных задач. Более сложные задачи потребуют большей концентрации со стороны аудитории и будут напрягать их разум, тем самым повышая их вовлеченность. Знакомство с конкурсами на занятиях. Большинство подростков

нацелены на соревновательность и будут участвовать практически в любой задаче, если в ней присутствует элемент конкуренции.

Содержание проекта

Арт-проект «Art music travel» состоит из 4 модулей: «Культурные акции», «Музыкально-образовательный лекторий» (ключевой модуль), виртуальная экскурсия «Музыкальная Казань», «Школа юного лектора», дополнительный модуль «Я музыкантом стать хочу») Проект направлен на развитие музыкально-эстетической культуры подростков, где триггером выступает корневой компонент культуры – музыкально-эстетическая компетенция. Соответственно, модули проекта направлены на повышение показателей критериев музыкально-эстетической культуры, где триггером выступает эмоционально-мотивационный критерий.

Сетевой график взаимодействия модулей проекта «Art music travel»



Модуль №1 «Культурные акции» – направлен на формирование постоянной публики проекта (т.е. вызвать эмоциональную реакцию и интерес для дальнейшего участия).

Цель: – организация культурно-досуговых программ для приобщения подростков к образцам классического искусства (музыка, литература, живопись), способствующих приобретению музыкально-эстетического опыта, необходимого для формирования музыкально-эстетических ценностей, а также удовлетворение музыкально-эстетических потребностей личности. Данный модуль в рамках развития музыкально-эстетической компетенции является триггером в эмоционально-мотивационном критерии, так как для вовлечения личности в мир музыкально-эстетической культуры необходима эмоциональная открытость.

Задача: реализация модуля в досуговом пространстве (музеи, галереи, библиотеки), внешкольном пространстве (детский лагерь), лечебно-оздоровительном (Детская республиканская клиническая больница №3); использование эффективных форм, средств, методов

Технологии: культуротворческие, игровые, развлекательные, рекреативные

Форма: массовые (праздники в музее, в больнице, концерты, «концерты-презентации», «концерты-лекции»)

Средства: устное слово, художественное слово, музыкально-инструментальное искусство, наглядные средства (ноты, презентации, картины)

Методы: теоретико-информационные, метод «диалог-беседа», демонстрация, иллюстрация, наблюдение; методы культурно-досуговой деятельности: игра, театрализация, импровизация

Сроки: Проводится в рамках календаря праздников, 1-2 раза в месяц

Ожидаемые результаты: Удовлетворение эстетических потребностей подростков, эмоциональная вовлеченность в процесс музыкально-эстетической деятельности

Эффекты: Формирование постоянной аудитории для работы в проекте; привлечение новых участников; знакомство подростков со сверстниками-музыкантами, композиторами, включение в группу соц. сетей.

Модуль 3 Концерт-дегустация с последующей виртуальной экскурсией «Музыкальная

Казань» – направлен на формирование постоянной публики проекта (необходимо вызвать эмоциональную реакцию и интерес для дальнейшего участия). Новый тренд в культурно-досуговой деятельности, помогающий познакомиться с музыкантом-исполнителем (сверстником) в более камерной обстановке, послушать произведения в его исполнении, узнать о нем, о его становлении в музыкальном мире, задать ему вопросы, и далее послушать и посмотреть виртуальную экскурсию «Музыкальная Казань», направленную на просвещение в области музыкального образования и воспитания. Данный модуль реализуется, как культурные акции на разных культурных площадках (в музеях, библиотеках, школьных музеях и т.д.).

Цель: пропаганда музыкального искусства, музыкального образования РТ, РФ.

Задача: системная реализация модуля не только на культурно-досуговых площадках г. Казани, а также на всероссийских, международных площадках (конференции, конкурсы, фестивали и т.д.)

Технологии: информационно-просветительская, рекламная

Форма: массовые (виртуальная экскурсия + концерт-дегустация)

Средства: слово, музыкальное искусство (вокально-инструментальные номера), наглядные (презентация)

Методы: теоретико-информационные (метод «диалог-беседа»), демонстрация, иллюстрация; информационно-психологические (убеждение, внушение)

Сроки: Проводится 1-2 раза в месяц, также в рамках культурных событий (конкурсы, фестивали, выставки)

Ожидаемые результаты: знакомство с творчеством молодых музыкантов, знания музыкально-образовательных, культурно-досуговых объектов г. Казани

Эффекты: Пример ровесников в области музыки и мотивация к собственным занятиям, налаживание связей (включение в группу)

Этапы реализации в модулях №1 «Культурные акции», №3 «Концерт-дегустация» с последующей виртуальной экскурсией «Музыкальная Казань»

Этапы	Программы	Результаты
подготовительный	<p>Определение места проведения и специфики учреждения (школьный лагерь, внеклассное занятие в школе, больница, библиотека, музей)</p> <p>Работа с музыкальным, художественным репертуаром,</p>	Составление сценария программы

	соотнесение с тематиками программ Работа с подростками-музыкантами в модуле «Школа юного лектора»	
основной	Выбор наиболее интересных форм общения (совместная с педагогом (team-teaching) или сольная); Отработка материала, составление сольных, ансамблевых номеров исполнителей, разучивание их и доведение до концертного состояния	Подготовленная программа, прошедшая репетиционный период
завершающий	Выступление	Положительные отзывы публики в рамках диагностик (анкет, отзывов, интервью-бесед), инициатива подростков посещать подобные программы в рамках музыкально-образовательного лектория в музее

Рекомендуемая литература:

1. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы [Текст] / Е.В. Александрова // Литература в школе. – 2013. – №10. – С.22-24.

2. Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник. [Текст] – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.

3. Ивлиев Г.П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в РФ: статьи и выступления / Г.П.Ивлиев. – М.: Норма:ИНФА-М, 2012. – 208 с.

4. Камалова Г.Р. Краткий обзор системы музыкального образования в Казани / ежемесячный международный научный журнал «LINGVO-SCIENCE» №6/2017 с. 9-12.

5. Леонтьева Т.В. Эстетическая культура учащихся в условиях трансформации современного российского общества / Т.В. Леонтьева. – Казань: Гран-Дан, 2004.-200с.

6. Ли Се Унг. Арт-менеджмент XXI века [Текст] /Ли Се-Унг. – М.: Политическая энциклопедия,2018. – 294 с.

7. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования [Текст] / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. Учебное пособие. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, 1997. - 260 с.

8. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / Г. Н. Новикова; М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2004. - 174 с.

9. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И.В.Лашук [и др.] под науч. Ред. И.В.Котлярова; Ин-т социологии; Нац.акад.наук Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2017. – 299 с.

10. Artistic Synthesis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://encyclopedia2.thefreedictionary.com/Artistic+Synthesis>

Модуль 2 «Музыкально-образовательный лекторий». Данный модуль является **ключевым; работа с постоянной аудиторией подростков в музее К. Васильева, галерее им. И. Зарипова.** Данный модуль способствует прохождению личности через этапы формирования эстетического сознания (эмоционально-мотивационный этап, этап социокультурной адаптации, этап самоопределения, творческая работа).

Цель: развитие музыкально-эстетической компетенции (корневой компонент) способствующее формированию знаний, умений, навыков, опыта в области музыкально-эстетической культуры.

Задача: реализация модуля в музейном пространстве РТ (музеи, галереи г. Казани)

Технологии: культуротворческие, информационно-образовательные, просветительские, коммуникативные творчески-развивающие, маркетинговые

Сроки: 2 раза в месяц на площадках музея К. Васильева, картинной галереи им. И. Зарипова

Ожидаемые результаты – повышение уровня музыкально-эстетической культуры подростков

Эффекты – подросток, эмоционально открытый к стилям искусства, компетентный в области музыкально-эстетической культуры, т.е. обладающий базовыми знаниями, умениями, навыками, опытом в области музыкально-эстетической культуры, имеющий потребность участия в творческом процессе.

Каждая программа содержит 5 рубрик:

➤ *образовательно-просветительское направление.* Цель и задачи: формирование зрительской культуры аудитории, пробуждение сознательного интереса к активной творческой деятельности, необходимой в процессе развития музыкально-эстетической культуры. Ожидаемые результаты: знание стилей, жанров, направлений в видах искусства (музыка, живопись, литература); знание жизни и творчества деятелей искусств разных эпох и их вклада в искусство; умение определять эпоху услышанного произведения и проводить сравнение с другими видами искусств; умение слышать, понимать и анализировать музыку.

➤ *рекреационное направление.* Цель и задачи: реализация оздоровительного потенциала культурно-досуговой деятельности на примере использования арт-терапевтических практик, а также использование арт-терапевтических практик как средство развития музыкально-эстетической культуры. Ожидаемые результаты: хорошее самочувствие, эстетическое удовольствие, опыт в музыкально-терапевтическом направлении музыки (умение самостоятельно подбирать музыкальные произведения для улучшения самочувствия, поднятия настроения, настроя на работу).

➤ *активная творческая деятельность.* Цель и задачи: побуждение аудитории к самостоятельной активной творческой деятельности. Ожидаемые результаты: знание нот, несложного ритмического рисунка, исполнение простой мелодии по нотам, умение самостоятельно пользоваться музыкальными приложениями, которые использовались в лектории; умение отражать свои эмоции от музыки в других видах искусства (рисунок, стих, рассказ и т.д.), навык элементарной ансамблевой игры.

➤ *гедонистическое направление.* Цель и задачи: культура должна доставлять удовольствие, развлекать, успокаивать. В процессе изучения интересов, вкусов аудитории, для нас стало актуально определение отношения подрастающего поколения к музейному пространству. Ожидаемые результаты: знание популярной классической, джазовой музыки в исполнении молодых музыкантов, опыт участия в творческом процессе, получение эстетического удовольствия.

➤ *гражданско-патриотическое направление.* Цель и задачи: воспитание патриотизма, любви к Родине и родному краю, уважения к государству и т.д. Ожидаемые результаты: знание национальных композиторов, художников, поэтов, писателей; особенностей национального музыкального искусства; понимание силы искусства (программы, посвященные событиям Великой отечественной войне).

Выбор данных рубрик продиктован функциями музыкального искусства, а также наиболее востребованных культурно-досуговых технологий в подростковой среде.

В данном модуле активно используется метод team-teaching – совместное ведение программы лектором и музыкантами-подростками).

