

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и. о. ректора
Московского государственного
института культуры
Д.С. Сидорова
№ 8-О от «19» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Программа подготовки

Управление в туристическом бизнесе и индустрии гостеприимства

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Химки
2026

Пояснительная записка

Вступительные испытания по туризму Экзамен профессиональной направленности – Основы туризма и туристской деятельности

Цель экзамена – проверка профессиональных знаний, образовательных, научных и творческих интересов поступающих, умений использовать научно-категориальный аппарат сферы туризма, выявление готовности к научно-исследовательской и преподавательской работе.

Форма проведения экзамена: *собеседование – 20 мин.*

Содержание программы

1	Туризм: определение и классификация	Эволюция понятия «туризм». Виды туризма, их характеристика и перспективы развития. Типы классификации видов туризма. Специфика делового туризма. Основные функции туризма.
2	Индустрия туризма на современном этапе. Феномен массового туризма	Фазы развития туризма. Место и роль туризма в мировой экономике. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития. Составляющее туристской индустрии. Эффект мультипликации: содержание и последствия. Интенсивность туризма. Классификация развитых в туристском отношении стран по масштабам развития туризма и по соотношению приёма и поставки туристов.
3	Туристские организации: классификация, цели и методы деятельности	Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации. Приоритетные функции крупнейших международных туристских организаций, их значение в обеспечении устойчивых темпов развития туризма. Общероссийские туристские организации. Региональные и местные туристские организации.
4	Туристское ресурсоведение. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории	Туристское ресурсоведение: понятие, подходы, эволюция. Основные методы туристского ресурсоведения. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Рекреационные ресурсы: понятие, критерии, свойства. Основные виды туристских ресурсов. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социальноэкономические ресурсы туризма

		и их оценка. Пространственная организация туристских ресурсов. Территориальные системы рекреации и туризма. Туристские центры и дестинации. Туристский потенциал территории. Планирование использования туристских ресурсов территории с учетом их специфики. Ресурсный потенциал территории, его связь с развитием рынка туристских услуг. Принципы исследования и оценки ресурсного потенциала территориального объекта. Характеристика компонентов, необходимых для развития туризма. Принципы планирования и позитивные социальнокультурные последствия развития туристского потенциала региона.
5	Компьютерные сети и их использование в сфере туризма	Направления использования Интернет в сфере туризма. Классификация существующих туристских интернет-проектов и их характеристика. Принципы и этапы создания сайтов турфирм. Реклама услуг сферы туризма и гостеприимства в Интернет. Понятие «электронной коммерции». Проблемы развития электронной коммерции в России. Классификация сайтов турфирм и туроператоров по степени их принадлежности к системам «электронной коммерции».
6	Системы бронирования и резервирования в сфере туризма	Общая характеристика глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования (GDS), используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Принципы работы и подключение к системам бронирования и резервирования.
7	Системы управления туристским бизнесом	Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента туристских предприятий. Цели и этапы комплексной автоматизации турфирм. Стандартное и специальное программное обеспечение туристского офиса. Фирмы-разработчики специального программного обеспечения (Мегатек, Аримсофт, Само-Софт, Интурсофт) и их программные продукты. Характеристика и структура типовых программных комплексов. Проблема стандартизации обмена информацией между участниками туристского рынка.

