

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ярошенко Николай Николаевич

Должность: проректор по учебно-методической деятельности

Дата подписания: 22.07.2026 15:17:07

Уникальный программный ключ:

25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

Театрально-режиссерского

факультета

Королев В.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Направление подготовки/специальности (код, наименование)

51.05.01 Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль подготовки/специализация Звукорежиссура зрелищных программ

Квалификация (степень) выпускника Специалист

Форма обучения *очная, заочная*

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Целями освоения дисциплины *«Музыкальная индустрия»* являются: Формирование у студентов понимания основных процессов формирования музыкальной индустрии, терминов и определений; Получение знаний основных характеристик категорий музыкальной индустрии; Изучение механизмов формирования музыкальных фирм.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки самостоятельной работы студентов и выработать в них стремление к совершенствованию профессионального общения в музыкальной среде;
- знакомство с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития в контексте музыкальной индустрии;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- Ознакомление с основными характеристиками музыкальных понятий, используемых в музыкальной сфере.
- знакомство с фирмами музыкальных инструментов;
- изучение деятельности предпринимателей в музыкальной сфере; опыта музыкальных выставок;
- представление методов работы звукорежиссера в музыкальной индустрии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ✓ **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- ✓ **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**– психологию общения, методы развития личности и коллектива; – приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке; – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; – механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей. наиболее эффективные методы социокультурного проектирования для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт.
- **Уметь:** - работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; – понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации. собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности.
- **Владеть:**– навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива; – системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками. основами анализа культурных форм, процессов, практик; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.

УК-3.	Способен организовывать и руководить работой	УК-3.1 - Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения	Знать: основы психологии общения, условия развития личности и коллектива; профессиональные этические нормы; основные командные стратегии Уметь:
--------------	--	---	---

	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	поставленной цели УК-3.2 - Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи	руководить работой команды, выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения; вырабатывать и реализовывать командную стратегию; Владеть: организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2 - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России УК-5.4 - Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Знать: особенности национальных культур; формы межкультурного общения в сфере театрального искусства, театрального образования; способы налаживания контакта в межкультурном взаимодействии; способы преодоления коммуникативных барьеров; Уметь: ориентироваться в различных ситуациях межкультурного взаимодействия; устанавливать конструктивные контакты в процессе межкультурного взаимодействия; учитывать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения; применять в межкультурном взаимодействии принципы толерантности; Владеть: навыками создания благоприятной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музыкальная индустрия» относится к обязательной части блока 1.

Дисциплина изучается в 5 семестре, взаимодействует с учебными дисциплинами: Имидж в музыкальной индустрии, История, Искусство речи, Музыкальная драматургия, Психология и педагогика художественного творчества, Основы продюсерского мастерства, Техника и технология зрелищных искусств и др.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	34	34
в том числе:		
Занятия лекционного типа	26	26
Занятия семинарского типа	8	8
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа	38	38
Форма промежуточной аттестации		<i>Зачет</i>
Общая трудоемкость час з.е.	72	72
	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	8	6
в том числе:		
Занятия лекционного типа		6
Занятия семинарского типа		2
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа	64	60
Форма промежуточной аттестации (зачет)		<i>Зачет 4 ч.</i>
Общая трудоемкость час з.е.	72	72
	2	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ, С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционног о типа ЗЛТ	Занятия семинар ского типа ЗСТ	СРС	

1.	Введение в специальность. История становления музыкальной индустрии.	5	1-2	2	1	5	
2.	Предпринимательство в музыкальной индустрии.	5	3-5	2	1	5	Сообщение
3.	Правовые отношения в музыкальной индустрии.	5	6-8	4	1	5	
4.	Компьютерные технологии для шоу-бизнеса, программное обеспечение и мультимедиа.	5	9-10	2	1	5	Сообщение
5.	Профессиональные организации в музыкальной индустрии.	5	11-12	4	1	5	Рубежный контроль
6.	Анализ деятельности успешного предпринимателя в музыкальной индустрии.	5	13-14	4	1	5	Сообщение
7.	Музыкальная индустрия сегодня.	5	15	4	1	5	
8.	Заключение.	5	16, 17	4	1	3	
							Зачет
Всего по дисциплине: 72ч.		26	8				38

Заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Занятия лекционног о типа ЗЛТ	Занятия семинар ского типа ЗСТ	СРО	

1.	Введение в специальность. История становления музыкальной индустрии.	5		1	1	10	
2.	Предпринимательство в музыкальной индустрии.	5		1		10	Сообщение
3.	Правовые отношения в музыкальной индустрии.	5		1		10	
4.	Компьютерные технологии для шоу-бизнеса, программное обеспечение и мультимедиа.	5			1	10	Сообщение
5.	Профессиональные организации в музыкальной индустрии.	5		1	1	10	
6.	Анализ деятельности успешного предпринимателя в музыкальной индустрии.	5		1		5	Сообщение
7.	Музыкальная индустрия сегодня.	5			1	3	
8.	Заключение.	5		1		2	
							Зачет – 4ч.
Всего по дисциплине: 72ч.				4	2	60	4ч. Контроль

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Введение в специальность.

Предмет «Музыкальная индустрия», его задачи.

1. История становления музыкальной индустрии.

1.1. Индустрия - понятие и этапы развития.

1. 2. Феномен индустриализации.

1. 3. Становление звукорежиссуры: исторический аспект.

1. 4. Выдающиеся звукорежиссеры современности, их роль в становлении в музыкальной индустрии.

Семинар № 1 по теме 1. Вопросы:

Индустрия - понятие и этапы развития.

Феномен индустриализации.

Становление звукорежиссуры: исторический аспект.

Выдающиеся звукорежиссеры современности, их роль в становлении в музыкальной индустрии.

2. Предпринимательство в музыкальной индустрии.

2.1. Предпринимательство как процесс.

2.2. Фирмы по производству акустических музыкальных инструментов.

2.3. Фирмы по производству электронных музыкальных инструментов.

2.4. Фирмы по производству светового оборудования для музыкальной индустрии.

2.5. Фирмы по производству профессионального звукового и звукозаписывающего оборудования.

Семинар № 2 по теме 2. Вопросы:

Предпринимательство как процесс.

Фирмы по производству акустических музыкальных инструментов.

Фирмы по производству электронных музыкальных инструментов.

Фирмы по производству светового оборудования для музыкальной индустрии.

Фирмы по производству профессионального звукового и звукозаписывающего оборудования.

3. Правовые отношения в музыкальной индустрии.

3.1. Авторское право в музыкальной индустрии.

3.2. Система договоров в музыкальной индустрии.

Семинар №3 по теме 3. Вопросы:

Авторское право в музыкальной индустрии.

Система договоров в музыкальной индустрии.

4. Компьютерные технологии для шоу-бизнеса, программное обеспечение и мультимедиа.

4.1. Оборудование для домашнего кинотеатра.

4.2. Проекционное оборудование для кинозалов.

4.3. Носители записи в музыкальной индустрии.

4.4. Программное обеспечение в музыкальной индустрии: программы для записи нот на компьютере: Сибелиус, Финале; звуковые карты.

Семинар № 4 по теме 4. Вопросы:

Оборудование для домашнего кинотеатра.

Проекционное оборудование для кинозалов.

Носители записи в музыкальной индустрии.

Программное обеспечение в музыкальной индустрии: программы для записи нот на компьютере: Сибелиус, Финале; звуковые карты.

5. Профессиональные организации в музыкальной индустрии.

5.1. Деятельность ассоциаций, союзов и учебных заведений в музыкальной индустрии.

5.2. Премии, форумы, ярмарки, фестивали в музыкальной индустрии.

Семинар № 5 по теме 5. Вопросы:

Деятельность ассоциаций, союзов и учебных заведений в музыкальной индустрии.

Премии, форумы, ярмарки, фестивали в музыкальной индустрии.

6. Анализ деятельности успешного предпринимателя в музыкальной индустрии.

6.1. Джим Маршалл как пример успешного предпринимателя в музыкальной индустрии.

6.2. Пример деятельности отечественного предпринимателя в музыкальной индустрии.

6.3. Пример деятельности зарубежного предпринимателя в музыкальной индустрии.

Семинар № 6 по теме 6. Вопросы:

Пример деятельности отечественного предпринимателя в музыкальной индустрии.

Пример деятельности зарубежного предпринимателя в музыкальной индустрии.

7. Музыкальная индустрия сегодня.