Рекомендуемая литература:

1. Загорская Л.М., Назаркина В.А. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография/ Л.М. Загорская, В.А. Назаркина; отв. ред. Л.М. Загорская. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность [Текст] Учебник. – М.:МГУКИ, 2004. – 539 с.
3. Коломиец Г.Г. Музыкально-эстетическое воспитание (аксиологический подход) [Текст]: монография / Г. Г. Коломиец. - Оренбург: Изд-во ООИПКРО, 2001. - 240 с.
4. Музейная педагогика: Из опыта методической работы/под ред.А.Н.Морозовой, О.В.Мельниковой. – М.:ТЦ Сфера, 2006. – 416 с.
5. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учебное пособие по направлению подготовки 031600 «Искусства и гуманитарные науки» / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 189 с.
6. Тельчарова Р.А. Уроки музыкальной культуры: Кн. для учителя: Из опыта работы / Р. А. Тельчарова. - М.: Просвещение, 1991. - 156 с.
7. Why Museums Don't Suck: The Current State of Teen Engagement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artmuseumteaching.com/2012/10/28/why-museums-dont-suck>

Модуль №4 «Школа юного лектора» – реализация сотворчества подростков целевой группы и подростков-музыкантов

Цель: обучение юных музыкантов-профессионалов ведению культурно-досуговой деятельности, т.к. в современных условиях необходимо воспитание «многовекторного» специалиста в области культуры и искусства.

Задачи: 1. организовать работу с учащимися из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова и студентами КМК им. И.В. Аухадеева класса Г.Р. Камаловой во внеурочное время;
2. разработать методику занятий с учащимися из ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова и студентами КМК им. И.В. Аухадеева класса Г.Р. Камаловой во внеурочное время;
3. реализовать активную творческую практику «Школы юного лектора».

Технологии: Team-teaching, образовательные, коммуникативные, просветительские

Сроки: индивидуальный график работы с учащимися (2 раза в месяц)

Ожидаемые результаты: развитие обозначенных компетенций для формирования многовекторного специалиста-музыканта в среднем и высшем звене.

Планируемые результаты освоения модуля «Школа юного лектора» подростками-музыкантами

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК-1.8	создавать концертно-тематические программы с учетом специфики восприятия слушателей различных возрастных групп	Умения: работать с научной, методической, популярной литературой, интернет источниками в области искусства, творчества, педагогики, психологии; умение выстраивать собранный теоретический материал с собственной исполнительской практикой и возрастными особенностями целевой аудитории слушателей
		Знания: возрастных особенной целевой аудитории слушателей; технологий, методов, приемов из области культурно-досуговой деятельности, педагогики, психологии необходимые для создания успешной программы
		Навыки: практическая реализация полученных знаний и умений в модуле
ПК-2.8	ПК-2.8 владение культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией)	Умения: быть коммуникабельным (уверенно выражать свою точку зрения; вызывать у собеседника доверие(уметь излагать информацию не только уверенно, но и максимально достоверно);быстро адаптироваться к незнакомой обстановке; Готовность к публичным выступлениям; инициировать диалог с незнакомыми людьми; вызывать интерес у людей разных возрастных групп; Умение слушать; общаться ярким и образным языком)
		Знания: объём разнообразных знаний (кругозор) в области культуры, искусства, профессиональной деятельности; правил построения устной и письменной речи
		Навыки: практическая реализация полученных знаний и умений в модуле

ФГОС ВО

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК-13	способность и готовность творчески составлять программы выступлений – сольных и ансамблевых – с учетом как собственных артистических устремлений, так и запросов слушателей, а также задач музыкально-просветительской деятельности	Умения: подбирать методический материал в области искусства, культуры; правильность построения материала, наличия логических выводов, опираясь на уверенное знание материала и специфики выбранной программы, находить подход к аудитории слушателей на основе полученных знаний в области педагогики, психологии, социально-культурной, культурно-досуговой деятельности; умение коммуницировать
		Знания: технологий, методов, форм музыкально-просветительской деятельности необходимые для создания программ; историю стилей; основы педагогики и психологии
		Навыки (владеет) способностью использовать в практической деятельности полученные знания и умения в области музыкально-просветительской деятельности; навыки коммуникации; способностью анализировать и подвергать критическому разбору проведенной программы; способностью использовать индивидуальные методы поиска путей воплощения музыкального образа, необходимого для передачи публике
ПК-16	применять теоретические знания в музыкально-исполнительской деятельности	Умения: на основе полученных музыкально-теоретических знаний самостоятельно проводить анализ музыкального произведения с целью донести до слушателей суть и особенность музыкального произведения

		<p>Знания: сольфеджио, гармонии, анализ музыкальных форм, музыкально-исторического процесса;</p> <p>Навыки: реализовывать межпредметные связи; применения методов и приемов разбора музыкального произведения с целью знакомства публики с особенностями стиля, жанра классической музыки</p>
ПК-29	<p>способность и готовность планировать учебный процесс, вести методическую работу, разрабатывать методические материалы, формировать у обучающихся художественные потребности, художественный вкус</p>	<p>Умения: применение технологий, методов, приемов необходимые для организации музыкально-воспитательного процесса направленного на формирование художественных потребностей, интересов, вкуса; развитие музыкальной-эстетической культуры личности</p> <p>Знания: высокопрофессиональные музыкально-исполнительские, музыкально-теоретические; знания музыкально-воспитательного процесса с опорой на психологию, музыкознание, педагогику, социально-культурную, культурно-досуговую деятельность</p> <p>Навыки: опыт организации музыкально-воспитательного процесса с опорой на полученные знания и умения; опыт формирования целостной музыкально-эстетической культуры зрительской аудитории проекта</p>
ПК-32	<p>способность и готовность к показу своей исполнительской работы (...в лекциях-концертах) в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры, ...к организации подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, к осуществлению связей... с различными слоями населения с целью достижения пропаганды достижений музыкального искусства и культуры</p>	<p>Умения: артистические умения, проявляющиеся в неповторимости и своеобразии исполнения музыкального материала в сочетании с теоретическим; применения технологий, методов, форм, средств культурно-досуговой деятельности в работе с аудиторией разного возраста</p> <p>Знания: психологических особенностей (музыкально-эстетические интересы, потребности) различных слоев населения; основ проектной деятельности; основ реализации культурно-досуговой деятельности с целью пропаганды достижений музыкального искусства и культуры</p> <p>Навыки: реализации проектной культурно-просветительской деятельности</p>

Эффекты: формирование специалиста в области культуры и искусств, способного профессионально вести не только исполнительскую, педагогическую, но и музыкально-просветительскую деятельность.

Рекомендуемая литература:

1. Как учат музыке за рубежом. Сост., авт. предисл. Д.Дж. Харгривз, А.К. Норт. – М.: «Классика-XXI век». – 2009. – 208 с.

2. Сборник статей о творчестве Константина Васильева, Казань:ООО «НТКЦ Зодиак» - 2012. – 208 с.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург: Лань, 2001. - 382 с

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 53.05.01 Искусство концертного исполнительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/7/2023>(Дата обращения 08.09.2021)

5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70712422/> (Дата обращения 08.09.2021)

6. Gonzalez Patricia J The impact of music therapists' music cultures on the development of their professional frameworks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.barcelonapublishers.com/resources/QIMTV6/GONZALEZ.pdf>

Результатом деятельности четырех модулей проекта является **образование пятого (дополнительного) модуля** – образование группы занимающихся активными творческими практиками (инструментальное музицирование на фортепиано) **«Я музыкантом стать хочу»**.

Цель и задачи: получить базовые знания и умения навыки игры на фортепиано, необходимые для дальнейшего самообучения, занятием творчеством.

Форма: индивидуальная, мелкогрупповая («родитель–ребенок», «подросток–подросток»)

Средства: фортепианный репертуар (ноты) технические средства (планшет), приложения: «WhatsApp», «виртуальное фортепиано» («Piano 8», «piano keyboard» и др.), слово, демонстрация

Методы: авторские (освоение нотной грамоты); убеждения, внушения (вера в свои силы), методы контроля качества работы: (поощрения, порицания); контроль домашнего задания по дням недели с использованием современных компьютерных средств; метод «требование–игра».

Реализация модуля возможна только при соблюдении принципа системности.

Примерный учебно-тематический план (0,5 года)

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	Введение			
1.	Знакомство с инструментом. Длительный период освоения фортепиано: клавиатура, регистры, октавы (применение специальных приемов для быстрого освоения)	0,5	0,5	1
2.	Подготовительные упражнения: посадка за инструментом, основы звукоизвлечения. Знакомство с нотной грамотой (расположение нот на нотоносце, ритм, особенности звукоизвлечения). Игра по нотам	1	1	2
	Основы игры на фортепиано			
3.	Игра простых мелодий по нотам, подбор мелодий		2	2
4.	Работа над развитием технических навыков (игра гамм C, G, D 1-2 октавы), этюд Шитте Cdur		3	3
5.	Воспитание исполнительских навыков. Игра в ансамбле		2	2
	Работа над произведением			
6.	Работа над репертуаром. Разучивание пьесы (по выбору участника, форма: соло, ансамбль)		5	5
7.	Выступление в лектории			1
8.	Видео-консультации по мобильному приложению (whats app, zoom и др.)			4
	Всего часов			20

Рекомендуемая литература

1. Ансамбли для начинающих. Младшие классы. Выпуск 1. Сост. и ред. Г. Демченко сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://notkinastya.ru/fortepiannye-ansambli-podborka-not/>

2. Ансамбли для фортепиано в четыре руки_Любимые мелодии сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://notkinastya.ru/fortepiannye-ansambli-podborka-not/>

3. Ансамбли. Альманах фортепианной музыки российских композиторов для детей сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://notkinastya.ru/fortepiannye-ansambli-podborka-not/>

4. Л. Мохель, О. Зими́на. Самоучитель игры на фортепиано «Государственное музыкальное издательство», 1960г.
5. Первые шаги маленького пианиста. Составители: Р. Баранова, А. Четверухина.
6. Сборник «В музыку с радостью». 1-2 кл. ДМШ. Составители: О. Геталова, И. Визная. Издательство «Композитор», Санкт-Петербург.
7. Сборник пьес, этюдов и ансамблей. Составители Ляховицкая, Баренбойм. Части 1, 2
8. Хрестоматии педагогического репертуара под общей редакцией Б. Милича. (желательно использовать более ранние редакции, как наиболее полные и с более равномерным подбором пьес).
9. Хрестоматия для фортепиано. 1 класс ДМШ. Составление и общая редакция И. Г. Турусовой. Издательство «Музыка» 2002г.
10. Хрестоматия для фортепиано. С 1 по 4 кл. ДМШ Составители: А. Четверухина, Р. Верижникова, Е. Подрудкова. Издательство «Музыка», 2002 г.
11. Хрестоматия по татарской фортепианной музыке для начальных и средних классов музыкальных школ, часть 1. Составители: Э. Ахметова, Л. Батыр-Булгари, Е. Соколова, В. Спиридонова, К. Шашкина. Издательский дом «Яналиф», Казань, 2002 г.
12. Школа игры на фортепиано под общей редакцией Николаева (желательно использовать старые редакции 50-х годов).

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. В результате проводимых диагностик выявлен значительный рост уровня музыкально-эстетической культуры подростков, участвующих в деятельности проекта. Работа по вовлечению подростков в мир классического искусства с помощью организации культурно-досуговой деятельности и реализации потенциала музейного пространства весьма актуальна для подростковой аудитории, так как в данном возрасте формируются досуговые предпочтения, вкус, интересы, потребности для взрослой жизни.