8	Понятие и виды планирования в туризме	<p>Понятие планирования как одной из функций менеджмента. Этапы развития корпоративного планирования. Виды планирования в туризме(классификация, характеристика). Принципы планирования. Пределы планирования. Стратегическое и тактическое планирование. Пять задач стратегического планирования. Уровни туристского планирования и их интеграция. Процесс планирования в организации: основные этапы. Организационные структуры планирования. Корпоративная культура как условие эффективного планирования. Кодексы корпоративной этики: сущность и задачи. Подходы к планированию в компании: виды, характеристика. Понятие бизнес-плана как комплексного документа, цели и функции бизнес-плана. Этапы разработки и реализации бизнес-плана (подготовка программ; планирование рынка; оформление документа). Структура и содержание бизнес-плана (план производства, план маркетинга, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок).</p>
9	Стратегия организации и конкурентное преимущество	<p>Понятие организационных сред, их характеристика и взаимосвязь: внутренние факторы (цели, задачи, структура, люди, технология), внешние факторы среды прямого и косвенного воздействия. Значение анализа организационных сред для формирования стратегии. Базовые стратегии конкуренции: характеристика, область применения. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации.</p>
10	Технология разработки туристских маршрутов	<p>Технология туристского обслуживания: разработка маршрутов, формирование туров и экскурсионных программ, предоставление основных и 8 дополнительных услуг. Понятия маршрута и тура. Туристская путевка и ваучер. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию). Основные этапы разработки туристского маршрута. Заключение договоров (контрактов) с перевозчиками. Отношения с принимающей стороной. Формирование тура.</p>
11	Стандартизация сервисной деятельности:	<p>Стандартизация: цели, функции, методы, уровни. Документы в области стандартизации. Общие требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТами (к договорам, к информации, к офису).</p>

	понятие и базовые принципы	Роль международных стандартов в определении конкурентоспособности товара. Международные организации по стандартизации.
12	Особенности сферы услуг и виды сервиса	Современные определения понятия услуги. Социальное значение услуги. Роль услуги в жизни человека. Виды потребностей. Материальные и социально-культурные услуги. Специфика и свойства услуги как товара. Основные группы характеристик качества услуг. Различие понятий «услуга» и «работа». Факторы социального роста услуг. Занятость населения в сфере услуг по странам. Нормативно-правовые акты в сфере услуг. Особенности услуг и их влияние на характер работ по стандартизации и сертификации сферы сервиса. Конкурентная борьба в сфере услуг. Причины появления новых видов услуг
13	Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства	Законодательные и иные нормативные акты в сфере туристской деятельности. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные понятия, принципы, цели, задачи. Права и обязанности туриста. Закон РФ «О защите прав потребителей». Право потребителя на безопасность товаров, работ, услуг. Режим работы продавца 9 (исполнителя) и его ответственность за нарушение прав потребителей. Компенсация морального вреда. Судебная защита прав потребителей. Федеральные законы и иные нормативные акты, регулирующие безопасность, страхование, стандартизацию, сертификацию, рекламу туристских услуг. Федеральные целевые программы развития туризма в РФ. Региональные законы и иные нормативные акты в сфере туризма. Органы исполнительной власти, осуществляющие регулирование и координацию туристской деятельности в РФ: федеральные, региональные.
14	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	Туристская деятельность как предпринимательская деятельность. Понятие «предпринимательская деятельность». Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, порядок их государственной регистрации. Юридические лица: учредительные документы, органы управления, наименование, местонахождения, ответственность. Коммерческие и некоммерческие организации, их

		<p>виды, характеристики, особенности. Этапы создания туристского предприятия. Постановка на учет в налоговых органах, в государственных внебюджетных фондах, в органах статистики. Порядок открытия расчетного счета. Договоры и документы по организации туристской деятельности. Существенные условия договора на предоставление туристских услуг. Основания изменения или расторжения договора.</p>
15	<p>Экскурсия: признаки и классификация</p>	<p>Экскурсоведение как наука. Понятие и функции экскурсии. Признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Компоненты деятельности экскурсовода. Психологические аспекты экскурсии. Методика экскурсии. Внимание, воображение, эмоции: их виды и характер использования экскурсоводом. Логика в экскурсиях. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Композиция экскурсии. Показ как основной элемент экскурсии, его уровни, особенности и условия. Рассказ в экскурсии: формы, особенности, требования. Виды группировок экскурсантов</p>

Порядок проведения вступительного испытания

Первая часть включает в себя ответ на вопрос по основным туристским дисциплинам «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионного обслуживания», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Транспортное обслуживание в туризме», «Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии». Абитуриенту предлагается устно ответить на один из предлагаемых вопросов: до 5 минут выделяется на подготовку ответа, 5-10 минут – на ответ.