7.1. Оборудование для торжественных мероприятий, собраний и конференций.

7. 2. Организация, музыкальное сопровождение праздников, корпоративных вечеров.

7.3. Музыкальные аксессуары в музыкальной индустрии.

Семинар № 7 по теме 7. Вопросы:

Оборудование для торжественных мероприятий, собраний и конференций.

Организация, музыкальное сопровождение праздников, корпоративных вечеров.

Музыкальные аксессуары в музыкальной индустрии.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Методические указания по освоению дисциплины «Музыкальная индустрия» - Химки, МГИК. -

<http://www.mgik.org> (режим доступа: свободный)

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Музыкальная индустрия» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения во время проведения занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента и является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса.

Выполнение ряда заданий по дисциплине рассчитано на самостоятельную работу студентов в библиотеках, в сети Интернет.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
УК-3, ОПК-1				
Знать: – психологию общения, методы развития личности и коллектива; – приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке; – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом; – механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей. наиболее эффективные методы социокультурного проектирования для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт.	Предпринимательство в музыкальной индустрии. Компьютерные технологии для шоу-бизнеса, программное обеспечение и мультимедиа	Сообщение по теме Сообщение по теме	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	<i>Критерии: полнота, системность, прочность (по каждому критерию 0-1 балл)</i>
Уметь: - работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом; – понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач,	Промежуточная аттестация Анализ деятельности успешного предпринимателя в музыкальной индустрии	Рубежный контроль (Опрос) Сообщение по теме	Умение решать задачи по предложенному алгоритму	<i>Критерии: корректность, к-во выполненных заданий (по каждому критерию 0-1 балл)</i>

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	<i>Критерии оценивания и оценочная шкала</i>
предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации. собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности				
Владеть: - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели; – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива; – системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками. основами анализа культурных форм,	Промежуточная аттестация	Зачет	Работа студента, его грамотность в решении поставленных задач	<i>Критерии: быстрота реакции, анализ ситуации, грамотно решение поставленных задач (0-2)</i>

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
процессов, практик; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др				

Текущая аттестация:

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что такое музыкальная индустрия?
2. С какими отраслями промышленности сотрудничает музыкальная индустрия и как?
3. Какие иностранные фирмы являются передовыми в музыкальной индустрии на Ваш взгляд.
4. Какие отечественные фирмы являются передовыми в музыкальной индустрии на Ваш взгляд.
5. Назовите выдающихся представителей из сферы работы в музыкальной индустрии (звукорежиссеры, продюсеры, сценографы и т.д.)?
6. Назовите фирмы по производству акустических музыкальных инструментов.
7. Назовите фирмы по производству электронных музыкальных инструментов.
8. Назовите фирмы по производству светового оборудования для музыкальной индустрии.
9. Назовите фирмы по производству профессионального звукового и звукозаписывающего оборудования.
10. Что может помочь в становлении отечественной музыкальной индустрии, по Вашему?
11. Джаз в музыкальной индустрии.
12. Классика в музыкальной индустрии.
13. Роль Норманна Гранца (или какого-либо другого знаменитого продюсера) в развитии музыкальной индустрии.
14. Авторское право в музыкальной индустрии.
15. Правовые отношения в музыкальной индустрии.
16. Предпринимательство в музыкальной индустрии.
17. Становление звукорежиссуры: исторический аспект.
18. Продюсер сегодня в музыкальной индустрии.
19. Приведите примеры из области музыкальной индустрии (концерты, фестивали, фирмы записи).
20. Как Вы представляете себя в развитии музыкальной индустрии?

Основная литература

1. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / М. В. Воротной ; Воротной М.В. - Москва : Планета музыки, 2013. - Допущено УМО по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 — «Педагогическое образование». - ISBN 978-5-8114-1576-2.
2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник . М.: МГУКИ, 2009. – 470 с.
3. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов спец. 071402 "Соц.-культ. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер соц.-культ. сферы" / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. - 115,
4. Иванова В.Г. Основы предпринимательской деятельности. Музыкальная индустрия: учеб. пособие.- М.: МГУКИ, 2011.-65 с.
5. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент и специальностям культуры и искусства С.М, Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
6. Основы продюсера. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник / ред.: Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
7. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191. - ISBN 978-5-459-00867-8 : 240-38.