Литература:

1. DB Advisors – компания, занимающаяся многими направлениями в области социального взаимодействия и связей с общественностью в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.database.az/ru> (Дата обращения 08.10.2021)
2. Арябкина И., Спиридонова А. Развитие эмоциональной щедрости у детей в художественно-эстетическом поведении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/A Poly-Artistic Approach as a Mechanism of Primary.pdf> (Дата обращения 08.10.2021)
3. Дэвид Дж. Харгривз, Адриан К. Норт, Марк Таррант. «Как и почему меняются музыкальные предпочтения в детстве и подростковом возрасте?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/300803513_The_development_of_artistic_and_musical_competence (Дата обращения 08.10.2021)
4. Национальный проект «Культура» 2019-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru> (Дата обращения 08.09.2021)

Диагностики констатирующего этапа

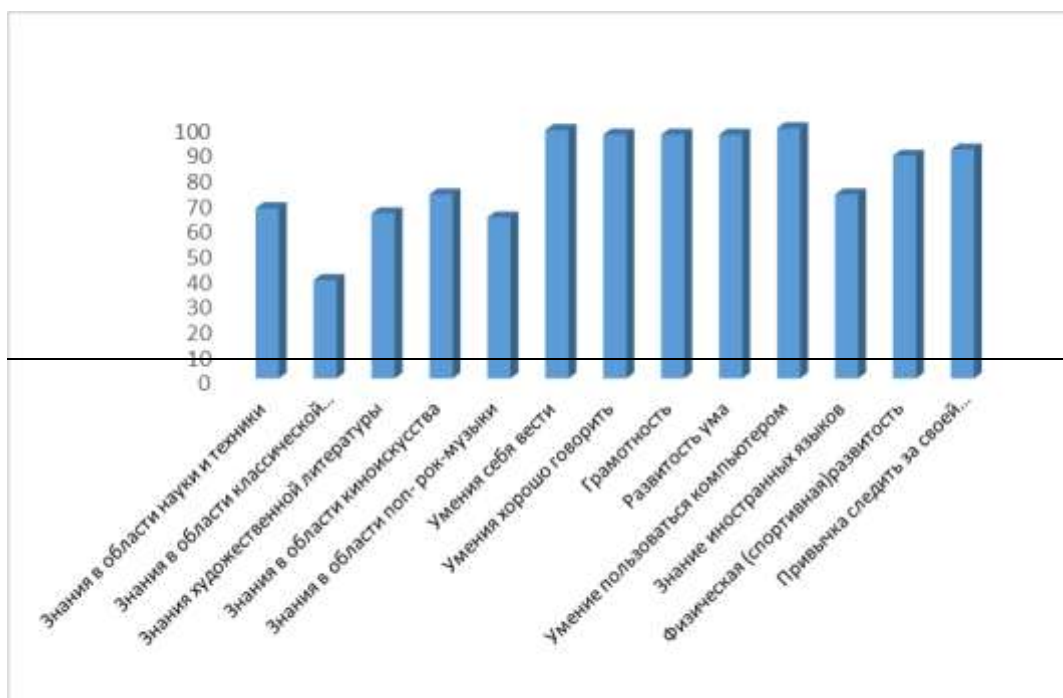
«Культурный человек» (Е.М. Торшилова)

Структура диагностики «Культурный человек» (Е.М. Торшиловой)[128] состоит из четырех опросников («Что значит быть культурным человеком?», «Какими качествами должен обладать человек сегодня?», «Каким человеком надо быть?», «Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?»). Также в конце экспериментальной работы мы провели тест «Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?» для рассмотрения соотношения материальных и духовных ценностей респондентов на конец экспериментальной работы. Актуальность использования данных опросников представлены в таблицах №1, №2, №3, №4 и диаграммах №1, №2, №3, №4.

Таблица №1

Диагностика	Актуальность	Структура	Результаты
«Что значит быть культурным человеком?».	С ее помощью мы определяем, «что значит культура в понимании наших подростков?», «что значит быть культурным человеком?», «необходимо ли быть культурным человеком в современном мире?».	Автором диагностики (Е.М. Торшиловой) в данном опроснике изначально были опущены «человеческие качества» культурности человека с целью «разрушить представление об индивидуальной культуре как о форме поведения, расширив ее за счет качества «образованность» (образованность в области искусства) и включив способность «развитость ума» [128]. Данные показатели (определение уровня культуры в целом) необходимы для развития музыкально-эстетической культуры, являющейся подсистемой крупных пластов культуры (художественной, эстетической, духовной)	По результатам, современный подросток под «культурным человеком» понимает следующее – <i>это человек, который умеет себя вести, умеет хорошо говорить, грамотен, обладает развитым умом, знаниями в области науки, техники, искусства, языков и т.д. Знания в области музыкального искусства, к сожалению, не настолько важны.</i> Знания в области художественной литературы нужны, но не настолько важны, как знания в области кино и рок-музыки. На данном этапе наши результаты совпадают с результатами Е.М. Торшиловой, но у наших респондентов одним из качеств «культурного человека», оцененным ими значительно выше, нежели респондентами Е.М. Торшиловой, является <i>привычка следить за своей внешностью.</i>

Результаты опросника «Что значит быть культурным человеком?»



Выводы: Высокий показатель позиции «привычка следить за своей внешностью», по мнению Е.М. Торшиловой, связан с проникновением в российское общество европейско-американской культурно-структурированной социальной системы [128], основанной на поддержании собственного «Я» и сохранении собственной индивидуальности.

В блоки лекций были введены рубрики, посвященные изучению искусства античности, в котором есть четкое понятие о необходимости внешней и внутренней красоты (гармония тела и духа), т.е. гармонично развитой личности. Данный прием способствовал знакомству ребят с интересной музыкой античности (например, песенка Сейкиля, гимны Апполону и т.д.), которая в современных обработках весьма актуальна для подростков нашего времени и расширяет в сознании респондентов понятие «классическая музыка» (в начале экспериментальной работы в их понятии это только музыка XVIII – XIX веков).

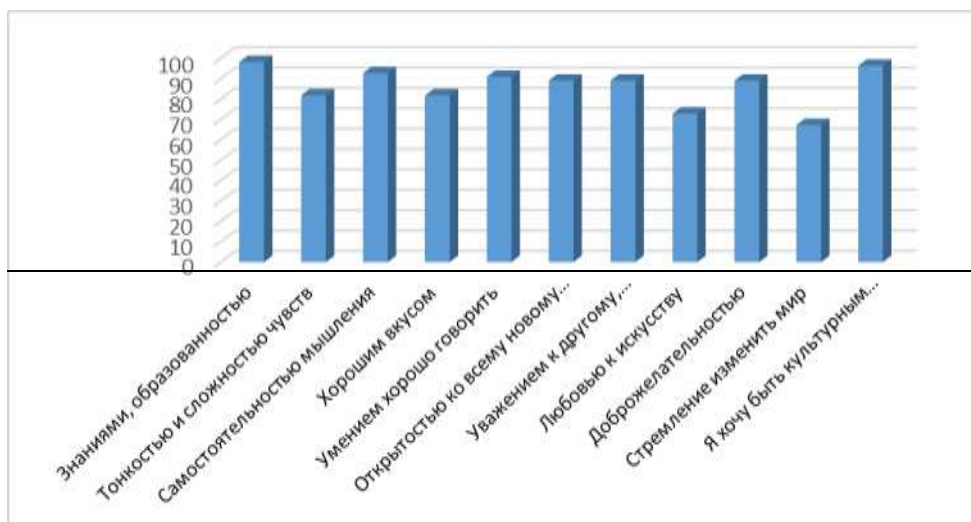
Таблица №2

Диагностика	Актуальность	Структура	результаты
«Какими качествами должен обладать человек сегодня?»	Интересный факт, что в исследовании Е.М. Торшиловой [128] позиция «изменить мир» была в числе лидирующих. Изменение данного мнения мы можем связать с малой заинтересованности детей и подростков в проектной деятельности. По мнению западных специалистов, будучи подростком, изменение мира может быть	В данном опросе убраны самоочевидные для подростков признаки культурности, фигурировавшие в предыдущем опросе; внимание сфокусировано на тех качествах личности, которые, по мнению респондентов, являются	Для подростков приоритетными качествами современного человека являются знания и образованность, самостоятельность мышления, умение хорошо говорить, открытость ко всему новому, уважение к другому, непохожему на тебя, доброжелательность. Менее важны для подростков хороший вкус, тонкость и сложность чувств; наименее важны

	великим призванием, страстью, хобби и интересом [128].	необходимыми для культурного человека.	любовь к искусству и стремление изменить мир.
--	--	--	---

Диаграмма № 2

Результаты опросника «Какими качествами должен обладать человек сегодня?»



Выводы: Среди предложенных вариантов идей для начала работы следует отметить участие в проектной деятельности, которая обладает следующими преимуществами: *повышенная мотивация* (появление инициативы подростка в выборе деятельности), *автономность* (подростки становятся более ответственными за свою деятельность), *результат деятельности* (подростки видят результат своей проектной деятельности), *работа в группе* (развитие межличностных отношений), *«перерыв от рутины»* (проектная деятельность дает возможность «сделать что-то новое», «что-то по другому») и т.д. Также специалистами отмечена главная особенность проектной деятельности – это творчество, которое в свою очередь является ресурсом для изменения мира [128]. Для эффективности погружения подростков в проектную деятельность в первую очередь необходимо было усилить блок знаний и умений в области искусства (когнитивный критерий), так как наличие базовых навыков поможет подросткам раскрыться в деятельности проекта.

В разработке содержания проекта «Art music travel» мы учли результаты опроса и усилили блок когнитивного критерия (знания и умения в области искусства) с помощью: обучения музыкальной грамоте в компьютерных приложениях «Rhythm cat», «Note works»); ввода национального компонента (знакомство с искусством национальных деятелей культуры и искусства, например, лекция, посвященная музыке молодых композиторов РТ, в каждой программе рубрика, посвященная национальным композиторам РТ); знакомства с искусством и музыкой народов мира (культурные акции «Музыка мира» в Доме-музее В. Аксёнова). По нашему мнению, эти компоненты способствуют улучшению отношения подростков к высокому искусству, вовлечению в активную творческую деятельность всех респондентов, посещающих программу.