Вторая часть испытания — собеседование, в ходе которого абитуриент рассказывает о себе, своих планах и результатах предыдущего этапа обучения в высшей школе. Продолжительность собеседования до 15 минут.

Критерии оценивания результатов вступительных испытаний

Оценки по 100-балльной системе	Критерии оценки
<p>Оценка (отлично) 100-85 баллов предполагает</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<p>Наличие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы, научные публикации, участие в организации и реализации туристических и социокультурных проектов, наличие проектных разработок, другие профессиональные достижения, мотивационное письмо).</p> <p>Знание основ государственного регулирования в сфере туризма и</p>

	<p>гостеприимства.</p> <p>Знание организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия и особенностей проектирования региональных туристских продуктов.</p> <p>Свободное владение профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Свободное владение всем объемом общепрофессиональных и специальных знаний, навыками научной аргументации, необходимым для максимально полного ответа на вопросы профессионального испытания.</p> <p>Развернутые ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (хорошо) 84-69 баллов предполагает:</p> <input data-bbox="316 869 387 936" type="checkbox"/>	<p>Наличие профессионального портфолио (автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы, участие в организации и реализации туристических и социокультурных проектов, наличие проектных разработок, другие профессиональные достижения, мотивационное письмо).</p> <p>Знание основ государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Знание организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия и особенностей проектирования региональных туристских продуктов.</p> <p>Владение основной профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Владение основным объемом общепрофессиональных и специальных знаний, навыками научной аргументации, необходимым для максимально полного ответа на вопросы профессионального испытания;</p> <p>Ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (удовлетворительно) 68-51 балл предполагает</p> <input data-bbox="316 1440 387 1507" type="checkbox"/>	<p>Наличие профессионального портфолио (участие в организации и реализации туристических и социокультурных проектов, наличие проектных разработок, другие профессиональные достижения).</p> <p>Знание основ государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Владение основной профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Владение элементами общепрофессиональных и специальных знаний, навыками научной аргументации, необходимым для максимально полного ответа на вопросы профессионального испытания.</p> <p>Ответы на некоторые дополнительные вопросы комиссии.</p>
<p>Оценка (неудовлетворительно) менее 51 балла</p> <input data-bbox="316 1821 387 1888" type="checkbox"/>	<p>Отсутствие профессионального портфолио (участие в организации и реализации туристических и социокультурных проектов, наличие проектных разработок, другие профессиональные достижения).</p> <p>Обрывочное знакомство с основами государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Не знание организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия.</p> <p>Отсутствие владения основной профессиональной терминологией, относящейся к научной проблеме, содержащейся в вопросе.</p> <p>Не предоставление ответов на дополнительные вопросы комиссии.</p>

Результаты прохождения вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале и включают в себя ответ на теоретический вопрос (от 0 до 50 баллов), и собеседование (от 0 до 50 баллов).

Максимальная оценка за собеседование составляет 50 баллов. На собеседование абитуриент представляет портфолио, в котором собраны основные достижения за время обучения в высшем учебном заведении в предыдущий период, а также автобиография, краткая аннотация выпускной квалификационной работы (не более 1 страницы) и мотивационное письмо.

Мотивационное письмо строится в свободной форме и отражает ответы на следующие вопросы:

Почему абитуриент поступает в магистратуру на Туризм?

Как полученное образование соотносится с выбранной областью?

Был ли у абитуриента профессиональный опыт или опыт волонтерства в этой области?

Какое направление исследования его интересует?

Какой научной работой по выбранному профилю хотел бы заниматься абитуриент и почему?

Какие личные качества абитуриент хотел бы отметить?

Консультации

Задачи консультаций: познакомить абитуриентов с объемом материала, необходимым для подготовки и прохождения вступительных испытаний.

Список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
5. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
6. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
7. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

8. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
9. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
10. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
11. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
12. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
13. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.
14. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 400 с.
15. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
16. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
17. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.
18. Практика активного туризма: учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел: МАБИВ, 2020. — 149 с.
19. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.
20. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.
21. Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 300 с.
22. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.

23. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме: монография / Т. А. Федорова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
24. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 120 с.