Дополнительная литература

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. - 288 с.
2. Иванова, В. Г. Формирование музыкально-творческих способностей участников эстрадных коллективов [Текст] : монография / В. Г. Иванова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 112 с. - Прил.: с. 109-111. - Библиогр.: с. 101-108. - ISBN 978-5-94778-194-6 : 200-.
3. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе; - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. -420 с.

Рубежный контроль

Проводится в форме письменного опроса, состоящего из 2-3 вопросов из списка ниже:

1. Музыкальная индустрия сегодня.
2. Выдающиеся звукорежиссеры современности, их роль в становлении звукорежиссуры.
3. Становление звукорежиссуры: исторический аспект.
4. Джаз в музыкальной индустрии.
5. Классика в музыкальной индустрии.
6. Роль знаменитого продюсера) в развитии музыкальной индустрии.
7. Продюсер сегодня в музыкальной индустрии.
8. Авторское право в музыкальной индустрии.
9. Правовые отношения в музыкальной индустрии.
10. Предпринимательство в музыкальной индустрии.
11. Звукорежиссер в музыкальной индустрии.

Зачет

Состоит из двух вопросов, предложенных из списка ниже:

1. Что такое музыкальная индустрия?
2. С какими отраслями промышленности сотрудничает музыкальная индустрия и как?
3. Какие иностранные фирмы являются передовыми в музыкальной индустрии на Ваш взгляд.
4. Какие отечественные фирмы являются передовыми в музыкальной индустрии на Ваш взгляд.
5. Пример передовой отечественной фирмы. Подробно опишите.
6. Пример передовой зарубежной фирмы. Подробно опишите.
7. Назовите выдающихся представителей из сферы работы в музыкальной индустрии (звукорежиссеры)?
8. Назовите выдающихся представителей из сферы работы в музыкальной индустрии (продюсеры)?
9. Назовите выдающихся представителей из сферы работы в музыкальной индустрии (сценографы)?
10. Назовите фирмы по производству акустических музыкальных инструментов.
11. Назовите фирмы по производству электронных музыкальных инструментов.
12. Назовите фирмы по производству светового оборудования для музыкальной индустрии.
13. Назовите фирмы по производству профессионального звукового и звукозаписывающего оборудования.
14. Что может помочь в становлении отечественной музыкальной индустрии, по Вашему?
15. Джаз в музыкальной индустрии.
16. Классика в музыкальной индустрии.
17. Роль знаменитого продюсера в развитии музыкальной индустрии.
18. Авторское право в музыкальной индустрии.
19. Договорные отношения в музыкальной индустрии.
20. Правовые отношения в музыкальной индустрии.
21. Предпринимательство в музыкальной индустрии.
22. Становление звукорежиссуры: исторический аспект.
23. Продюсер сегодня в музыкальной индустрии.
24. Приведите примеры из области музыкальной индустрии (концерты, фестивали, фирмы записи).
25. Как Вы представляете себя в развитии музыкальной индустрии?
26. Музыкальная индустрия сегодня.
27. Выдающиеся звукорежиссеры современности, их роль в становлении звукорежиссуры.
28. Становление звукорежиссуры: исторический аспект.
29. Авторское право в музыкальной индустрии.
30. Правовые отношения в музыкальной индустрии.
31. Предпринимательство в музыкальной индустрии.
32. Звукорежиссер в музыкальной индустрии.
33. Роль ИТ технологий в музыкальной индустрии.
34. Музыкальный менеджмент в музыкальной индустрии.
35. Бабушкин – выдающийся звукорежиссер отечественной звукорежиссуры.
36. Становление грамзаписи в отечественной музыкальной индустрии.
37. Феномен индустриализации.
38. Предпринимательство как процесс
39. Фирмы по производству светового оборудования для музыкальной индустрии
40. Выдающиеся звукорежиссеры современности, их роль в становлении в музыкальной индустрии
41. Выдающиеся продюсеры современности, их роль в становлении в музыкальной индустрии
42. Музыкальная индустрия в России и зарубежом

43. Какие отличия рок-музыки от поп-музыки
44. Современная музыкальная индустрия и ее влияние на общество
45. Проблемы музыкальной индустрии и их решения
46. Музыкальная индустрия в цифровую эпоху
47. Музыкальная индустрия в советскую эпоху
48. Отличия музыки 1970-2000 годов (Россия)
49. Отличительные особенности моды в российской музыкальной индустрии
50. Отличие механической звукозаписи от цифровой

Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента.