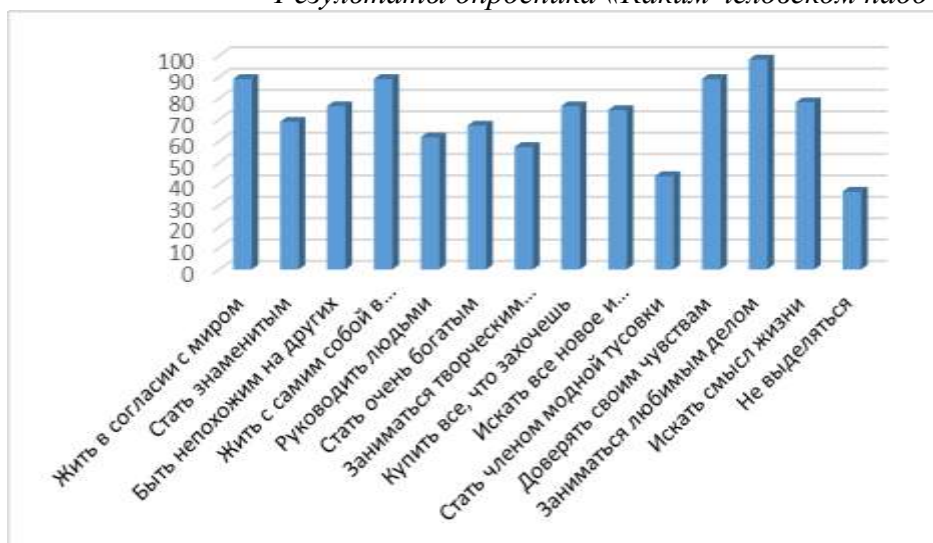
Таблица №3

Диагностика	Актуальность	Структура	Результаты
«Каким человеком надо»	Суть музыкально-эстетического развития, когда	Способствует выявлению соотношения	Наши подростки-респонденты не имеют сильного тяготения к ценностям массовой культуры (только 43%

<p>быть»?</p>	<p>человек не довольствуется моментальными результатами (сиюминутный успех в карьере, популярность в своей среде (Е.М. Торшилова), а нацелен на долгосрочные перспективы развития и самосовершенствования.</p>	<p>духовного и материального у наших респондентов</p>	<p>респондентов хотят стать членами модной тусовки). В их понимании человек должен в первую очередь заниматься любимым делом, доверять своим чувствам, жить в согласии с самим собой, жить в согласии с миром. Интересным фактом является позиция «не выделяться»: только 36% респондентов считают, что человек должен не выделяться, что свидетельствует о том, что в большинстве наших подростков есть лидерские, а возможно и артистические качества, способствующие более быстрому вовлечению человека в творческий процесс и предполагающие возможность выступлений на публику. Рассматривая материальные ценности подростков, необходимо отметить тот факт, что, несмотря на превалирование духовных ценностей у ребят, материальные находятся в небольшом отрыве, а именно: «купить все, что захочешь» – 76%, «стать богатым» – 70%, «стать знаменитым» – 69%. К сожалению, вариант «заниматься творческим делом» выбрали только 51% респондентов.</p>
----------------------	--	---	---

Диаграмма № 3

Результаты опросника «Каким человеком надо быть?»



Выводы: проектная работа, направленная в первую очередь на вовлечение в мир искусства и творчества, в то же время дает возможность показать, что занятие творческим делом может приносить не только духовное, но и материальное удовлетворение. Это особенно ярко

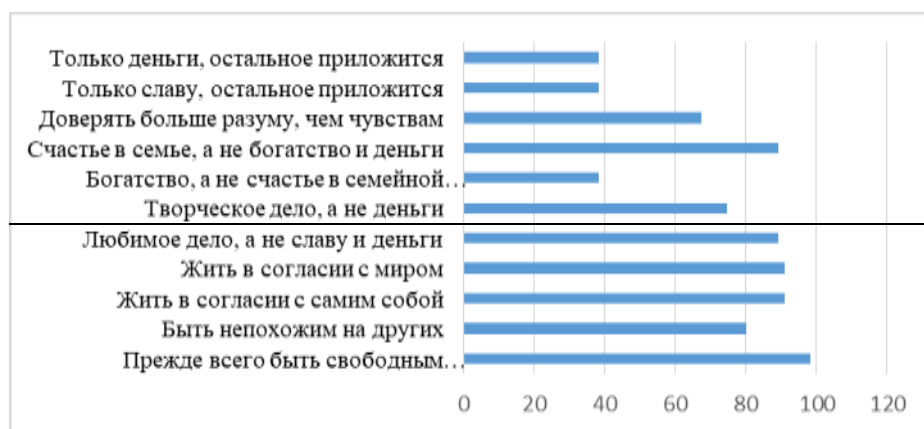
проявлялось в программах проекта («концерты-дегустации»), предполагающих знакомство с успешными музыкантами, деятелями культуры и искусства.

Таблица №4

Диагностика	Актуальность	Структура	Результаты
«Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?»	Определение приоритетов в жизни среди аудитории участвующих подростков.	Посвящен более детальному выявлению соотношению «буржуазных» и вечных ценностей (в формулировке Торшиловой) [128]	Для наших подростков первостепенно важно быть свободным человеком – 98%, тогда как в исследовании Е.М. Торшиловой только половина опрошенных подростков московских школ выбрали данную позицию как лидирующую. Далее, для наших респондентов ценно жить в согласии с самим собой, в согласии с миром; они выбирают любимое дело, а не славу и богатство; далее на 4 месте для подростков важно счастье в семье, а не богатство и деньги (интересно, что в исследовании Е.М. Торшиловой в 2008 году для подростков московских школ данная позиция была лидирующей), и быть не похожим на других – 80% (данную позицию Е.М. Торшилова связывает с общей тенденцией XXI века «озабоченность карьерным ростом как мечты и лозунга к жизни в новом обществе...» [128, с. 17])

Диаграмма №4

«Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?»



Выводы: У подростков, участвующих в проекте «Art music travel», духовное преобладает над материальным, но необходимо с помощью проектной работы донести, что в комплекс качеств культурного человека обязательно должны входить знания, умения в области искусства (отечественного, национального, зарубежного) и активное участие в творчестве, которое способствует самореализации, самоактуализации личности, и дарит, по выражению Е.М. Торшиловой, «безобманное счастье в жизни» [128].

Подтверждение необходимости вовлечение подростков в активные творческие практики проекта (реализация дополнительного модуля «Я музыкантом стать хочу»)

Диагностика «Каков Ваш творческий потенциал?»

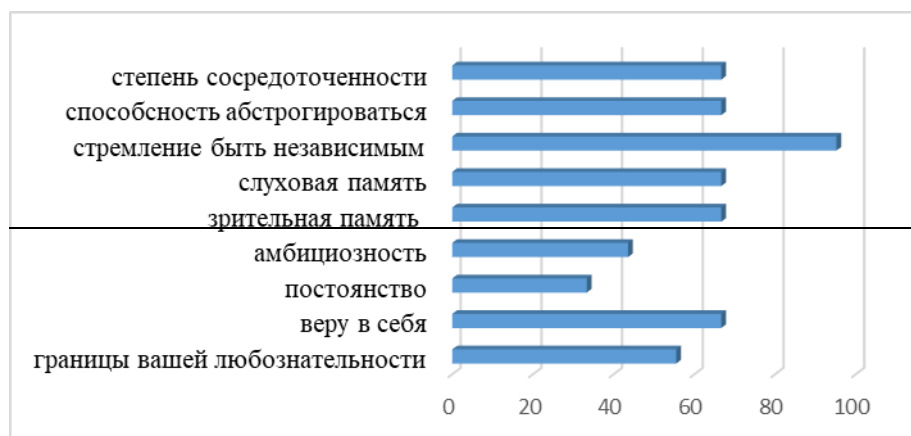
Актуальность использования данной диагностики представлены в таблице №5 и диаграмме №5.

Таблица №5

Диагностика	Актуальность	Структура	Результаты
«Каков Ваш творческий потенциал?»	Выявление творческого потенциала подростков необходимо для разработки содержания модулей проекта	Вопросы данного опросника способствовали определению «границ любознательности», «веры в себя», «постоянства», «амбициозности», «зрительной памяти», «слуховой памяти», «стремление быть независимым», «способности абстрагироваться», «степени сосредоточенности». По мнению авторов опросника [1], вопросы направлены на выявление способностей, которые составляют основу творческого потенциала личности.	В нашем исследовании средний показатель творческого потенциала респондентов составил 66,66%. Данный результат свидетельствует о среднем уровне, т.е. респонденты обладают качествами, необходимыми для творческой деятельности, но также присутствуют некоторые проблемы, тормозящие данный процесс.

Диаграмма № 5

Результаты опросника «Каков Ваш творческий потенциал?»



Выводы: Проанализировав каждую способность, необходимо отметить, что «слуховая и зрительная память» у респондентов находится на достаточно высоком уровне – 66,7% (данные способности необходимы для музыкально-эстетической деятельности).

Мы предполагаем, что участие в проектной деятельности улучшит способность к концентрации внимания, а также умения демонстрировать свои успехи на публике, т.е. будет способствовать моральному удовлетворению, уверенности в собственных силах, стремлению к новым результатам, к новым успехам и победам. Для развития музыкально-эстетической культуры подростков одним из важных моментов является вовлечение в творческий процесс (глава 1 п.1.1).

Диагностика «Gold-MSI»

Данная диагностика [205] – это психометрический инструмент для измерения музыкальных установок, поведения и навыков. Она включает в себя анкету для самоотчета, а также набор музыкально-психологических тестов, измеряющих различные музыкальные навыки.

Актуальность использования данной диагностики представлены в таблице №6, №7

Таблица №6

Диагностика	Актуальность	Структура	Результаты
«Gold-MSI»	Для рассмотрения уровня музыкальности (в зарубежных исследованиях музыкальность рассматривается как корневой компонент музыкально-эстетической культуры. В условиях российской системы воспитания и образования, преобладания компетентного подхода, для нас актуально выделение в качестве корневого компонента «музыкально-эстетическая компетентность») мы адаптировали опросник самодиагностики «Gold-MSI» [205].	В оригинале данная диагностика состоит из двух частей: самоопросник и практическая часть. Необходимо отметить, что разработчиками музыкально-эстетическая компетенция понимается как феномен, состоящий из компонентов («вовлеченность в мир музыки», «способности к восприятию музыки (перцептивные способности)», «умение воспроизводить музыку», «певческие способности», «эмоции»; генеральный фактор состоит из ключевых вопросов по каждому компоненту – «общее музыкальное развитие»), диагностика которых способствует определению развитости музыкально-эстетической компетенции (см. п. 1.1).	В нашем исследовании самоопросник адаптирован для подростков и включает вопросы на выявление досуговых интересов и выведенных автором компонентов музыкально-эстетической компетенции на основе диагностики «Gold-MSI» [205]. Практической частью является проект «Art music travel» (для которого разработаны и внедрены методики диагностики, указанные в схеме №. Данная диагностика способствовала определению уровня сформированности музыкально-эстетической компетенции подростков, выработке содержания программ проекта, равноценному разделению участников на КГ и ЭГ.

Необходимо отметить, что в приложении опубликован 1 этап диагностики (Методика Gold-MSI [205]). Адаптированный самоопросник включает вопросы на выявление досуговых интересов и выведенных автором компонентов музыкально-эстетической компетенции на основе диагностики «Gold-MSI». Второй этап – практическая часть проекта «Art music travel» – описан в п. 2.1. В зарубежных исследованиях музыкальность рассматривается как корневой компонент музыкально-эстетической культуры. В условиях российской системы воспитания и образования, преобладания компетентного подхода, для нас актуально выделение компонента «музыкально-эстетическая компетентность» в качестве корневого (глава 1). Данная диагностика переведена и адаптирована к нашему корневному компоненту. В оригинале данная диагностика состоит из двух частей: самоопросник и практическая часть. В нашем исследовании самоопросник адаптирован для подростков и [205]. Практической частью является проект «Art music travel».