Посещение лекций и семинаров	2 балла
Работа на семинаре (выступление с сообщением, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов)	5-10 баллов
Рубежный контроль	1-10 баллов
Премиальные (за активное участие в обсуждении темы семинарского занятия)	3 балла
Итого в течение семестра	40-70 баллов

Шкала оценок зачета

«Отлично»	30 баллов
«Хорошо»	20 баллов
«Удовлетворительно»	15 баллов

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течении семестра и баллов, получаемых на зачете

Максимальное количество баллов в течение семестра	70
Максимальное количество баллов, получаемых на зачете	30
Максимальное итоговое количество баллов	100

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость.

100-85 баллов	«отлично»
84-70 баллов	«хорошо»
69-55	«удовлетворительно»
Менее 55 баллов	«неудовлетворительно»

7.ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / М. В. Воротной ; Воротной М.В. - Москва : Планета музыки, 2013. - Допущено УМО по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 — «Педагогическое образование». - ISBN 978-5-8114-1576-2.
2. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник . М.: МГУКИ, 2009. – 470 с.
3. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента : учеб. пособие для студентов спец. 071402 "Соц.-культ. деятельность", специализации "Менеджмент туризма", квалификации "Менеджер соц.-культ. сферы" / Е. И. Жданова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2008. -

4. Иванова В.Г. Основы предпринимательской деятельности. Музыкальная индустрия: учеб. пособие.- М.: МГУКИ, 2011.-65 с.
5. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент и специальностям культуры и искусства С.М, Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник / ред.: Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
7. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191. - ISBN 978-5-459-00867-8 : 240-38.

Дополнительная литература

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. - 288 с.
2. Иванова, В. Г. Формирование музыкально-творческих способностей участников эстрадных коллективов [Текст] : монография / В. Г. Иванова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 112 с. - Прил.: с. 109-111. - Библиогр.: с. 101-108. - ISBN 978-5-94778-194-6 : 200-.
3. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе; - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. -420 с.

Интернет-ресурсы, профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. справочно-правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего посещение крупнейших музеев, галерей, изучение их постоянных экспозиций, знакомство с новыми выставками. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа художественных произведений, понимание взаимодействия и взаимовлияния различных видов искусства.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Формы самостоятельной работы студентов, выполняемые в рамках данного курса:

- 1.индивидуальные занятия (домашние занятия) – важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;
- 2.конспектирование лекций;
- 3.получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины;
- 4.самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям;
- 5.подготовка к занятиям, проводимым с использованием инновационных технологий преподавания;
- 6.анализ деловых ситуаций, решение задач и упражнений по образцу, вариативных задач и упражнений;
- 7.чтение и составление плана текста литературы по изучаемому вопросу (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- 8.работа со словарями и справочниками;

9. ознакомление с нормативными документами;
10. просмотр видеозаписей по дисциплине;
11. посещение Интернет-сайтов, посвященных вопросам изучаемой дисциплины.

Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:

1. составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине;
2. разработка и выдача заданий для самостоятельной работы;
3. организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция);
4. контроль за ходом выполнения и результатов самостоятельной работы студента.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения:

- консультации (установочные, тематические), в ходе которых студенты должны осмысливать полученную информацию, а преподаватель определить степень понимания темы и оказать необходимую помощь;
- следящий контроль осуществляется на лекциях, семинарских, практических занятиях. Он проводится в форме собеседования, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, фронтальных опросов. Преподаватель фронтально просматривает наличие письменных работ, упражнений, задач, конспектов;
- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время;
- итоговый контроль осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

- Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Рукоонт» <https://rucont.ru/>

Электронная библиотека «Юрайт»

<https://biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Библиороссика»

<http://www.bibliorossica.com/>

Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Музыкальная индустрия» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Информационный библиотечный центр

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО

Автор: преподаватель Новашина М.С.

Документ одобрен на заседании кафедры звукорежиссуры ТРФ МГИК ____ 201
г., Протокол №