Выводы: 1. Мы считаем, что частота ответов о просмотре фильмов связана с популярностью кинотеатров как досуговых учреждений благодаря их местонахождению в торгово-

развлекательных комплексах. Кластерность и многофункциональность делает торгово-развлекательные комплексы центром притяжения для подрастающего поколения. Поэтому при выборе главной площадки проекта мы опирались на такие свойства культурно-досугового учреждения как кластерность и многофункциональность. Таким свойством обладает музейное пространство. Например, музей К. Васильева находится в центре города вблизи торгово-развлекательных центров, памятников, достопримечательностей, кафе и т.д. Кроме того, этот выбор отвечает использованию метода «синтеза искусств», играющего приоритетную роль в нашем исследовании. При организации проекта «Art music travel» в музее одной из приоритетных задач нашей экспериментальной работы являлась популяризация таких видов искусств, как музыка, литература, живопись, театральное действие, способствующих развитию музыкально-эстетической культуры подростков.

2. В процессе диагностики умения воспроизводить музыку была выявлена значительная группа подростков, бросивших занятия в досуговых учреждениях музыкального образования, а также тех, кто имеет начальное музыкальное образование, но «не считает себя музыкантами» (35,3%). Данные показатели получены в результате обработки результатов группы «умею воспроизводить музыку». Данное обстоятельство говорит о том, что музыкальное образование и овладение игрой на инструменте не должно быть некой «недостижимой вершиной», а сформированная музыкально-эстетическая компетенция – это не только профессиональное качество музыканта, но и умение чувствовать, воспринимать, воспроизводить, интерпретировать музыку независимо от наличия профессионального образования. Проанализировав данную группу, мы выяснили, что после прекращения музыкальных занятий в культурно-досуговых учреждениях большая часть подростков предпочитают проводить свободное время за просмотром фильма, посещением дискотек, игрой в компьютер – 40,90%; занятиями спортом – 27,27%; прослушиванием или занятиями музыкой – 13,63%. Музыкально-эстетический опыт, приобретенный в период посещения досуговых учреждений, является отличительным для респондентов, больше не посещающих подобные организации. В этом смысле открываются большие перспективы культурно-досуговой деятельности. По собственным наблюдениям автора, занятия музыкой не всем приносят удовольствие. Многие дети бросают музыкальную школу, объясняя это нехваткой времени, сложностью программы, появлением новых хобби. Для сохранения контингента в досуговых учреждениях, поддержания интереса к занятиям музыкой, а значит и обогащения подрастающего поколения музыкально-эстетической культурой, необходимо усовершенствовать методику преподавания на музыкальном инструменте, использовать новые приемы работы с подростками. Так становится необходимым применение элементов сотрудничества, сотворчества («подросток подростку»), использование разнообразных функций педагога, входящих в организационно-педагогическое условие «интеграция образовательной и досуговой сфер развития музыкально-эстетической культуры». Кроме того, учитывая современную тенденцию «омузыкаленности» общества, смещения ориентиров в области высокой и массовой музыкальной культуры, необходимо использовать в работе музыкальный репертуар, соответствующий не только требованиям обязательной программы, но и интересам обучающихся.

3. Анализ результатов опроса по поводу вовлеченности в мир музыки подтвердил нашу позицию о необходимости работы проекта «Art music travel». В процессе этой работы участники были вовлечены во всех сферы музыкальной деятельности, в том числе в написание отзывов, мнений, которые формируются на базе знаний о разных стилях и жанрах музыки.

4. Опираясь на полученный результат диагностики восприятия музыки, в модуль «Школа юного лектора» проекта «Art music travel» мы ввели краткий курс обучения игры на фортепиано с помощью мобильных приложений.

5. Несмотря на то, что в задачу нашей работы не входит развитие певческих навыков, в программу проекта введено совместное исполнение песен (например, в рамках «культурных акций», праздничных песен). Также, мы рассчитывали, что в процессе элементарного

музицирования популярных шлягеров участники начнут подпевать и тем самым избавятся от стеснения петь на публике.

6. Согласно полученным результатам, содержание проекта должно быть направлено на популяризацию классического музыкального наследия через активное творчество, а также, при условии выполнения всех организационно-педагогических условий, респонденты научатся говорить об эмоциях, впечатлениях, об искусстве (музыка, литература, живопись). Результаты оценки генерального фактора «общее музыкальное развитие» свидетельствуют, что на данный момент у респондентов преобладает низкий уровень (51,3%).

Педагогические задания

Цель: подготовка к основным заданиям, по развитию критериев музыкально-эстетической культуры подростков: *эмоционально-мотивационный, деятельностный*, (в когнитивном использованы тесты, не предполагающие тренировочных заданий).

Педагогические задания к тесту «Эмоциональное состояния в ситуации восприятия музыки» с использованием словаря Ражникова с модальностями

I написание отзывов, рассказов, подразумевавшее краткое описание самого грустного и самого веселого произведения или наиболее понравившегося произведения в программе (диагностику проводили в конце занятия).

Полученные результаты выявили, что в начале эксперимента респонденты контрольной и экспериментальной группы затрудняются высказать свои *впечатления не только о наиболее понравившемся произведении, но и о своем отношении к мероприятию. Задание вызвало затруднение даже у участников, которые имеют прямое отношение к музыкально-эстетической деятельности (учащиеся культурно-досуговых учреждений).*

Результаты на начало эксперимента:

1. Ответы не всегда содержали правильную информацию о произведениях, но они точно передавали свое эмоциональное состояние (например, часть отзыва респондента № 13 ЭГ: «... после концерта у меня было очень хорошее настроение, хочется еще раз послушать веселые произведения и истории, которые нам рассказывали...»)

2. Потенциал также проявился в указании произведений, которые были в самом начале программы, что свидетельствует о хорошей памяти, концентрации внимания и полноценном восприятии музыкального материала. Например, в лекции, посвященной музыке барокко, «*О, Бах! Начало всех начал!*», демонстрировалось звучание клавишных инструментов и было предложено прослушать исполнение концерта ре минор И.С. Баха в исполнении дуэта аккордеонов как имитации органного звучания. Вот как отреагировали респонденты ЭГ, имеющие низкий уровень музыкально-эстетической культуры, но проявляющие потенциал и желание к активной деятельности: «Произведения, исполненные на фортепиано, грустные, на аккордеоне веселые, мощные, кажется, что звучит орган» (респондент №7). После лекции «*Флейта – сказочная фея*»: «Мне очень было интересно изучать историю инструментов. Встреча получилась интересной, веселой и познавательной, не похожей на урок музыки» (респондент №21). После лекции «*Мы любим отчий край*»: «Концерт был очень интересный. На нем мы не только слушали известные классические произведения, но и угадывали произведения, разгадывали загадки и слушали интересные истории. Хоть я и не очень сильно увлекаюсь музыкой, музыкальными инструментами, все равно было интересно узнать много нового. Спасибо за приглашение, и я обязательно приду еще раз» (респондент №30).

Результаты педагогического задания «развернутый ответ-впечатление» в конце экспериментальной работы (после проведения теста «Эмоциональное состояния в ситуации восприятия музыки» в экспериментальной группе):

1.Значительно увеличилось количество респондентов, отвечающих с точным указанием произведений, жанров, инструментов. Например: «На концерте я получила море эмоций, мне

понравились все услышанные мной произведения, я узнала новую музыку, повторила то, что уже знала, а также узнала новое о художнике Константине Васильеве и его картинах, в чьем музее мы были. Больше всего мне понравились произведения, исполняемые на флейте (респондент №9 ЭГ); «Мне очень понравилась поездка в музей. Я узнал много нового об духовых, струнных инструментах и их виды, мне очень понравилась игра на них, а вместе с пианино – это просто незабываемо. Недостатков, как по мне, не было. Хочется увидеть таких представлений побольше!» (респондент №16).

2. Для нас ценно мнение одного из респондентов экспериментальной группы, которое свидетельствует о побуждении к музыкальной деятельности: «...грустным мне не показалось ни одно произведение, все вызывали самые разные эмоции, а самое веселое – «Полет шмеля», оно быстрое и заводное, если бы можно было, я бы создала на это ремикс и написала песню» (респондент №18 ЭГ).

II написание рассказа-впечатления о последней программе (желательно музыкальной), которое посетил участник (впечатление должно быть записано только назывными предложениями).

Результаты на начало эксперимента:

Респонденты обеих групп затруднялись даже вспомнить последнее из программ, которые они посещали, что говорит о нерегулярности посещения культурно-досуговых учреждений.

Подросткам было сложно передать свои впечатления, поэтому с данным заданием справились не многие. Основная масса ответивших выбирала описательную форму, т.е. описывали, где они были и что видели. Например, «Новый год. Елка, игрушки. Щелкунчик. Праздник» (респондент №25 КГ) или «Оперный театр. Севильский цирюльник, сюжет, костюмы, голоса певцов» (респондент №34 ЭГ).

Можно заметить, что на данном этапе наши респонденты не очень хорошо владеют арсеналом описательных прилагательных, которые характеризуют музыку. Это в первую очередь связано с отсутствием у них музыкально-эстетического опыта.

Результаты задания «рассказ-впечатление с назывными предложениями» в экспериментальной группе.

1. В конце эксперимента ребята передавали свои чувства, переживания, волнения, даже некоторые мелочи, которые им сильно запомнились. Например: «Концерт выпускников Казанского института культуры: Переживание. Страстный этюд. Помпезный Шостакович (прелюдия и fuga ми минор). Большая публика. Раненый 1-ый палец одного участника. Ведение программы. Благодарение слушателей за концерт и ведущего» (респондент ЭГ №25); «Большой зал. Филармония. Трио. Виолончель. Скрипка. Фортепиано. Много ярких эмоций. Цветы. Три букета. Разговор с одним из исполнителей. Раздумье, кто больше понравился. Темнота. Учитель и подруга. Великолепная музыка» (респондент №2 ЭГ); «Трепет. Мечтание. Эйфория» (о концерте-дегустации «Мир музыки Казани», респондент ЭГ №17); «Татарский концерт: Эстрада. Звук. Свет. Радость. Красота (респондент ЭГ №13); «Малый зал консерватории: Волнение, Удовольствие, Грусть, Радость, Ожидание» (респондент ЭГ №58).

2. Ребята в ЭГ стали более открытыми, делились своими эмоциями и впечатлениями. Также необходимо отметить, что деятельность проекта «Art music travel» повлияла на посещаемость подростками культурно-досуговых учреждений (филармония, Концертный зал консерватории, оперный театр и т.д.), о чем свидетельствуют упоминания респондентов в отзывах (татарский концерт (филармония), малый зал консерватории, выпускники института культуры и т.д.).

Общий вывод по педагогическим заданиям по контрольной группе: Результатами контрольной группы были следующие: несмотря на то, что данная группа регулярно не участвовала в проекте, с ней осуществлялись выездные «культурные акции» в виде программ-лекций, праздников, посвященных знаковым событиям, что и отразилось в динамике заданий. Респонденты КГ в тесте «развернутый рассказ-впечатление» в большинстве случаев (что для нас весьма показательно) указывали название и точно определяли самое веселое и грустное

произведения, описывали свое впечатление от программ, свои пожелания. Например, после лекции, посвященной молодым композиторам Татарстана, респондент написал: «Мне понравилось произведение «Мамочка, я увидел щенка» так как оно мне напомнило мое первое впечатление, когда мне подарили мою собаку» (респондент КГ №27); другие отзывы: «У меня нет грустных впечатлений. У меня все хорошо! Приходите к нам чаще» (респондент КГ №41), «Впечатлила история про Орфея и Эвридику. Мелодия, которая прозвучала, была очень мелодичной и грустной...» (респондент КГ № 19) и т.д.

На задание «рассказ-впечатление с назывными предложениями» были следующие ответы, которые в большинстве случаев описывали программы «культурных акций»: «Концерт, рассказ, ведущий, игра, весело, интересно» (респондент КГ №1), «Школа. Зал. Проектор. Ожидание. Музыка. Картины. Стихи. Участие» (респондент КГ №76). Несмотря на описательный характер работы, из слов респондентов можно сделать вывод, что данные программы им понравились и при условии регулярной работы с ними показатели были бы значительно выше.

Педагогический тест «Свободные ассоциации»

Цель: развитие восприятие современного искусства с последующей эстетической реакции.

Данный тест используется для диагностики *креативности* и обычно оценивается по 4 показателям: «*количество вариантов*» (*разнообразие ассоциаций*), «*оригинальность*» (*уникальность*), «*разнообразие стратегий*» (*ассоциативные зоны*), «*степень отдаленности ассоциаций*». Поскольку тест выполняет тренировочную функцию, а развитие креативности не является целью нашей работы, **мы адаптировали** тест для нашей аудитории:

- количество вариантов снизили с 10 до 6 (но по желанию можно было дать и больше вариантов), при этом выполнение является показателем *беглости*;

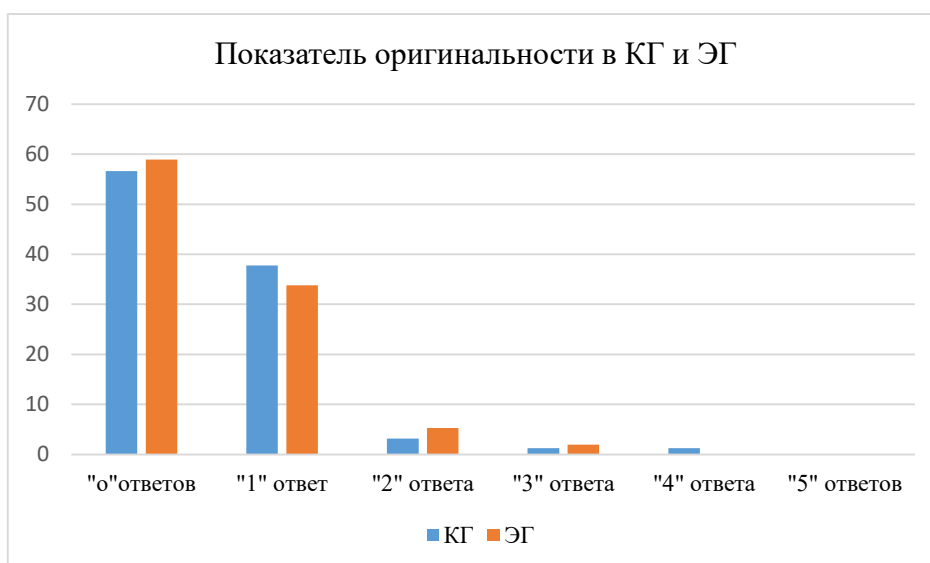
- также мы оценивали *оригинальность* (число оригинальных, редких ответов). Также нам было интересно проследить способность наших респондентов к переключению ассоциативных зон (*гибкость*), т.е. определить, какие области жизни затрагиваются нашими респондентами.

По результатам диагностики, беглость в КГ и ЭГ на начало экспериментальной работы находилась примерно на одном уровне, а именно, многие респонденты затруднялись дать шесть вариантов ответов на каждое задание (время на каждую картинку 3 минуты), или же давали описательные ответы, например, «*Изображены, круги, линии, точки*», что не соответствуют заданию теста.

Так, на начало эксперимента 78 человек на каждое из 13 изображений дали 6 позиций ответов в КГ 24,74%, в ЭГ 29,56%. Интересным в данных показателях было то, что хотя многие респонденты как КГ, так и ЭГ давали всего 1-2 ответа, но они являлись уникальными; например, рисунок №1 «*Футуристическая шляпка с фатой*», рисунок №3 «*Титаник (трафарет)*», рисунок №4 «*Знак начала и конца, окружённый коронавирусом*» и т.д. Данное явление, а именно предоставление малого количества вариантов высокой оригинальности, по мнению Л.Б. Ермолаевой-Томиной (1975), может быть фактором, затрудняющим творческий подход к решению проблем, т.к. свидетельствует о предпочтении существующего положения, ожидании случайного озарения идеей, поиске оригинального решения ради оригинальности [1, с. 6]. Для нас наличие оригинальных ответов является положительным качеством даже при малом количестве вариантов. По нашему мнению, данный фактор свидетельствует о способности к ассоциированию, которая, в свою очередь, является показателем способности к творчеству, к активным творческим практикам.

В работе мы вывели проценты респондентов, которые дали указанное количество оригинальных ответов. Показатель оригинальности в наших группах следующий (диаграмма № 6).

Показатель оригинальности на начало эксперимента в КГ и ЭГ



На начало эксперимента результаты примерно одинаковые: большинство респондентов не смогли дать оригинальных ответов или дали 1 ответ. Ассоциативными зонами (*гибкость*) в большинстве случаев были предметы быта, окружающий мир, животные и т.д., т.е. то, чем сталкиваются наши подростки в своей жизни.

Далее, в КГ осуществлялись программы в ходе «культурных акций» (несистематического характера). ЭГ участвовала в проекте «Art music travel», в модулях которой применялись методики развития ассоциаций с использованием музыки, художественного искусства («придумать название произведения», конкурс на самый оригинальный ответ (с вознаграждением), иллюстрация к ответу и т.д.). Также необходимо отметить деятельность подросткового совета (сотворчество подростков-музыкантов и не-музыкантов), в работе которого, как мы описывали ранее, использовалась методика мозгового штурма (задавался вопрос «что бы им хотелось увидеть или услышать в проекте» и записывались все варианты, которые приходят в голову нашим участникам). Предполагаем, что данный прием способствовал развитию гибкости.

По окончании проекта результаты следующие: среди всех респондентов на все позиции ответили в КГ 33,4%, в ЭГ 47,33%. Существенное повышение этих показателей в ЭГ показывает эффективность проектной деятельности.

Показатель оригинальности в группах на конец экспериментальной работы



Необходимо отметить, что в ответах участников экспериментальной группы появились новые ассоциативные зоны, связанные с искусством, например, рисунок №1 «Учитель пения и ученик», «Нотный стан», «Музыкант-металлист», «Саксофонист»; рисунок №4 «Сцена, вокруг люди»; рисунок №5 «Запись произведения Софии Губайдуллиной» (предположительно, после знакомство музыкой современных композиторов РТ); рисунок №7 «Гитара», «Пикассо»; рисунок №10 «Скрипичный ключ», «Виолончель в разрезе»; рисунок №11 «Клавиши фортепиано» и т.д.

Педагогические задания для деятельностного критерия

Цель: побуждения респондентов к активным творческим практикам

В форме игры подобрать рифму к слову; за 5 минут завершить двустишие (предлагалась первая строчка «Мороз и солнце, день чудесный...»).

Результаты первого теста не фиксировались, так как «разминка» проходила в быстром темпе для введения аудитории в творческий процесс.

Приведем результаты по заданию «завершить двустишие»: несмотря на «разминку», респондентам КГ и ЭГ достаточно трудно было справиться с заданием, многие с ним не справились (не указали ответа в КГ 57%, в ЭГ 61%).

- Многие продолжили словами автора (А.С.Пушкина) «Мороз и солнце, день чудесный, еще ты дремлешь, друг прелестный...» (в КГ 18%, в ЭГ 12%).

- Были ответы, не совсем совпадающие с рифмой, например, такие: «Мороз и солнце день чудесный..., настало утро ещё прелестней!» (респондент КГ №35); «Мороз и солнце день чудесный...» *Иду я по лесу, прелестном...*» (респондент ЭГ №43); «Мороз и солнце день чудесный. Улыбки радости полны сияют лица ребятешек, играющих на улице в снежки» (респондент ЭГ №56); «Мороз и солнце день чудесный. Прекрасный зимний день в лесу, Птиц не слышно, зверей не видно. Мороз он есть мороз везде» (респондент КГ №22) и т.д.

Ход работы. В течение всего проекта, на каждом с респондентами-участниками (ЭГ) мы проводили игру-тренировку с рифмами, обычно в середине занятия, чтобы «перезарядить» наших подростков.

Предлагались слова в соответствии с тематикой: рифмы к словам «картина», «пианино», «скрипка», «музей» и т.д. В конце экспериментальной работы ребята с легкостью подбирали рифмы к предложенным словам, «двустишия» совпадали с ритмом и рифмой стихотворения.

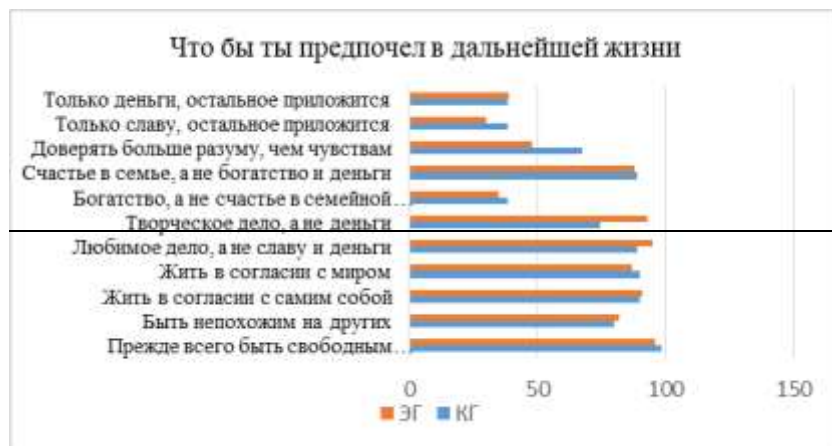
Например: «Мороз и солнце день чудесный, и я бегу по тропке снежной» (респондент №51); «Мороз и солнце день чудесный...Хорошо, что он воскресный» (респондент №34); «Мороз и солнце день чудесный...какой же этот мир прелестный» (респондент № 54); «Мороз и солнце день чудесный, и мы идем гулять в лес снежный» (респондент №75); «Мороз и солнце день чудесны, И я иду пешком в Залесный» (респондент №26); «Мороз и солнце день чудесный...хруст бодрый снега, уху лестный» (респондент №16); «Мороз и солнце день чудесный. А я сажусь в автобус тесный» (респондент №21); «Мороз и солнце день чудесный... Но этот миг, совсем не лестный» (респондент №19) и т.д.

С респондентами КГ данная диагностика применялась в рамках «культурных акций», проводились «разминки», задания «заверши двустишие». По окончанию проекта динамика этой группы незначительна, так как они не участвовали полноценно в проекте. Однако необходимо отметить появление интересных работ, связанных с тематиками программ, например: «Мороз и солнце день чудесный, сегодня праздник к нам пришел прелестный» (респондент №2); «Мороз и солнце день чудесный, хочу услышать звук чудесный» (респондент №73); «Мороз и солнце день чудесный, сегодня вновь сыграют песню» (респондент №45) и т.д.

Диагностика заключительного этапа
 «Что бы ты предпочел в дальнейшей жизни?» из серии «Культурный человек»
 (Е.М. Торшиловой)

Цель: замерить изменения приоритетов в жизни подростков.
 Результаты представлены в диаграмме № 8.

Диаграмма №8



Для подростков как контрольной, так и экспериментальной группы, *важнее всего быть свободным человеком, жить в согласии с самим собой, с миром. Отличительными результатами стала позиция экспериментальной группы в приоритете выбора творческого дела, а не денег (в ЭГ 93%, в КГ 74,15%); также с позицией «доверять больше разуму, чем чувствам» согласились в ЭГ 48,3%, в КГ 67,27%.*

Вывод. Опираясь на данные результаты, можно сделать вывод, что благодаря участию в проекте «Art music travel» для подростков экспериментальной группы занятия творчеством, искусством стали неотъемлемой частью жизни.

Расчет t-критерия Стьюдента для контрольных групп и экспериментальных групп

Цель: выявить зону значимости и незначимости проведенного эксперимента.

Формула:

$$t = \frac{M_1 - M_2}{\sqrt{m_1^2 + m_2^2}}$$

Экспериментальные данные расчетов для контрольной группы отражены в Таблице №8.

Таблица № 8

Расчет t-критерия Стьюдента для контрольной группы

№	Группы		Отклонение от среднего		Квадраты отклонения	
	КГ(Х) выборка 1	КГ(У) выборка 2	X	Y	X	Y
1	55	60	1.98	5.72	3.9204	32.7184
2	52.5	50	-0.52	-4.28	0.2704	18.3184
3	47.5	52.5	-5.52	-1.78	30.4704	3.1684
4	62.5	45	9.48	-9.28	89.8704	86.1184
5	50	60	-3.02	5.72	9.1204	32.7184
6	50	47.5	-3.02	-6.78	9.1204	45.9684
7	50	63.5	-3.02	9.22	9.1204	85.0084

8	62.5	37.5	9.48	-16.78	89.8704	281.5684
9	45	52.5	-8.02	-1.78	64.3204	3.1684
10	52.5	65	-0.52	10.72	0.2704	114.9184
11	65	40	11.98	-14.28	143.5204	203.9184
12	55	47.5	1.98	-6.78	3.9204	45.9684
13	32.5	70	-20.52	15.72	421.0704	247.1184
14	45	62.5	-8.02	8.22	64.3204	67.5684
15	52.5	47.5	-0.52	-6.78	0.2704	45.9684
16	65	62.5	11.98	8.22	143.5204	67.5684
17	42.5	62.5	-10.52	8.22	110.6704	67.5684
18	57.5	60	4.48	5.72	20.0704	32.7184
19	55	50	1.98	-4.28	3.9204	18.3184
20	62.5	65.5	9.48	11.22	89.8704	125.8884
21	60	45.5	6.98	-8.78	48.7204	77.0884
22	27.5	67.5	-25.52	13.22	651.2704	174.7684
23	47.5	60	-5.52	5.72	30.4704	32.7184
24	50	57.5	-3.02	3.22	9.1204	10.3684
25	62.5	50	9.48	-4.28	89.8704	18.3184
26	62.5	50	9.48	-4.28	89.8704	18.3184
27	62.5	52.5	9.48	-1.78	89.8704	3.1684
28	50	45	-3.02	-9.28	9.1204	86.1184
29	52.5	55	-0.52	0.72	0.2704	0.5184
30	32.5	60	-20.52	5.72	421.0704	32.7184
31	35	67.5	-18.02	13.22	324.7204	174.7684
32	65	67.5	11.98	13.22	143.5204	174.7684
33	62.5	67.5	9.48	13.22	89.8704	174.7684
34	67.5	52.5	14.48	-1.78	209.6704	3.1684
35	70	60	16.98	5.72	288.3204	32.7184
36	27.5	62.5	-25.52	8.22	651.2704	67.5684
37	67.5	50	14.48	-4.28	209.6704	18.3184
38	50	62	-3.02	7.72	9.1204	59.5984
39	65	45.5	11.98	-8.78	143.5204	77.0884
40	40	50	-13.02	-4.28	169.5204	18.3184
41	37.5	45	-15.52	-9.28	240.8704	86.1184
42	45	50	-8.02	-4.28	64.3204	18.3184
43	50	55	-3.02	0.72	9.1204	0.5184
44	60	35.5	6.98	-18.78	48.7204	352.6884
45	55.5	60	2.48	5.72	6.1504	32.7184
46	45	67.5	-8.02	13.22	64.3204	174.7684
47	45	40	-8.02	-14.28	64.3204	203.9184
48	57.5	67.5	4.48	13.22	20.0704	174.7684
49	55	45.5	1.98	-8.78	3.9204	77.0884
50	47.5	40	-5.52	-14.28	30.4704	203.9184
51	45	68	-8.02	13.72	64.3204	188.2384
52	40	55	-13.02	0.72	169.5204	0.5184
53	55	48.5	1.98	-5.78	3.9204	33.4084
54	70	40	16.98	-14.28	288.3204	203.9184
55	55	68.5	1.98	14.22	3.9204	202.2084
56	49	47	-4.02	-7.28	16.1604	52.9984
57	53.5	57.5	0.48	3.22	0.2304	10.3684
58	62	65	8.98	10.72	80.6404	114.9184
59	55	35	1.98	-19.28	3.9204	371.7184
60	68.5	70	15.48	15.72	239.6304	247.1184
61	60	50	6.98	-4.28	48.7204	18.3184
62	65	48.5	11.98	-5.78	143.5204	33.4084

63	55	35.5	1.98	-18.78	3.9204	352.6884
64	40	69	-13.02	14.72	169.5204	216.6784
65	62.5	40	9.48	-14.28	89.8704	203.9184
66	62.5	56.5	9.48	2.22	89.8704	4.9284
67	62.5	65	9.48	10.72	89.8704	114.9184
68	62.5	50	9.48	-4.28	89.8704	18.3184
69	50	65	-3.02	10.72	9.1204	114.9184
70	57.5	47.5	4.48	-6.78	20.0704	45.9684
71	50	35	-3.02	-19.28	9.1204	371.7184
72	40	47.5	-13.02	-6.78	169.5204	45.9684
73	37.5	55	-15.52	0.72	240.8704	0.5184
74	50	62.5	-3.02	8.22	9.1204	67.5684
Сум мы:	3923.5	4017	0.02	0.28	7592.2196	7241.5416
Сред нес:	53.02	54.28				

На диаграмме № 9 отражен график корреляции для контрольной группы.

Диаграмма №9

График корреляции для контрольной группы



Результат: $t_{мп} = 0.8$. Критические значения $t_{кр}$ $p \leq 0.05$ - 1,97; $p \leq 0.01$ - 2,61.

Полученное эмпирическое значение t (0,8) находится в зоне незначимости, что доказывает малую динамику в контрольной группе.

На диаграммах №4, №5 отражены графики корреляции для контрольной и экспериментальной групп.

Экспериментальные данные расчетов для экспериментальной группы отражены в таблице № 10.

Таблица №10

Расчет t -критерия Стьюдента для экспериментальной группы

№	Группы		Отклонение от среднего		Квадраты отклонения	
	КГ(X) выборка 1	КГ(Y) выборка 2	X	Y	X	Y
1	57.5	87.5	4.18	11.28	17.4724	127.2384
2	57.5	77.5	4.18	1.28	17.4724	1.6384
3	60	70	6.68	-6.22	44.6224	38.6884
4	60	92.5	6.68	16.28	44.6224	265.0384
5	37.5	65.5	-15.82	-10.72	250.2724	114.9184
6	60	80	6.68	3.78	44.6224	14.2884
7	62.5	72.5	9.18	-3.72	84.2724	13.8384
8	57.5	67.5	4.18	-8.72	17.4724	76.0384
9	46.5	70	-6.82	-6.22	46.5124	38.6884
10	52.5	72.5	-0.82	-3.72	0.6724	13.8384

11	45	97.5	-8.32	21.28	69.2224	452.8384
12	57.5	80	4.18	3.78	17.4724	14.2884
13	65	72.5	11.68	-3.72	136.4224	13.8384
14	45	70	-8.32	-6.22	69.2224	38.6884
15	50	72.5	-3.32	-3.72	11.0224	13.8384
16	50	68.5	-3.32	-7.72	11.0224	59.5984
17	45	70	-8.32	-6.22	69.2224	38.6884
18	45	67.5	-8.32	-8.72	69.2224	76.0384
19	40	72.5	-13.32	-3.72	177.4224	13.8384
20	60	77	6.68	0.78	44.6224	0.6084
21	57.5	70	4.18	-6.22	17.4724	38.6884
22	42.5	63.5	-10.82	-12.72	117.0724	161.7984
23	65	75	11.68	-1.22	136.4224	1.4884
24	65	70	11.68	-6.22	136.4224	38.6884
25	50	67.5	-3.32	-8.72	11.0224	76.0384
26	65	70	11.68	-6.22	136.4224	38.6884
27	54.5	80	1.18	3.78	1.3924	14.2884
28	50	67.5	-3.32	-8.72	11.0224	76.0384
29	52.5	74	-0.82	-2.22	0.6724	4.9284
30	47.5	75	-5.82	-1.22	33.8724	1.4884
31	55	72.5	1.68	-3.72	2.8224	13.8384
32	62.5	81	9.18	4.78	84.2724	22.8484
33	52.5	77.5	-0.82	1.28	0.6724	1.6384
34	57.5	77.5	4.18	1.28	17.4724	1.6384
35	40	62	-13.32	-14.22	177.4224	202.2084
36	37.5	73	-15.82	-3.22	250.2724	10.3684
37	47.5	70	-5.82	-6.22	33.8724	38.6884
38	65	82.5	11.68	6.28	136.4224	39.4384
39	40	75	-13.32	-1.22	177.4224	1.4884
40	47.5	87.5	-5.82	11.28	33.8724	127.2384
41	65	75	11.68	-1.22	136.4224	1.4884
42	62.5	100	9.18	23.78	84.2724	565.4884
43	47.5	68.5	-5.82	-7.72	33.8724	59.5984
44	62.5	75	9.18	-1.22	84.2724	1.4884
45	62.5	80	9.18	3.78	84.2724	14.2884
46	60	82.5	6.68	6.28	44.6224	39.4384
47	50	75	-3.32	-1.22	11.0224	1.4884
48	65.5	75	12.18	-1.22	148.3524	1.4884
49	45.5	87.5	-7.82	11.28	61.1524	127.2384
50	27.5	58.5	-25.82	-17.72	666.6724	313.9984
51	67.5	94	14.18	17.78	201.0724	316.1284
52	67.5	90	14.18	13.78	201.0724	189.8884
53	50	75	-3.32	-1.22	11.0224	1.4884
54	65	87.5	11.68	11.28	136.4224	127.2384
55	40	87.5	-13.32	11.28	177.4224	127.2384
56	37.5	75	-15.82	-1.22	250.2724	1.4884
57	45	68.5	-8.32	-7.72	69.2224	59.5984
58	50	72	-3.32	-4.22	11.0224	17.8084
59	60	75	6.68	-1.22	44.6224	1.4884
60	70	100	16.68	23.78	278.2224	565.4884
61	55	75	1.68	-1.22	2.8224	1.4884
62	45	62.5	-8.32	-13.72	69.2224	188.2384
63	53.5	71.5	0.18	-4.72	0.0324	22.2784
64	62	75	8.68	-1.22	75.3424	1.4884
65	55	75	1.68	-1.22	2.8224	1.4884
66	62.5	91	9.18	14.78	84.2724	218.4484
67	60	87.5	6.68	11.28	44.6224	127.2384
68	65	83.5	11.68	7.28	136.4224	52.9984
69	32.5	59	-20.82	-17.22	433.4724	296.5284
70	45.5	82.5	-7.82	6.28	61.1524	39.4384

71	50	87.5	-3.32	11.28	11.0224	127.2384
72	45	70	-8.32	-6.22	69.2224	38.6884
73	50	66.5	-3.32	-9.72	11.0224	94.4784
74	55	77.5	1.68	1.28	2.8224	1.6384
Сум мы:	3945.5	5640	-0.18	-0.28	6498.7876	6083.5416
Сред нее:	53.32	76.22				

На диаграмме № 11 отражен график корреляции для контрольной группы.

Диаграмма №11

График корреляции для экспериментальной группы



Результат: $t_{\text{эмп}} = 15,1$ Критические значения $t_{\text{кр}} p \leq 0.05 - 1,97$; $p \leq 0.01 - 2,61$. Полученное эмпирическое значение t ($15,1$) находится в зоне незначимости, что доказывает значимость проведенного эксперимента для экспериментальной группы.

Вывод: Корреляционный анализ t-критерия Стьюдента для контрольной группы выявил значения $t_{\text{эмп}} = 0,8$, для экспериментальной группы $t_{\text{эмп}} = 15,1$, что доказывает эффективность эксперимента при определении зоны значимости от $2,61$ и зоны незначимости от $1,97$ в условиях проводимых испытаний.

Опросник «Каков ваш творческий потенциал»
Инструкция: Мы предлагаем Вам ответить на следующие вопросы.
Выберите наиболее приемлемый для Вас вариант ответа.

Текст опросника

- 1. Считаете ли Вы что окружающий Вас мир может быть улучшен?**
 - а) да;
 - б) нет, он и так достаточно хорош;
 - в) да, но только кое в чем.
- 2. Думаете ли Вы, что сами можете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?**
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
- 3. Считаете ли Вы, что некоторые из Ваших идей принесли бы значительную пользу в той сфере деятельности, в которой Вы работаете?**
 - а) да;
 - б) да, при благоприятных обстоятельствах;
 - в) лишь в некоторой степени.
- 4. Считаете ли Вы, что в будущем станете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?**
 - а) да, наверняка;
 - б) это маловероятно;
 - в) возможно.
- 5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, думаете ли Вы, что осуществите свое начинание?**
 - а) да;
 - б) часто думаю, что не сумею;
 - в) да, часто.
- 6. Испытываете ли Вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете?**
 - а) да, неизвестное меня привлекает;
 - б) неизвестное меня не интересует;
 - в) все зависит от характера этого дела.
- 7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли Вы желание добиться в нем совершенства?**
 - а) да;
 - б) нет, я хочу научиться только самому основному;
 - в) нет, я хочу только удовлетворить свое любопытство.
- 8. Когда Вы терпите неудачу, то:**
 - а) какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу;
 - б) решаете махнуть рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
 - в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.
- 9. По-вашему, профессию надо выбирать, исходя из:**
 - а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
 - б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;
 - в) преимуществ, которые она обеспечивает.
- 10. Путешествуя, могли бы Вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?**
 - а) да;
 - б) нет, боюсь сбиться с пути;
 - в) да, но только там, где местность мне понравилась и запомнилась.
- 11. Сразу же после какого-то разговора Вы сможете вспомнить, о чем шла речь?**
 - а) да, без труда;
 - б) всего вспомнить не смогу;
 - в) запоминаю только то, что меня интересует.
- 12. Когда Вы слышите слово на незнакомом Вам языке, то сможете повторить его по слогам без ошибки, даже не зная его значения?**
 - а) да, без затруднений;
 - б) да, если это слово легко запомнить;
 - в) повторю, но не совсем правильно.
- 13. В свободное время Вы предпочитаете:**
 - а) оставаться наедине, поразмыслить;
 - б) находиться в компании;
 - в) Вам безразлично, будете ли Вы один или в компании.
- 14. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие, только когда:**
 - а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;
 - б) Вы более-менее довольны;
 - в) Вам еще не все удалось сделать.

15. Когда Вы один, то:

- а) любите мечтать о каких-то вещах, даже, может быть, абстрактных;
- б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
- в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с Вашей работой.

16. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

- а) независимо от того, где и с кем Вы находитесь;
- б) только наедине с собой;
- в) только там, где будет не слишком шумно.

АНКЕТА РАЗВИТОСТИ УРОВНЕЙ МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

(Выдели цветом позицию твоего ответа, или поставь «!» около выбранной позиции ответа)

1. Любишь ли ты слушать музыку?

- а) да, и слушаю постоянно
- б) да, и слушаю часто
- в) и да, и нет; слушаю иногда
- г) нет, мне это не интересно

2. Какое впечатление производит на тебя музыка?

- а) музыка звучит фоном
- б) не обращаю особого внимания
- в) слушаю для поднятия настроения
- г) вызывает различные чувства в зависимости от музыки: радости, печали, тревоги и т.д.

3. Умеешь ли ты играть на музыкальном инструменте?

- а) нет, и не стремлюсь научиться
- б) не умею, но хотелось бы научиться
- в) умею, но нет желания
- г) да, часто играю

4. Занимаешься ли ты музыкой? (можно выбрать несколько ответов)

- а) да, на уроках в обычной школе
- б) да, в музыкальной школе (ДМШ, ДШИ)
- в) да, в кружке (вокал, музыкальный театр)
- г) да, самостоятельно (дома)
- д) да, другое _____
- е) нет, не занимаюсь

5. Посещаешь ли ты театры, филармонии, концертные залы?

- 1) 1-2 раза в год
- 2) 1-2 раза в полгода
- 3) 1-2 раза в месяц

6. Как ты любишь проводить свободное время? Расставь цифры для трех самых любимых вариантов (1 - самый любимый, 2 – на втором месте, 3 - на третьем):

- а) посещать дискотеки;
- б) читать книги;
- в) смотреть фильмы;
- г) слушать музыку;
- д) посещать концерты современных исполнителей;
- е) заниматься танцами;
- ж) заниматься спортом;
- з) другое _____

7. Участвовал ли ты во внеклассных программах в качестве _____?

Напиши: *много раз / несколько раз / один раз.*

- а) певца-солиста (сольное пение)
- б) исполнителя на музыкальном инструменте
- в) участника хора
- г) участника команды КВН
- д) участника театральной студии
- е) участника танцевального коллектива
- ж) другое _____

8. Можешь ли ты сказать о себе, что много знаешь о музыке?

- а) да, я много знаю о музыке разных направлений и стилей
- б) я много знаю о каком-либо одном направлении в музыке
- в) знаю кое-что, немного
- г) нет, мне это не интересно

9. Какой из видов искусства ты предпочитаешь?

Расставь цифры от 1 (самый любимый вид искусства) до 6 (наименее любимый):

а) кино

б) театр

в) музыка (классическая, эстрадная, народная, другая _____)

г) живопись

д) литература

ж) хореография

10. Дорогой друг! Напиши воспоминание о последнем запомнившемся тебе концерте (на котором ты был, или возможно принимал участие). Правило! **Воспоминание надо писать назывными предложениями** (пример: Воспоминание о лете: Спокойствие. Костер. Луна. Звезды. Дача. Дядя. Деревня и т.д.)

Большое спасибо! Тебя ждет вознаграждение при встрече!

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

КазГИК	Казанский государственный институт культуры
КГК им. Н.Г. Жиганова	Казанская государственная консерватория им Н.Г. Жиганова
КГМУ	Казанский государственный медицинский университет
КМК им. И.В. Аухадеева	Казанский музыкальный колледж им. И.В. Аухадеева
КПК	Казанский педагогический колледж
ССМШ при КГК им. Н.Г. Жиганова	Средняя специальная музыкальная школа при Казанской государственной консерватории им. Н.Г. Жиганова
ДМХШ № 3 г. Казани	Детская музыкально-хоровая школа №3 г. Казани
СОШ	Средняя образовательная школа
ККШИ им. Б.К. Кузнецова	Казанская кадетская школа-интернат им. Б.К. Кузнецова
АМШ	Ассоциация музыкальных школ
АЧМШ	Ассоциация частных музыкальных школ
ДМШ	Детская музыкальная школа
ДШИ	Детская школа искусств
ССУЗ	Среднее специальное учебное заведение
ВУЗ	Высшее учебное заведение
СКД	Социально-культурная деятельность
КДД	Культурно-досуговая деятельность
КДУ	Культурно-досуговое учреждение
МБУК НКЦ «Казань»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры национальный культурный центр «Казань», с 2020 г. – МБУК «Музейный комплекс города Казани»
ДРКБ г. Казани	Детская республиканская клиническая больница г. Казани
ВОВ	Великая отечественная война
ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования
ФГОС ВПО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования
САЕ	Culture Action Europe
МОЛ	Музыкально-образовательный лекторий
КГ	Контрольная группа
ЭГ	Экспериментальная группа